

NOTA DE PRENSA

Navarra, la marca que quiere UAGN

La organización agraria presenta su estrategia sindical con medidas para la recuperación del sector agroalimentario.

El año 2025 comienza con un hito para La Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra, que presentaba, en rueda de prensa, su estrategia sindical con un claro objetivo: la recuperación del sector agroalimentario. Lo hacía con una hoja de ruta elaborada por la propia organización agraria titulado ‘Navarra, la marca que quiere UAGN’.

“Este documento hace referencia a la apuesta que hace nuestra organización para este 2025 con objeto de: impulsar el desarrollo e innovación del sector agro-ganadero de Navarra; mejorar la viabilidad de las empresas agrarias; luchar contra el reto demográfico; contribuir a solucionar el problema de la incorporación de jóvenes al sector; y todo ello, desde la más absoluta independencia política”, detallaba el presidente de UAGN, Félix Bariáin.

Generar un impacto positivo en las personas que se dedican al sector primario con el fin también de fortalecer el tejido socioeconómico de la Navarra de los pueblos. “Pero hay que ser realista, y la situación a la que nos enfrentamos las personas que nos dedicamos a la agricultura y ganadería dista bastante de una situación que permita un relevo generacional o simplemente dista bastante de una actividad que permita la rentabilidad de nuestras empresas”, continuaba. “*Y estamos hablando del sector que nos da de comer, y vemos que la tendencia, que ya no es tendencia si no amenaza del sector, es que cada vez más los fondos de inversión se están haciendo con más tierras productivas lo cual va a acelerar la desaparición de la agricultura y ganadería tradicional si no se actúa*”, exclamaba.

La recuperación del sector pasa, explicaba, inevitablemente por un cambio en las políticas agrarias, con propuestas concretas y consensuadas con las organizaciones agrarias, cambios que UAGN viene reclamando

históricamente y más recientemente con las tractoradas iniciadas en 2019, y que tienen que afectar a políticas regionales, nacionales y europeas.

“En primer lugar, es necesario un reconocimiento del sector a nivel institucional, político y de la ciudadanía en su conjunto y para ello necesitamos más que nunca la unión y el trabajo de las organizaciones agrarias para esta lucha”, afirmaba.

En cuanto a las medidas y actuaciones estratégicas que UAGN propone para la recuperación del sector agrario son las siguientes:

- Elaboración de un Plan Estratégico del sector agroalimentario que nos permita, de manera conjunta con el Gobierno, establecer y definir medidas que permitan hacer frente a los desafíos y retos del sector. Un plan que posibilite ejercer una actividad viable económicamente.
- Dentro del Plan, elaborar una estrategia de comunicación y sensibilización del sector y del medio rural y las personas que se dedican a la agricultura y la ganadería tienen que ser los verdaderos actores de esa estrategia. Debemos contar lo que hacemos y el Gobierno tiene que hacer una apuesta efectiva por poner en valor nuestra actividad con mensajes claros y efectivos de apoyo a la actividad agrícola y ganadera.
- Elaboración de un Plan Educativo. En coordinación con el departamento de Educación, tiene que estar orientado a alumnos-as de primaria y secundaria. Creación de unidades didácticas en torno a la cadena agroalimentaria y por nuestra parte poniendo una serie de empresas agrarias modelo que sirvan para conocer de primera mano el trabajo que desarrolla el sector, poniendo en valor la generación de alimentos y la importancia geoestratégica de la producción de alimentos y de la soberanía alimentaria.
- Necesidad de reforma de la PAC donde se asuma el rotundo fracaso de las reformas anteriores que no han servido para conseguir los objetivos fundacionales de la PAC de relevo generacional, eliminación de la brecha urbana-rural, e igualdad de las rentas con respecto a otros sectores de la sociedad y de lo único que ha servido es para contribuir al envejecimiento del sector, burocracia excesiva

que frena nuestro desarrollo y la incorporación de jóvenes y que ha sido un factor clave en el despoblamiento de las zonas rurales.

