



UAGN

Tempoero

www.uagn.es

Nadie nos va a parar

ITM CM93

Concesionario Oficial para Navarra



EL MEJOR EQUIPO
EN TODOS
LOS CAMPOS



Ven a conocerlo en nuestras instalaciones. Te sorprenderá.

ITM
CM93

Poligono Industrial Camarea II (Esquíroz) • Calle E, nº 13
31191 Espora de Galan (Pamplona) • Tel.: 948 489 282

Las próximas semanas van a ser claves para aclarar cual será el camino definitivo que tome Europa para abordar estos retos tan importantes de la nueva PAC. El 20 de mayo la Comisión presentó su iniciativa "del Campo a la Mesa" eje central del Pacto Verde Europeo, junto con la Estrategia Forestal y la Estrategia para la Biodiversidad, así como la Propuesta de Marco Financiero. Esta estrategia prioriza los fundamentos ambientales sobre cualquier otro argumento y está poniendo en peligro la actividad agrícola, ya que se eliminan muchas herramientas actuales como el 20 % de abonos o el 50 % de fitosanitarios, sin ofrecer alternativas para los agricultores que verán reducidas sus cosechas, aumentando sus costes de producción y, por tanto, mermados sus ingresos.

Se trata nuevamente de poner el foco injustamente en la actividad agraria acusándola de ser contaminante, cuando los datos científicos demuestran que en realidad, la agricultura y ganadería europea representa un 8 % del total de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la UE, siendo a su vez la UE responsable de menos del 10 % del total de las emisiones del Planeta. Por tanto, la agricultura y ganadería europea es responsable únicamente de un 1 % del total de las emisiones mundiales. ¿No estamos escuchando que han bajado las emisiones de GEI durante la covid-19, mientras que la actividad agraria ha permanecido al pie del cañón? Desde las distintas administraciones y gobiernos difunden comunicaciones que menosprecian y generan sospechas sobre la profesionalidad de agricultores y ganaderos. Sin embargo, su responsabilidad es emitir mensajes claros, de apoyo, respeto y valor a un sector que exporta por valor de más de 50.000 millones de euros y que genera un PIB similar al turismo.

Es importante trasladar a la población que la sostenibilidad medioambiental no perdura sin la sostenibilidad económica y social. A través de una sostenibilidad económica podremos desarrollar medidas medioambientales y de manejo más eficiente, y debe nacer desde el reconocimiento del agricultor y ganadero como primer agente de valor de la cadena alimentaria, con unos precios dignos.

Sumario

Actualidad UAGN	4	Información ganadera	26
El sector agrario, más esencial que nunca	4	Ayudas al ovino y caprino por covid-19	26
Agricultores y ganaderos de Navarra aunaban esfuerzos para acabar con el coronavirus	8	Relaciones	28
Intensa labor técnica y de negociación con la Administración en tiempos de covid-19.....	10	Los nuevos hábitos de consumo, la salud, la trazabilidad y la digitalización del sector, retos de la cadena agroalimentaria tras el coronavirus	28
UAGN consigue incluir en las ayudas a autónomos al sector agrario	13	25 agricultores y ganaderos asisten a un campus de NewHolland en Segovia	29
Propuesta de líneas de apoyo al sector agroalimentario.....	14	UAGN firma un convenio con Eroski para promover la venta de producto local	30
Valoración propuestas Bruselas: Si la estrategia hacia la nueva PAC quiere tener éxito, debe ser aceptada por sus principales actores, que son los agricultores y ganaderos.....	22	Intensa labor técnica y de negociación Campaña de comunicación digital para valorizar el sector agrario	31
Información agraria	24	Entérate	33
UAGN consigue recuperar las actividades de caza previas a la crisis de la covid-19	24	Anuncios clasificados	34



Boletín informativo interno de la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra

REVISTA MENSUAL

Edita: UAGN - C/ San Fermín, 32 bajo-Pamplona (Navarra)
Teléfono: 948 24 47 00

PRESIDENTE: Félix Barriáin / VICEPRESIDENTE: Gonzalo Palacios
VICEPRESIDENTE II: Alvaro Cirauqui / SECRETARIO: Luis Miguel Serrano
DIRECTOR TÉCNICO: Iñaki Mendióroz
ASESOR RESPONSABLE DE PUBLICACIONES: Félix Barriáin

ASESORES CONSEJO DE REDACCIÓN: Junta Permanente de UAGN

CONSEJO DE REDACCIÓN: Iñaki Mendióroz, Álvaro Morrás, Delia González, Ángel Remírez, Sandra Muñoz y Susana Villanueva

COORDINA: Susana Villanueva / ESCRIBEN: Técnicos de UAGN

FOTOS: Susana Villanueva / DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Susana Villanueva

IMPRIME: ZEROA MULTIMEDIA S.A. Tfno.: 948 33 25 33

TIRADA: 4.000 ejemplares / D.L.: NA. 1.025-1978



El sector agrario, más esencial que nunca

Ignacio, Gonzalo, Maite, Javi, Alejandro, Leyre, Mari Jose, Miguel, Iosu, David, Aitor, Alberto, Alfredo, Daniel, Diego, Begoña, Fernando, Félix, Fran, Gregorio, Idoya, Imanol, Juana, Iñaki, Ion, Salvador, Jai, Victor, Silvia, Abilio, Agustin, Basilio, Ángel, Bernardo, Carlos, Carmen, Domingo, Eduardo, Elena, En son una representación de los protagonistas de esta historia. Una historia que comienza el 19 de febrero que pueden detener el mundo. Pero cuando el mundo paró, ellos continuaron trabajando, por respon-

Y hoy, cuando parece que todo vuelve a la “nueva normalidad” siguen trabajando sin descanso, pero con más dificultades que nunca.

