

Juntas somos más fuertes

Investigación sobre necesidades, barreras y motivaciones en el acceso a la red de mujeres de UAGN



UAQÑ: Compromiso con la Igualdad Rural

UAGN: Compromiso con la Igualdad Rural

Nuestra Organización

La Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN) es una organización profesional agraria fundada en abril de 1977 que representa y defiende los intereses del mundo rural navarro. Con 3.135 personas asociadas (425 mujeres y 2.710 hombres)

En 2023, UAGN introdujo en sus estatutos el compromiso de fomentar la igualdad de género y la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la vida rural. Este cambio histórico marcó el inicio de una nueva ruta hacia la equidad entre mujeres y hombres del sector agroalimentario.

Compromiso Estatutario

- Defensa especial de la mujer en el mundo rural
- Participación paritaria en órganos rectores
- Cooperación con entidades que favorezcan a mujeres rurales
- Política de igualdad de oportunidades para juventud rural

Liderazgo y Representación



Junta Directiva

13 miembros totales: 3 mujeres y 11 hombres



Begoña Liberal

Vicepresidenta tercera, enfocada en mujeres e igualdad desde 2023



Equipo Técnico

20 mujeres y 6 hombres contratados

En el congreso de 2023, se incorporó a Begoña Liberal Berasain como vicepresidenta, para dar mayor visibilidad a las mujeres en un entorno tradicionalmente masculinizado. Este cambio estructural refleja el compromiso de UAGN con la representación femenina en puestos de liderazgo.

El Nacimiento de una Red

Encuentro de 2023

En 2023 se celebró un encuentro histórico en Pamplona con las mujeres asociadas, donde surgió una demanda clara y contundente: la necesidad de construir una red de mujeres para conocer otras experiencias, compartir conocimientos, aprender de diferentes trayectorias y ampliar la red de contactos profesionales.

Proyecto 2024

Gracias a la subvención del Ayuntamiento de Pamplona, en 2024 se puso en marcha el proyecto "Juntas Somos Más Fuertes: Red de Mujeres de UAGN", dando respuesta a las inquietudes expresadas por las asociadas.

2025 Investigación comparada

Objetivos del Proyecto de Investigación

01

Análisis Integral

Analizar las necesidades y barreras que enfrentan las mujeres para participar activamente en la red de mujeres impulsada por UAGN, con el fin de promover la igualdad de género efectiva.

02

Identificación de Factores

Identificar factores específicos que dificultan la participación de las mujeres en espacios de representación y decisión dentro del sector agrario.

03

Propuestas Participativas

Recoger propuestas directas de las mujeres socias para mejorar su implicación, liderazgo y empoderamiento colectivo.

04

Visibilización

Visibilizar las necesidades específicas de las mujeres socias, dando voz a sus experiencias y perspectivas.

05

Recomendaciones Accionables

Elaborar recomendaciones concretas para eliminar barreras y fomentar la participación equitativa en todos los niveles organizativos.

Metodología de Investigación



Diseño de Instrumentos

Elaboración de cuestionario, guiones para entrevistas semiestructuradas y grupos focales



Recogida de Datos

Encuestas online/presenciales, entrevistas en profundidad, 2 grupos de discusión



Análisis

Tratamiento estadístico y análisis cualitativo para identificar barreras y propuestas



Informe Final

Documento diagnóstico con hallazgos, propuestas de acción e infografía resumen

Enfoque Mixto

La investigación combina metodología cuantitativa (encuestas a mujeres) con metodología cualitativa (entrevistas individuales y grupos focales) para obtener una comprensión profunda y matizada de las experiencias, necesidades y barreras que enfrentan las mujeres asociadas.

Principales Hallazgos

Alta Motivación

Uno de los hallazgos más consistentes del diagnóstico es la alta motivación de las mujeres para participar y la valoración positiva de la existencia de la Red. La encuesta muestra que el **95,7% tiene interés en implicarse en actividades futuras**, y tanto en los grupos focales como en las entrevistas las mujeres expresan con claridad que la Red "merece la pena", que "tiene potencial" y que desean verla crecer.

Sin embargo, esta motivación convive con niveles bajos o irregulares de participación real, debido a factores estructurales como la falta de tiempo, las cargas de cuidados, la sobrecarga productiva y la falta de continuidad o visibilidad de las actividades.

