

INFORME DE MEDIOS

Septiembre, en los medios

✓ Presentación de la segunda edición del proyecto 'Agroinfluencers' de UAGN, 11 de septiembre

📌 Convocatoria de prensa



CONVOCATORIA DE PRENSA

UAGN presenta la segunda edición del proyecto 'Agroinfluencers'

- MOTIVO:** Presentación de la segunda edición del proyecto 'Agroinfluencers', con más participantes y un nuevo enfoque, que enriquece el trabajo realizado durante su primera edición.
- DÍA:** mañana, miércoles 11 de septiembre
- INTERVIENEN:** Susana Villanueva, responsable de comunicación de UAGN
Pello Sarratea, 'agroinfluencer' de la primera edición
Guillermo Asín, 'agroinfluencer' de la primera edición
Fernando Garrido, 'agroinfluencer' de la segunda edición
Andrea Urzáiz, 'agroinfluencer' de la segunda edición
- HORA:** 12.00 horas
- LUGAR:** La Bajera (sede de AJE Navarra)

UAGN: Nuevas acciones y mayor participación en la segunda edición del proyecto 'Agroinfluencers'
https://uagn.es/nuevas-acciones-y-mayor-participacion-en-la-segunda-edicion-del-proyecto-agroinfluencers/

Europa Press: Ocho hombres y 5 mujeres forman la II edición de Agroinfluencers, proyecto de UAGN para mostrar "la realidad" del campo
https://www.europapress.es/navarra/noticia-ocho-hombres-mujeres-forman-ii-edicion-agroinfluencers-proyecto-uagn-mostrar-realidad-campo-20240911133155.html

Diario de Noticias: Jóvenes agros de Navarra se estrenan como 'influencers'. Estos son...
https://www.noticiasdenavarra.com/economia/2024/09/11/jovenes-agros-navarra-estrenan-influencers-8676638.html

PROYECTO DE COMUNICACIÓN DE LA CONVOCATORIA COSMOS



De pie: Alberto Echeburri, Miguel Echeburri, María Esteban, Andrea Urzúa, Naiara Miramón, César Palacios, Nerea Martínez, Pablo Sarratea, Pedro Mosca, Carlos Sánchez y Alberto Alaña. Sentados: Miguel Arriola, Fernando García, Guillermo Aizu, Susana Vilaverde y Heidi Flores en la sede de UAGN, Ibañeta La Barga.

UAGN presenta la 2ª edición del proyecto 'Agroinfluencers' para crear líderes de opinión... ocho hombres y cinco mujeres... La iniciativa, apoyada por Cosmos 2024, se desarrollará entre septiembre y diciembre.

Un reportaje de Sagrario Zabaleta Echarri @ Fotografía Ibañeta

Jóvenes agros e influencers

UAGN quiere que sean de los mejores de esta iniciativa en La Barga, en Pamplona, sede de la convocatoria de comunicación...

Los alumnos para el cambio de la desinformación que hace correr que nos equivocamos...

se ven cuando se están en el campo... hay desinformación de cómo se trabaja...

PROYECTO DE COMUNICACIÓN-CONVOCATORIA COSMOS



UAGN quiere que sean de los mejores de esta iniciativa en La Barga, en Pamplona, sede de la convocatoria de comunicación...

Los alumnos para el cambio de la desinformación que hace correr que nos equivocamos...

se ven cuando se están en el campo... hay desinformación de cómo se trabaja...

Diario de Navarra: Ocho hombres y 5 mujeres forman la II edición de Agroinfluencers, un proyecto de UAGN para mostrar "la realidad" del campo
https://www.diariodenavarra.es/noticias/negocios/dn-management/2024/09/11/ocho-hombres-5-mujeres-forman-ii-edicion-agroinfluencers-proyecto-uagn-mostrar-realidad-campo-621557-2541.html

Navarra Televisión: 13 agricultores navarros saltan al mundo influencer
https://www.navarratelevision.es/noticia/zc827cc79-ec98-adac-7d9bfac64a286683/20240913-agricultores-navarros-saltan-al-mundo-influencer