“La batalla era conseguir que, ahora en la desescalada, tanto la Administración como el ciudadano recordaran el papel esencial del sector agrario como suministrador de alimentos. En esta crisis, el sec-

En esta crisis el agro ha respondido y hay que garantizarle una renta justa

tor agroalimentario ha respondido y esto es clave. Pero para que el sector agrario pueda seguir suministrando alimentos es imprescindible garantizarle una renta

justa”, manifiesta tajante, **Félix Bariáin**.

Inspecciones inadmisibles

“Pero en lugar de agradecimientos y valoración del esfuerzo, nos encontramos con que el Ministerio de Trabajo da la instrucción de que se inspeccionen casos de esclavitud en el campo. En dichas inspecciones realizan un cuestionario



Alvaro, Ana, Pedro, Rafael, Luis, Antonio, Asier, Beatriz, Andrés, Félix, Roberto, Iñigo, Enrique, Cesar, me, Jesús, Joaquín, Venancio, Arturo, Jorge, Jose, Satur, Tomás, Laura, Mikel, Amparo, Pablo, Raúl, Anilio, Felipe, Gustavo, Irantzu, Máximo, Oscar, Patxi, Victor. Aunque en estas fotos no están todos, marzo de 2020, con la mayor manifestación que organizaba UAGN y en la que demostraron una vez más responsabilidad social, por compromiso con el ciudadano y con la generosidad que les caracteriza.

que parecía de hace diez siglos, donde preguntaban a los trabajadores si les maltrataban, si sufrían ansiedad, si estaban encerrados en las explotaciones. Se trata de un acoso innecesario cuando hemos estado en los momentos más complicados. No es justo y el Ministerio de Trabajo se equivoca porque no conoce la realidad del campo. Pedimos la dimisión de la Minis-

“Pedimos la dimisión de la Ministra, no conoce la realidad del campo”

tra” explica **Bariáin**. “Las inspecciones comenzaron la semana del 18 de mayo, momento en el que nos sobresaltaron a media noche, con inspectores acompañados de la

Guardia Civil, separando a los trabajadores y haciendo esas preguntas. Y es inexplicable que nos pregunten si nuestros trabajadores tienen epis, que los tienen, cuando el propio Gobierno no suministró a los sanitarios y tuvieron que protegerse con bolsas de basura. Insisto en que no estamos en contra de las inspecciones, pero sí en contra de este tipo de inspecciones en



un sector que se ha jugado la vida en plena pandemia”.

“Hace tres meses estábamos en las carreteras, hace dos jugándonos la vida porque no podían quedar desabastecidos los supermercados, y a día de hoy, cuando el Gobierno tenía que estar proponiendo medidas para salvar al sector primario, y cuando la mayoría de agricultores y ganaderos están pidiendo préstamos para salvar sus explotaciones, el Gobierno nos envía a la guardia civil para comprobar si los trabajadores están en época feudal, esto se llama provocación con mayúsculas” afirma **Bariáin**.

“Cuando parece que poco a poco vamos volviendo a la nueva normalidad, nos encontramos con esta situación inaceptable y propia de alguien que obra de mala fe con desconocimiento absoluto de la realidad del campo, que le hace estar incapacitada para desempeñar sus funciones de ministra. ¿Por qué no hubo inspecciones en el primer mes de pandemia? Porque estaban asustados de ver los lineales vacíos, entonces éramos un sector esencial y había que producir sí o sí. En lugar de valorar la labor social que desempeñamos y la generación de empleo, somos el único sector en el que se envía a la Guardia Civil antes que a la inspección. Exigimos la dimisión de la Ministra de trabajo Yolanda Díaz”, apela Bariáin.

En UAGN se tramitan cerca de 6.000 altas anuales, se firma el Convenio de Trabajadores del campo, tenemos un Servicio de Prevención Mancomunado Agrario con alrededor de 800 empresas, y además durante la época de confina-

“No estamos en contra de las inspecciones, sino de su procedimiento”

miento y pandemia estamos trabajando sin descanso para suministrar alimentos a toda la ciudadanía. “En Navarra ningún agricultor ni ganadero explota a sus trabajadores y si hay algún caso lo denunciaremos. La siguiente protesta no va a ser como el Simulacro del Encierro y tracto-

rada del pasado 19 de febrero, va a ser en otras condiciones, en cuanto se permita”, dice **Bariáin**.

UAGN insta al Gobierno de Navarra y a Delegación de Gobierno a que defiendan al sector y que afirmen que en el campo de Navarra no hay explotación ni esclavitud. A través de este tipo de acciones se daña la imagen del sector y el Gobierno debería preocuparse por la grave situación que atraviesa el campo por los bajos precios en origen y la falta de rentabilidad





en las explotaciones y valorar cómo en los meses de la pandemia los agricultores y ganaderos han abastecido a la población, han dado empleo de calidad y han colaborado solidariamente con sus pueblos en labores de todo tipo.

Sector esencial

El sector agrario tiene la función estratégica de ofrecer a la población un servicio básico y fundamental, así como trasladarle la tranquilidad de que va

¿Qué hubiera pasado en la crisis si hubiéramos dependido de terceros países para comer?"

a disponer de alimentos seguros y de calidad. *"¿Alguien se ha detenido a pensar que hubiera pasado durante la crisis de la covid-19 si hubiéramos dependido de países terceros para abastecernos de alimentos, como ha ocurrido con mascarillas o respiradores? Un desabastecimiento de alimentos*

esenciales generaría el caos. Y con la alimentación no se juega. Es fundamental que entendamos la importancia del trabajo de agricultores y ganaderos y de disponer de un tejido agroalimentario fuerte. En países desarrollados, como el nuestro, no valoramos del todo la alimentación porque podemos alimentarnos tres veces al día. Durante la covid-19 ha quedado claro que la alimentación no puede quedar en manos de terceros países. Los sectores estratégicos no deben deslocalizarse", concluye.