95.7%

Interés en Participar

Mujeres motivadas para implicarse en actividades futuras

- 📌 **El reto principal:** El interés existe, pero la estructura todavía no, generando un desfase entre la voluntad de participar y la capacidad de hacerlo efectivamente.

El Tiempo: Barrera Estructural Transversal



Jornadas Extensas

Las mujeres del sector agrario sostienen jornadas de trabajo muy largas que limitan su disponibilidad.



Carga de Cuidados

Combinan trabajo productivo con responsabilidades familiares y domésticas.



Poca Disponibilidad

Tienen escaso tiempo para actividades externas a pesar de su interés.

Las dificultades de conciliación explican la preferencia por **actividades de mañana, la valoración de formatos online y la necesidad de una planificación anticipada y realista**. La baja participación no debe interpretarse como falta de interés, sino como resultado directo de una estructura laboral y doméstica que limita el tiempo disponible.

Perfil Profesional: Liderazgo Femenino Sólido

Un Valor Estratégico para la UAQN

Las mujeres encuestadas y entrevistadas son mujeres con **alta capacidad de decisión y experiencia sectorial**. Esto convierte a la Red en un espacio con enorme potencial para el liderazgo femenino y para la representación dentro de la UAGN.



Sostienen Explotaciones

Gestionan empresas agrarias con responsabilidad directa.



Toman Decisiones Económicas

Su rol tiene impacto directo en la economía del sector.



Aportan Valor Estratégico

La organización debe reconocer, potenciar y visibilizar su contribución.

Discriminación Normalizada en un Sector Masculinizado

Discurso Explícito

Varias mujeres afirman no sentirse discriminadas por el hecho de ser mujeres y sostienen que la percepción de discriminación proviene "desde fuera del sector".

Discurso Implícito

Aparecen múltiples experiencias de desigualdad:

- Comentarios machistas
- Sospechas sobre su legitimidad profesional
- Infravaloración del trabajo administrativo
- Sobrecarga de cuidados

Este fenómeno revela que gran parte de la discriminación está normalizada, interiorizada dentro de las dinámicas del sector como es habitual en sectores masculinizados y, por ello, no siempre es nombrada como tal. La Red emerge precisamente como un espacio donde estas experiencias pueden ser visibilizadas, compartidas y resignificadas colectivamente.

Más que Formación: Espacio de Comunidad y Apoyo

Profesional

Formación técnica y desarrollo de competencias para el sector agrario.

Apoyo mutuo

Apoyo emocional y acompañamiento en los desafíos del día a día.

Comunitario

Construcción de identidad colectiva y vínculos reales entre mujeres.

Las mujeres valoran el hecho de "no sentirse juzgadas", de compartir dudas y miedos, de encontrar referentes y de generar vínculos reales entre mujeres con experiencias similares. Esta dimensión comunitaria es fundamental para el empoderamiento femenino en sectores altamente masculinizados.

Una Red en Fase Inicial: Frágil pero Necesaria

01

Fase de Infancia

Los relatos coinciden en describir la Red como un proyecto en fase inicial, necesario pero todavía débil, con un crecimiento lento.

03

Planificación

Planificación organizativa, continuidad en las actividades y presencia institucional.

02

Necesidad de Cohesión

Es clave generar un verdadero sentido de pertenencia entre las participantes.

04

Canales de comunicación

Adecuar los canales de comunicación a las preferencias de las mujeres (97,5% prefiere WhatsApp)

Un Momento Clave: Del Potencial a la Realidad

Existe Motivación

95,7% de las mujeres quieren participar activamente

Existe Necesidad

Un sector masculinizado requiere espacios de visibilización

Existe Valor Estratégico

Mujeres con roles clave en la sostenibilidad del sector

Existe Potencial

Base sólida para el liderazgo femenino en el sector agrario

Recomendaciones Estratégicas para la Consolidación

Seis Ejes Estratégicos de Actuación



Estructura organizativa

Reforzar el marco institucional y el reconocimiento



Comunicación interna

Potenciar canales y accesibilidad de información



Participación real

Adaptar horarios, formatos y logística



Oferta de actividades

Contenidos relevantes y contextualizados



Igualdad transversal

Integrar perspectiva de género en UAGN



Acompañamiento técnico

Garantizar recursos y sostenibilidad

1. Reforzar la Estructura Organizativa

Objetivo: Dotar a la Red de un marco estable que facilite su continuidad y legitimidad dentro de la UAQNU

01

Coordinación clara

Crear una estructura mínima con roles definidos: responsables, grupo motor y apoyo técnico que dé estabilidad y evite la sensación de carga individual sobre las mujeres más activas.