Queremos una PAC:

- Cercana y sencilla
 - Dirigida a los verdaderos profesionales del sector.
 - Debe reconocer a la agricultura y la ganadería como garante de sostenibilidad del medio rural
 - Compromiso del principio de preferencia comunitaria
 - Activación de las Cláusulas espejo
 - Medidas de simplificación y flexibilización dentro de la aplicación de las medidas PAC.
 - UAGN ya está presente en el diseño de la reforma del nuevo período PAC y por supuesto luchará para esta política sea un marco de apoyo real y no un freno para el desarrollo de nuestra actividad.
-
- Medidas fiscales que contribuyan a un sector competitivo. Como avanzamos con el análisis de las medidas aprobadas en la mesa fiscal, valoramos positivamente las conseguidas pero obviamente nos parecen insuficientes en tanto en cuanto, seguimos siendo la CCAA peor tratada fiscalmente y por consiguiente solicitaremos la convocatoria de dicha mesa para incidir en esa igualdad fiscal con el resto de CCAA.
 - Plan de apoyo al sector ganadero.
 - Es necesaria la aprobación e implementación de la ley de despoblación y desarrollo rural de Navarra. UAGN ya presentó en 2019 un documento con 21 medidas imprescindibles para la lucha contra la despoblación. Una ley que fomente la cohesión territorial, que impida que haya dos Navarras, la urbana y la rural, que apoye la creación de servicios y el emprendimiento en las zonas rurales, con exenciones fiscales y donde permita crear riqueza junto con el PDR en zonas en las cuales el agua no posibilite la creación de estructuras y negocios sostenible económicamente.
 - PDR: Necesitamos un Plan de Desarrollo Rural orientado a la inversión, al emprendimiento, a la búsqueda de mercados y promoción de nuestros productos, objetivos fundamentales para

mejorar nuestras rentas, que priorice zonas de montaña donde no sea posible el uso regulado del agua. Un PDR que priorice al verdadero profesional y permita también su diversificación con otro tipo de actividades vinculadas y ejercidas en el medio rural.

- Gestión de recursos hídricos. Impulso para la finalización de la segunda fase del Canal de Navarra, pero también implementación de los 550 ME de inversión hasta el año 2042, con el estudio de adelantar esas inversiones con deuda privada o pública.
- Endurecimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria con estudios de costes públicos, implementación de la ley del comercio minorista y por supuesto endurecimiento de las sanciones a los infractores que impidan llevar el logo de una DO o IGP o de cualquier sello de calidad financiado por el Gobierno de Navarra si son reincidentes.
- Aumento de las partidas de promoción agroalimentaria, si tenemos un sector modelo en la “no deslocalización” de empresas y en la creación de puestos de trabajo, es lógico que se le apoye. En este sentido abogamos también por un replanteo y debate de la idoneidad de la marca Reyno Gourmet, que a nuestro juicio no tiene relevancia comercial fuera de nuestras fronteras, proponemos una alineación de la Marca Navarra para que sea sinónimo de calidad, de remuneraciones justas a los productores y de puesta en valor de nuestros productos.
- Cambio de modelo de financiación de las entidades locales que permita la mejora de las condiciones de ayuntamientos y concejos y posibilite el acercamiento de la administración a las zonas rurales.
- En cuanto a la estrategia medioambiental, es hora de contabilizar y pagar la captura de CO₂, con una normativa clara que remunere al agricultor y al ganadero en su labor de descontaminación por el mantenimiento de cultivos y pastos. Si para las grandes empresas sirve como tapadera para disimular las emisiones contaminantes, para la agricultura y la ganadería deber servir para reconocerles económicamente esa labor de captura de CO₂ y establecer compensaciones.
- Desarrollar programas específicos para trabajar la circularidad en el sector agrario, desde utilización de residuos para abonados, o para generación de nuevos alimentos.

- Es necesario un Plan de gestión de cauces, que eviten las recurrentes inundaciones y pongan fuera de peligro los cascos urbanos y las fincas de agricultores. Si ponemos tierras al servicio de Confederaciones, este servicio hay que pagarlo e indemnizarlo.
- Propuesta para utilizar ganado extensivo para limpieza de montes y orillas de ríos.
- Plan de control de fauna silvestre. Hay un descontrol absoluto en poblaciones de jabalí, corzo, castor etc. Son la causa principal de accidentes en el medio rural y debería controlarse.
- Regulación del sucedáneo de carne llamado “carne sintética”. Prohibición de hacer uso de esa nomenclatura.

“Este documento se hará llegar al Presidente del Parlamento, a los diferentes departamentos de Gobierno de Navarra, a los partidos políticos, y a todas las organizaciones y estamentos del sector agroempresarial de Navarra”, concluía contundente Bariáin.

Recursos:

- Documento ‘Navarra, que quiere UAGN’, que recoge la estrategia sindical [aquí](#)
- Noticia en la web de UAGN [aquí](#)
- Vídeo completo de la rueda de prensa [aquí](#)