Agricultores y ganaderos de Navarra aunaban

A penas pasaban unos días del anuncio del Estado de Alarma y UAGN enviaba un comunicado a G poder desinfectar las vías públicas de Navarra. Hasta la fecha, han sido más de cincuenta localidades Cintruénigo, Espronceda, Estella, Fontellas, Funes, Fustiñana, Gallipienzo, Irache, Ayegui, Lazagurri Ribaforada, Sansol, Torralba del Río, Torres del Río, Tudela, Villatuerta, Viana, Zizur... y muchos o



El Ayuntamiento de Tudela fue el primero en aceptar la colaboración de UAGN y el miércoles 19 de marzo comenzó con las labores. Continuaron Arroniz, Beriáin, Cintruénigo, Funes, Fustiñana, Irache, Ayegui, Lazagurri, Los Arcos, Marcilla, Mendavia, Monteagudo, Ribaforada, Torralba del Río, Torres del Río, Tudela, Vi-

llatuerta, Viana... y otros muchos.

La responsabilidad social del sector agrario fue más allá del suministro de alimentos y los agricultores y ganaderos ofrecieron su maquinaria, atomizadores y pulverizadores, para poder desinfectar las calles de una forma más rápida y eficiente. "Pusimos en

conocimiento de Delegación, Gobierno de Navarra y ayuntamientos la posibilidad de utilización de nuestras máquinas y éstos eran los responsables en el producto a utilizar. En algunas localidades se utilizó MYTIL-O, una disolución del 1 % en un total de 5.000 litros de agua y en otras hipoclorito sódico que es lo que utiliza la UME en la limpieza de espacios



esfuerzos para acabar con el coronavirus

Gobierno y Delegación de Navarra, así como a ayuntamientos, ofreciendo su maquinaria para las que han llevado a cabo las tareas de desinfección. Arroniz, Barásoia, Garínoain, Beriáin, Liédena, Los Arcos, Lumbier, Marcilla, Mendavia, Monreal, Monteagudo, Nazar, Oteiza, etc... En nuestra web puedes ver distintos artículos con vídeos y fotos.



oficiales. Se trata en todos los casos de productos a esas dosis biodegradables, desinfectantes y no tóxicos”, explicaba **Félix Bariáin**, presidente de UAGN.

Los agricultores y ganaderos trabajaban de forma altruista para poder combatir, en colaboración con los ayuntamientos el virus.

“Me gustaría poner en valor el

trabajo de agricultores y ganaderos en el suministro de alimentos. Ahora nadie habla de precios sino de que nos dejen salir a la calle para seguir produciendo para la ciudadanía. La sociedad puede confiar en nosotros, seguiremos trabajando por compromiso social, por responsabilidad con esta tierra, con los navarros y navarras. Pero no solamente eso,

vamos a seguir prestando nuestra maquinaria para que todos los ayuntamientos que lo deseen, sigan desinfectando sus calles, por todo eso pedimos a la ciudadanía confianza, que nosotros confiamos en ellos, en que se van a quedar en casa, entre todos vamos a combatir este virus”, manifestaba **Félix Bariáin**, durante los primeros días de la cuarentena.



Intensa labor técnica y de negociación con la

Así como el sector ha producido sin descanso, desde la organización agraria se ha trabajado intensamente en las oficinas el jueves 12 de marzo, el equipo técnico formado por 21 trabajadores, así como los miembros

Desde que se decretara el Estado de Alarma, el 14 de marzo, UAGN ha trabajado sin cesar para resolver todas las dudas de los agricultores y ganaderos, así como una labor de negociación intensa con la Administración para conseguir resolver todas las dudas del día a día.

El 12 de marzo, dos días antes del estado de alarma, UAGN anunció el cierre temporal de sus oficinas para atender desde el resto de canales habituales. Con el objetivo de reforzar las medidas de seguridad ante el coronavirus, desde UAGN se tomaron una serie de medidas de prevención para actuar desde la responsabilidad y adelantándonos al protocolo que establecía el Gobierno. "El coronavirus es un desafío sin precedentes que requiere por nuestra parte de una respuesta contundente que aporte seguridad tanto a los trabajadores de la organización como a nuestros afiliados", expresaba **Félix Bariáin**, durante esos primeros días de confinamiento.

El 13 de marzo, ya solicitaba UAGN las primeras reivindicaciones a la Administración. Se pidió el aplazamiento de fecha final de todas las convocatorias,

UAGN ha estado informando de forma directa e inmediata



Álvaro Morrás, responsable oficina de Estella

UAGN solicitó el 13 de marzo el aplazamiento de todas las convocatorias

ayudas o subsanaciones debido a la situación extraordinaria por covid-19. "Debido a la situación extraordinaria que estamos viviendo y de las recomendaciones que se tienen desde Gobierno de Navarra, desde UAGN hemos solicitado, vía instancia, el aplazamiento de la fecha final de todas las ayudas, convocatorias, subsanaciones, etc. Las convocatorias abiertas y plazos a cumplir nos llevan a realizar las siguientes solicitudes, y ampliaciones de plazo", explicaba **Félix Bariáin**.

Así, la organización, ante la dificultad de enviar la revista impresa a los afiliados y afiliadas, y la necesidad de difundir

información veraz y actualizada ante tanta desinformación en los inicios del Estado de Alarma, se potenció el resto de canales digitales: lista de difusión de whatsapp y boletín digital. **Si deseas inscribirte en alguno de ellos, puedes enviarnos un correo electrónico a s.villanueva@uagn.es o un whatsapp al teléfono 696 27 77 06.**

El 16 de marzo, reivindicábamos en los medios de comunicación que agricultores y ganaderos navarros trabajan para mantener la cadena de alimentación pese al coronavirus. El presidente de UAGN, **Félix Bariáin**, envió un mensaje de

Inscríbete en la news o lista de difusión de whatsapp para recibir información



Administración en tiempos de covid-19

ente para facilitar el trabajo de agricultores y ganaderos. Desde que se anunciara el cierre temporal de los centros de la Junta Permanente, han trabajado para que el sector pudiera continuar sin incidencias.

calma y tranquilidad a la población, ya que *"en estos días se trabaja igual en el campo y no va a faltar alimento"*, afirmaba.