02

Integración formal

Incorporar la Red en la planificación anual de UAGN, asegurando su presencia en agendas, actividades y comunicaciones internas de manera sistemática.

03

Visibilidad institucional

Desarrollar identidad visual propia: logotipo, presencia en web y redes de UAGN, y representación en actos sectoriales para fortalecer el reconocimiento.

2. Consolidar la Comunicación Interna

Objetivo: Favorecer que la información llegue de forma clara, accesible y directa a todas las mujeres interesadas

95,7%

Prefieren WhatsApp

Canal principal según encuestadas

Acciones prioritarias

- **Consolidar WhatsApp** como canal principal mediante listas de difusión, grupos temáticos y avisos periódicos
- **Clarificar la pertenencia:** mensajes claros sobre qué es la Red, quién puede participar y cómo hacerlo, reduciendo la confusión detectada
- **Comunicación periódica:** envío mensual o bimensual con fechas de actividades, avances, información sectorial y testimonios
- **Boletín digital:** crear un formato compartible que refuerce la identidad de la Red y facilite la difusión entre socias

3. Facilitar la Participación Real

Objetivo: Adaptar la Red a la vida y los ritmos productivos de las mujeres del sector agrario

Horarios compatibles

Programar actividades preferentemente en **horario de mañana**, franja más compatible con el trabajo agrario y la conciliación según el 73% de las encuestadas.

Modelo híbrido

Mantener combinación de actividades **presenciales y online**, dado el alto grado de flexibilidad mostrado por las participantes y las diferentes realidades territoriales.

Planificación anticipada

Comunicar actividades con **suficiente antelación** para favorecer la organización familiar y productiva, especialmente en épocas de alta carga de trabajo agrario.

Baja carga temporal

Incorporar formatos breves: encuentros online cortos, **cápsulas formativas de 30 minutos**, o espacios de consulta y acompañamiento que no requieran grandes desplazamientos.

4. Impulsar una Oferta de Actividades Según la demanda

Objetivo: Responder a las necesidades y motivaciones expresadas en la investigación, fortaleciendo liderazgo y autonomía

Innovación y digitalización


73,9% de interés. Formación en nuevas tecnologías, herramientas digitales y transformación del sector.

Gestión empresarial

65,2% de interés. Capacitación en administración, finanzas y gestión estratégica de explotaciones.

Emprendimiento rural

60,9% de interés. Apoyo a iniciativas de diversificación y nuevos modelos de negocio.

 **Más allá de la formación:** Generar espacios de apoyo mutuo y colaboración donde abordar temas relevantes. Organizar encuentros presenciales que fortalezcan el vínculo y la identidad colectiva. Visibilizar referentes femeninos del sector y promover proyectos colaborativos.

5. Incorporar la Igualdad como Eje Transversal

Objetivo: Asegurar que la Red actúa en coherencia con un compromiso organizativo más amplio en UAQÑ



Estrategia interna de igualdad

Formación continua para ejecutiva y personal técnico, sensibilización y revisión de prácticas organizativas



Titularidad compartida

Promover y visibilizar el trabajo de las mujeres en explotaciones con materiales informativos y asesoramiento



Lenguaje inclusivo

Incorporar perspectiva de género en comunicaciones institucionales y visibilizar el aporte femenino



Indicadores de seguimiento

Evaluar periódicamente participación, representatividad y avances de la Red



Diálogo con socios

Abrir espacios para reducir resistencias, fomentar alianzas y promover cambios culturales

6. Acompañamiento Técnico y Sostenibilidad

Objetivo: Garantizar que la Red cuenta con recursos suficientes para sostenerse en el tiempo

1

Recursos dedicados

Asignar recursos económicos y humanos específicos para coordinación y dinamización de la Red

2

Financiación externa

Explorar oportunidades y consolidar las financiaciones actuales.

3

Plan de trabajo anual

Establecer objetivos alcanzables, indicadores y cronograma para evaluar avances

4

Distribución de carga

Evitar sobrecarga de mujeres lideresas, distribuyendo responsabilidades y asegurando apoyo técnico

Gracias