Información de normativas

Desde que se fueran publicando todas las normativas con motivo de la covid-19, desde UAGN, hemos informado puntualmente para facilitar el trabajo en el sector. El 17 de marzo, ante numerosas consultas, informamos puntualmente cómo el Estado de Alarma permitía la entrada y salida de los trabajadores en el sector agrario. Ante las diferentes dudas surgidas a raíz de la autorización que debían llevar los trabajadores para trasladarse a su lugar de trabajo, desde la organización enviamos el modelo, así como otros procedimientos y protocolos de actuación ante la covid-19.



Delia González, responsable oficina de Tudela

Los agricultores trabajan para mantener la cadena alimentaria

El 19 de marzo, UAGN exigió a la Administración que el sector primario fuera considerado

sector estratégico al igual que los servicios de emergencia o sanidad. *"Desde UAGN trabajábamos frenéticamente para resolver todas las dudas de agricultores y ganaderos para continuar produciendo alimentos con las mínimas dificultades, pero nos encontrábamos con falta de respuestas ágiles y claras por parte de la Administración"*, denunciaba **Bariáin**.

Ante tanta incertidumbre, por ejemplo en cuanto al número de trabajadores por vehículo, desde UAGN se llevaron a cabo gestiones tanto a nivel nacional, a través de ASAJA, como regional, con Gobierno de Navarra. **Félix Bariáin** manifestaba que *"no puede ser que se impongan condiciones incumplibles. Se corre un grave riesgo de que las explotaciones dejen de producir y por tanto de abastecimiento de productos. Se nos tiene que consi-*



Ángel Remírez, responsable jurídico



derar sector estratégico porque por ejemplo no imaginamos a los bomberos en una salida de emergencia cada uno en un vehículo, sería inviable. Con lo cual, la agricultura debe ser igual. Me parece indignante que en un vehículo con dos personas se obligue a llevar mascarilla y en una residencia de ancianos o en un hospital no dispongan de esas mascarillas.”.

Así mismo, UAGN envió sendas cartas a la presidenta del Gobierno, **María Chivite** y al presidente del Parlamento de Navarra, **Unai Hualde**, el 5 de abril con el fin de crear un Plan de Reactivación de la comercialización del sector agroalimentario. “Hemos demandado un Plan que diseñe y estructure una nueva estrategia promocional que entienda los efectos de la crisis en el consumo y oriente la creación de nuevas acciones. Así mismo, debe favorecer la comercialización de los productos de Navarra en todos los niveles, generando riqueza en el medio rural; debe ser una herramienta en la lucha contra el despoblamiento y por la dignificación de las personas que trabajamos en el sector agrario y del conjunto de la cadena alimentaria”, decía **Félix Bariáin**, presidente de UAGN.

A mediados de mayo, UAGN envió, en colaboración con la Asociación de ganaderos de bravo de Navarra, una carta a Gobierno de Navarra y a los ayuntamientos de las 77 locali-

El 19 de marzo, UAGN demandó que el sector agrario fuera considerado estratégico



Idoia Juaniz, responsable financiera

UAGN pidió a Gobierno de Navarra un Plan estratégico de promoción

dades que celebran festejos con vacas de lidia, transmitiendo que: “El sector ganadero de reses bravas agrupa a 68 ganaderías en Navarra, 5.500 vacas, 1877 novillas y 510 toros que participan en 1.200 encierros a lo largo de toda Navarra. Estos festejos contribuyen a la generación de economía en los pueblos a través de la hostelería, restauración y otras actividades de ocio. Además, forman parte de la cultura de nuestra región, que les hace ser muy queridos en nuestros pueblos y protagonistas del desarrollo y mantenimiento de una raza autóctona propia como es la Casta Navarra. Estas explotaciones ganaderas van a ver imposibilitada su actividad, que se realiza principalmente entre junio y octubre, por la cancelación de festejos y fiestas patronales, lo cual implica que no tengan ingresos en este pe-

riodo, mientras deben atender al mantenimiento de los animales y otros gastos relacionados con su actividad, que les va a poner en una situación muy delicada para mantener su viabilidad”.

El 27 de mayo, Gobierno de Navarra establecía un paquete de medidas para el vacuno de lidia. La ayuda prevista consistirá en un pago por animal por un importe máximo de 90 euros. En el caso de las explotaciones que cuentan con más de 500 animales verían modulada su ayuda y las de menos de 10 animales sujetos a pago, quedarían fuera de esta opción. Además de las ayudas directas, se contemplan también otras líneas de actuación a través de la Dirección General de Administración Local.

UAGN consigue, junto a la Asociación de Ganaderos de Bravo, ayudas para el sector



UAGN consigue incluir en las ayudas a autónomos al sector agrario

Se trata de dos ayudas, una de 2.200 euros para quienes les haya sido reconocida la prestación extraordinaria por cese de actividad establecida en el art. 17 del RDL 8/2020 y otra de 700 € u 800 € euros para quienes hayan visto reducida su facturación en al menos un 30 % en relación con el promedio de facturación del semestre natural anterior. Para poder recibirlas ha sido necesario corregir la redacción del primer decreto de ayuda a los autónomos que exigía estar dado de alta en el IAE, ya que éste no afecta a la actividad agraria ni forestales ni a una parte importante de los ganaderos, y además para la facturación se debe tener en este caso el carácter estacional de las producciones.

Félix Bariáin, presidente de UAGN, aseguraba que “con la aprobación de la norma se hace justicia porque nuestro sector no podía acceder a la ayuda ya que exigía estar dado de alta en el IAE, y estamos exentos de este impuesto. A través de una solicitud de UAGN en el Consejo Asesor Agrario se consiguió que incluyeran a los autónomos agrarios, pero se trata de una medida insuficiente porque prácticamente ningún agricultor ni ganadero puede optar a la ayuda de los 2.200 euros porque nuestras explotaciones deben estar abiertas por responsabilidad social, no podemos dejar de suministrar alimentos”.

Puedes consultar la normativa completa en nuestra web.

Beneficiarios

Personas autónomas que tengan reconocida la prestación extraordinaria por cese de actividad tendrán derecho a una ayuda directa extraordinaria de 2.200 euros. Tienen que permanecer en alta como autónomo en el régimen correspondiente de la Seguridad Social y en el IAE en Navarra durante 12 meses a partir de



Jon Zugarramurdi, en Arizkun, valle de Baztán

la finalización de la referida prestación prevista en el Real Decreto-ley 8/2020. Si se incumple dicha obligación de permanencia en alta, el percceptor deberá reintegrar la parte proporcional de la ayuda correspondiente al período de tiempo incumplido.

Personas autónomas que no tengan reconocida la prestación extraordinaria por cese de actividad tendrán derecho a una ayuda directa extraordinaria de 700 euros anteriormente que podrá ser ampliada hasta un

importe total de 800 euros siempre que la suma de los ingresos de los miembros de la unidad familiar (incluidos los del propio solicitante de la ayuda) a la que pertenezca la persona autónoma no supere, mientras dure el estado de alarma el límite de tres veces el IPREM (y pudiendo ser ampliada por la situación personal, número de hijos...).

Puedes consultar toda la información en nuestra web.





Propuesta de líneas de apoyo al sector agroal

Las dificultades estructurales que atraviesa el sector agroalimentario y que se pusieron de relieve en las medidas de emergencia sanitaria adoptadas por el Gobierno central han supuesto graves distorsiones en a un sobreesfuerzo al sector que sin embargo mantiene su compromiso por el suministro de alimentos de ha paralizado el consumo fuera de los hogares, provocando la alarma en distintos ámbitos de comercial

UAGN propone las siguientes medidas a partir de un diagnóstico compartido con el conjunto de la cadena alimentaria y expuesto en el Consejo Asesor Agrario:

En primer lugar, consideramos imprescindible haber considerado a la **cadena alimentaria, de forma inequívoca, como sector estratégico** y a todas las personas que trabajan en él como esenciales en este periodo de crisis. Esto habilita y permite el desarrollo de ciertas medidas específicas para que continúe el trabajo en el agro y favorecer el suministro de alimentos a la sociedad. Por tanto, se trata de una identificación que debe ser mantenida en el tiempo y que permite habilitar sinergias y esfuerzos conjuntos entre varios Departamentos del Gobierno de Navarra.

Los sectores afectados son muchos y cruciales para la economía navarra. Así mismo, afecta a todos los eslabones de la cadena; producción, transformación y comercialización. Sin embargo, las campañas agrícolas inmersas en estas fechas como la **hortaliza de primavera (tomate, pimiento, etc.) precisan de medidas urgentes**. Así mismo, sectores productivos que están en producción todo el año, como los ganaderos deben asumir los costes del engorde sin garantías de poder colocar el producto, **especialmente preocupante en sectores como el ovino y caprino que tienen al canal Horeca como baluarte de su debilitada comercialización**. Por estos motivos, este documento plantea medidas de forma transversal a todos los sectores agrarios productivos, así como



a los distintos procesos de gestión y transformación hasta que llega el producto final al consumidor y por otro lado, específicas en algunos casos por la urgencia de la situación en algunos sectores como los mencionados, sin menoscabo de nuevas propuestas que tendremos que ir trabajando y proponiendo entre todos los agentes del sector conforme avance la pandemia en el tiempo.

Por tanto, uno de los principios que recoge este documento es **la unidad de todos los agentes de la cadena alimentaria como la mejor opción para afrontar los problemas derivados de esta crisis global** y que afecta a todos los ámbitos de trabajo en el campo, agricultores, ganaderos, cooperativas, agroindustria y administración.

El segundo principio que recogemos es la voluntad de proponer **medidas transversales para paliar los efectos dañinos en el sector agrario en todos aquellos elementos comunes afectados**



imentario

manifestaciones de febrero y marzo se han visto agravadas hasta el límite por la crisis de covid-19. Las actividades ordinarias: producción, abastecimiento, empleo, transporte, venta, etc., que están obligando a toda la cadena alimentaria. Así mismo, el confinamiento y cierre de actividades hosteleras y de restauración que tienen en el canal Horeca su canal fundamental de ventas.

como el acceso y la movilidad de la mano de obra, el aprovisionamiento de insumos, la recuperación de los canales de comercialización que utilizan los agricultores y ganaderos, la circulación comercial de los productos, el mantenimiento de los precios y volúmenes pactados, la promoción de los productos de Navarra y la aplicación efectiva de los principios que rigen la PAC y el PDR en casos de fuerza mayor, como la flexibilidad y la suspensión de plazos ante diversas ayudas (compromisos adquiridos, pagos, inspecciones, etc.) de tal modo que no sean perjudiciales para el agricultor.

El tercer principio que recogemos es la necesidad de **tener visión global como sector y proponer medidas de medio y largo plazo que actúen directamente en la recuperación del consumo y de los valores de nuestros productos en los mercados**. Por tanto, debemos atender esta situación en un escenario de compromiso por reconducir estrategias como la promoción y la comunicación de la actividad agraria y agroalimentaria.

Consideramos muy importante **iniciar el refuerzo de la comunicación positiva del sector y fomentar el consumo de productos locales**. A pesar de la crisis, esta línea de trabajo puede ser una oportunidad en este momento si además se adquiere por parte de la Administración un compromiso de continuidad, con una estrategia definida, participativa con el sector, que tenga un presupuesto suficiente y mantenido en el tiempo, una vez superado el estado de alarma, ya que la recuperación del consumo se prevé paulatina.

Propuestas urgentes de gestionar

Propuestas de respuesta inmediata

A corto plazo es importante **atender la parálisis en la comercialización de sectores ya identificados en el Consejo Agrario como el ovino-ca-**

prino o con dificultades notables como la carne de ternera, el queso o el vino que se encuentran en plena campaña. No atender esta situación puede implicar la desaparición de sectores ganaderos esenciales en el mantenimiento de la biodiversidad y el medio ambiente, la lucha contra el despoblamiento y la preservación de un patrimonio autóctono de alto valor.

- Diseñar una **estrategia de compra pública** que sirva de impulso al sector agroalimentario de Navarra a largo plazo, pero que atienda el corto plazo para dar salida al producto perecedero más urgente mediante el acuerdo específico con instituciones públicas como hospitales, residencias y otros organismos del Estado. En este sentido solicitamos impulsar un nuevo sistema de compra pública responsable bajo los principios de sostenibilidad que permita una distribución justa de márgenes en la cadena alimentaria.

- Complementar ayudas Estatales o de la Unión Europea en cuanto a **medidas de almacenamiento temporal para los sectores más sensibles**.

- Facilitar y dinamizar el consumo de productos de Navarra en hogares, implementando ayudas a empresas y nuevas iniciativas de autoempleo para el reparto domiciliario de productos locales, producidos en Navarra. Puede ser una manera de **fomentar la venta directa** en este periodo de crisis. También se propone fortalecer las existentes y activar nuevas plataformas que aglutinen la venta online para el suministro y distribu-





ción de alimentos locales en este periodo de crisis.

- **Implementar una campaña inmediata en distintos medios de comunicación dirigida a fomentar el consumo de productos de Navarra** apostando por la comunicación digital y redes sociales. En este sentido es necesario actuar de forma rápida y eficaz por lo que urgimos a articular acuerdos con los operadores comerciales y el canal Horeca para fomentar modelos de promoción que impulsen la actividad (bonos descuento por consumo de Navarra y en Navarra , etc.).

- Activación y petición al Ministerio de Agricultura de la **puesta en marcha de las ayudas de Estado a las explotaciones agrarias**, recientemente habilitadas y ampliadas en un marco temporal para mitigar el impacto socioeconómico del brote de coronavirus. En este sentido, es necesario analizar y poner en marcha medidas directas y excepcionales auspiciadas por el reglamento de minimis de apoyo al sector en este momento de crisis para que el sector no abandone la actividad que es sinónimo de la Navarra agraria y actividad insustituible en muchos municipios de Navarra, algunos de ellos deprimidos social y económicamente. Esta medida reduciría el impacto en el empleo directo e indirecto. Con esta ayuda se pretendería mitigar el efecto negativo en la cuenta de resultados de los agricultores y ganaderos que no pueden sacar su producto y que genera una grave afección en el sistema de comercialización, poniendo en serias dudas la viabilidad de la actividad. Se trataría de seguir la senda marcada con las ayudas estableci-

das al ovino-caprino en otros sectores.

- **Eliminación y/o financiación del Departamento de Desarrollo Rural para el año 2020 de aquellos costes fijos relacionados directamente con la producción comercializable** y que en este periodo resulta inhábil a dicho propósito, específicamente las tasas por ser socio de INTIA y sus medidas de asesoramiento y las tasas administrativas ganaderas, así como impuestos de actividades económicas en los casos que proceda.

- Acuerdo con la Dirección de Administración Local y la FNMC para que todas las entidades locales **agilicen licencias, acreditaciones y certificaciones de forma telemática.**

- **Condonar el pago de los comunales usados por los ganaderos** como hierbas por un periodo semejante al que establezca el Gobierno de España en cuanto a los alquileres y por el plazo al menos de vigencia del Estado de Alarma.

- **Apoyo a las explotaciones agrarias en los costes energéticos:** Por ejemplo respecto a la tarifa eléctrica, permitiendo ajustar temporalmente el contrato y la potencia eléctrica (parte fija) y recuperarla posteriormente sin ningún tipo de coste.

- **Apoyo directo a las explotaciones ganaderas, cooperativas e industrias agroalimentarias para facilitar la liquidez por la utilización de insumos, piensos alimentación, suministros veterinarios,** materiales auxiliares, y otros, mediante una línea blanda de financiación específica para el sector de forma acordada con las entidades financie-



ras que sirva para financiar de forma anticipada operaciones comerciales que no se puedan realizar o los costes productivos descritos.

- **Facilitar el acceso al conjunto de agentes de la cadena alimentaria de nuevos créditos de liquidez SONAGAR-EKARGI**, mediante la prestación de un aval hasta el 100 % por parte del Gobierno de Navarra. Es importante a su vez negociar que se disponga de más de 1 año de carencia en dichos préstamos de forma acordada con las entidades financieras.

- **Aumentar la subvención específica del Gobierno de Navarra de los seguros agrarios en todas aquellas líneas donde exista margen para ello y especialmente en los sectores más afectados.** El Ministerio ya ha aumentado el presupuesto destinado a los seguros agrarios.

Propuestas troncales del Plan para reactivar Navarra

Mercados y promoción de productos de Navarra
Esta crisis está afectando al conjunto de la cadena alimentaria y de la sociedad, estableciendo nuevos modelos de consumo, que a buen seguro cambiarán pautas en la distribución, logística y valores en la decisión de compra de los consumidores.

Sin embargo, debemos afrontar esta tesitura y por ello consideramos que estamos en el momento adecuado para poner en marcha un Plan de Reactivación de la comercialización del sector agroalimentario que diseñe y estructure una nueva estrategia promocional que entienda los efectos de la crisis en el consumo y oriente la creación de nuevas acciones para favorecer la comercialización de los productos de Navarra en todos los niveles, generando riqueza en el medio rural con el objetivo de ser una mejor herramienta en la lucha contra el despoblamiento y por la dignificación de las personas que trabajamos en el sector agrario y del

conjunto de la cadena alimentaria, que en estos momentos no sentimos orgullosos del reconocimiento que se nos brinda desde la sociedad por la labor indispensable e incansable en el suministro de alimentos.

UAGN propone diseñar de inmediato una estrategia de comunicación y promoción de los productos agroalimentarios de Navarra que sea gestionada en un espacio específico que cuente con todos los integrantes del Consejo Agrario y otros como la hostelería, el pequeño comercio y la distribución organizada. Por tanto, que comience con inmediatez a trabajar en un nuevo modelo, con nuevas premisas, más efectivas y de carácter transversal y alcance local y global, que rompa criterios preestablecidos, que sólo han abocado a perder un tiempo precioso en los mercados, para posicionar la marca de Navarra asociada a la calidad, la sostenibilidad, la seguridad alimentaria, siendo honesta con los consumidores y el respeto por el medioambiente mediante un impulso de la producción ecológica, integrada y convencional, compatible con la biodiversidad y el entorno.

Este compromiso debe materializarse constituyendo de inmediato un consejo asesor en materia de promoción que analice la estrategia a seguir con un horizonte que contemple la totalidad de la legislación. Requerimos a la Administración y a los distintos Departamentos implicados en materia de promoción agroalimentaria, que se unifiquen criterios y se haga un plan coordinado interdepartamentalmente y con el sector.

En este sentido y para garantizar la continuidad de un sector estratégico para Navarra, consideramos prioritario en este momento planificar y poner en marcha una campaña de promoción de los productos agroalimentarios de Navarra, habida cuenta que la recuperación de los niveles de comercialización previos a la crisis será lenta y obligará a gestionar eficientemente los

Ignacio Induráin, ganadero de Urraúl Alto





recursos públicos donde creemos sin ninguna duda que esta opción es la que mejor retorno puede tener para la Administración Foral de Navarra y el conjunto de la cadena alimentaria y de sus operadores. Consideramos así mismo, que esta estrategia de promoción debe fundamentarse en la participación activa del sector agroalimentario donde sus organizaciones; organizaciones profesionales agrarias, cooperativas y agroindustria sean partícipes para garantizar el máximo consenso y eficiencia en las acciones promocionales.

Para llevar a cabo este planteamiento es necesario una coordinación con otros agentes de valor de la cadena alimentaria como es el canal Horeca. Para ello se necesitan establecer acuerdos, proponer medidas transversales y de alcance que precisan de una decisión por parte del Gobierno de Navarra mucho más contundente y decidida que la actual hacia el apoyo en todos los mercados de nuestras producciones. En este sentido y para coordinar acciones proponemos que se gestione la Creación de una mesa de crisis junto con la distribución alimentaria para coordinar estas campañas de promoción y facilitar el intercambio de información en cuestiones como el aprovisionamiento, el transporte, etc. En definitiva procurar una mayor implicación de la distribución comercial en la salida del producto.

Además estas acciones supondrán un empuje a

otras actividades vinculadas al medio rural como el turismo, el comercio local o la hostelería.

Por todo ello, consideramos que deben articularse una serie de estrategias urgentes:

1. Creación de un Consejo Asesor en Promoción agroalimentaria. Coordinado por el Departamento de Desarrollo Rural e integrado por todos los miembros del Consejo Asesor Agrario y con la visión de la incorporación de otros agentes de la cadena de valor en la comercialización como el canal Horeca, el pequeño comercio y la distribución organizada. Este Consejo planificaría el diseño de una nueva estrategia, las pautas de desarrollo de la misma y los trabajos necesarios para el encargo o licitación de su puesta en marcha.

2. Articulación de la dotación presupuestaria suficiente para llevar a cabo esta estrategia. Distribuido en varias fases de trabajo:

- A corto plazo es imprescindible movilizar el consumo de productos percederos con graves problemas de comercialización y para eso hace falta un llamamiento social que oriente hacia un consumo responsable de productos de nuestros agricultores y ganaderos, personas esenciales en nuestra lucha contra esta crisis como sociedad y que están en peligro de desaparecer si no les ayudamos en estos momentos. Para ello, es imprescindible cubrir la ausencia de la venta en circuitos cortos u Horeca mediante otras estrategias de distribución alimentaria online, **compra pública responsable y promoción directa en los centros de distribución** mediante acuerdos de crisis con las empresas y plataformas de distribución organizada.

Presupuesto:

400.000 de € (sin contar compra pública).

- A medio plazo es necesario atender y mejorar las posiciones de comercialización de nuestros productos a escala global (local, nacional e internacional) posicionando las virtudes de los productos alimentarios de Navarra reconocidos por su calidad precisamente en unos momentos donde la alimentación es un bien esencial que debemos preservar. Un apoyo bien planificado, consensuado, con el objetivo de ganar cuota de mercado





una vez que el consumo vuelva poco a poco a la normalidad y de aprovechar los nuevos conceptos, modelos y oportunidades que se pueden abrir en la comercialización de productos de las máximas garantías nutricionales, de trazabilidad y de seguridad alimentaria como las que producen nuestros agricultores, cooperativas y agroindustria.

Presupuesto acciones mercado nacional:

3,0 millones de €

Presupuesto acciones mercado internacional:

4,0 millones de €

Navarra dispone de unas herramientas fundamentales como son las producciones de calidad diferenciada (IGP, DOP) o denominaciones de origen, que gozan de prestigio en los mercados y que ante la crisis actual son productos con gran potencial en los mercados y que deben así mismo, disponer de mayores fondos para integrar su estrategia promocional en la que estamos proponiendo. La virtud de la producción agroalimentaria de Navarra también se basa en la diversidad de la oferta y de canales de comercialización en los que se puede actuar. Por tanto, es necesario que los consejos reguladores dispongan de una dotación presupuestaria mayor que gestionen de acuerdo a sus planes de promoción y que permitan una efectiva integración de sus acciones en el Plan de reactivación de la comercialización de Navarra.

Presupuesto destinado a incrementar partidas

Consejos Reguladores: 2,5Millones de €

Desarrollo estratégico del sector agroalimentario

- Enviar un mensaje nítido de apoyo y reconocimiento al sector agrario como esencial en la cadena alimentaria y en el desarrollo de la sociedad Navarra. Confirmar la apuesta del Gobierno de Navarra por su crecimiento y por el desarrollo de modelos agrarios sostenibles que permitan a los agricultores y ganaderos mantener su actividad

económica y social en el medio rural. En referencia al nuevo periodo de programación PAC post 2020 es necesario mostrar un apoyo inequívoco al sector ante ataques de entornos que propugnan una agricultura inviable y disfuncional con su deber de dar de comer a la sociedad con productos sanos y de calidad.

- Garantizar el presupuesto previsto del Plan de Desarrollo Rural de Navarra (2014-2020) hasta que entre en vigor el nuevo periodo de programación de la PAC post 2020 con el objetivo de no perder fondos FEADER o convocatorias como inversiones o instalación de jóvenes agricultores en los próximos años, así como para asegurar el abono de las ayudas concedidas. El Plan de Desarrollo Rural actúa como eje vertebrador del medio rural y es una herramienta de crecimiento competitivo y sostenible para los sectores agrarios y ganaderos a la que debemos dar prioridad y considerar imprescindible en momentos de crisis.

- La planificación adecuada para garantizar el desarrollo de las infraestructuras críticas del sector agrario como es el Canal de Navarra. Planificar su ejecución de forma transparente con el sector ante la probable reducción de ingresos y por tanto de presupuestos en 2021, de tal modo que esta infraestructura vital para el sector agroalimentario no se vea perjudicada por retrasos provocados por una hipotética pérdida de consideración de infraestructura prioritaria. El Canal de Navarra acumula muchos retrasos y es necesario seguir con el impulso que se ha planteado en el inicio de esta legislatura.

- Establecer políticas que hagan compatible la producción agraria con las exigencias ambientales, buscando una agricultura y ganadería verdaderamente sostenible. La agricultura y ganadería son el principal eje vertebrador social y económico del medio rural, que sirve de base para tener una sociedad dinámica, cohesionada y a la vez diversa, desde la que se impulsen los retos que debemos afrontar en el futuro, especialmente los derivados de la crisis de la covid-19. UAGN reclama por tanto un gran pacto sostenible por la



agricultura y ganadería que permita compatibilizar en Navarra las exigencias medioambientales que impulsa la Unión Europea, a través de la Política Agraria post 2020 con el mantenimiento de nuestra actividad como sector primario, favoreciendo la innovación, la competitividad de las explotaciones para garantizar que no perdemos tejido productor y sobre todo para fomentar el relevo generacional, la integración de género y por tanto mejorando la perspectiva profesional, creando ilusión y amparo a nuestra actividad.

- **Creación de una mesa de coordinación con Hacienda Foral de Navarra** para trabajar las especificidades del sector en materia fiscal y en especial el sistema de estimación objetiva, analizando la situación sector por sector para reformular los índices y establecer medidas correctoras con el debido análisis. Facilitar y coordinar el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los agricultores.

- **Fortalecer los trabajos en la Mesa de Empleo Agrario entre organizaciones agrarias y la Administración**, como vía para asegurar un modelo de gestión de la mano de obra que necesita el campo a través de una coordinación eficiente con el Servicio Navarro de Empleo y la Consejería de Bienestar Social para reducir distorsiones o ineficiencias, así como para identificar puntos de mejora y fortalecer un espacio de confianza para la contratación entre los empleadores y los demandantes..

- **En este momento de crisis por la covid-19 cobra mayor importancia que nunca que se garantice el correcto funcionamiento de la Ley de la Cadena Alimentaria** en cuanto a la formalización de contratos que incluyan las cláusulas obligatorias como precios, volúmenes de entrega, plazos y otros aspectos, siendo además reflejado en el Real Decreto 5/2020 de modificaciones de la Ley de la Cadena Alimentaria la obligación de fijar factores objetivos en el cálculo del precio relacionado con los costes efectivos de producción, es

decir, aquellos costes del operador efectivamente incurridos, asumidos o similares. UAGN quiere recordar que la vigencia de la Ley de la Cadena Alimentaria sigue siendo de obligado cumplimiento, donde la Administración de Navarra debe fortalecer sus medidas de control para enviar un mensaje de soporte al sector primario.

Otras cuestiones necesarias para el funcionamiento de la cadena agroalimentaria:

En virtud de la declaración de actividad y servicios esenciales por el Real Decreto Ley 10/2020 que se otorga a la cadena alimentaria, solicitamos se articule de forma coordinada, con todas las administraciones y aquellos organismos competentes en Navarra, las siguientes cuestiones:

1. Elaboración de protocolos formales específicos para el sector agroalimentario en caso de casos positivos por covid-19 con el objetivo de disipar dudas en cuanto las actuaciones a seguir y de la autoridad sanitaria al respecto.

2. Garantía de suministro de los EPIS necesarios y de la forma prioritaria adecuada a los trabajadores de la cadena alimentaria en cumplimiento de la indicación de trabajadores esenciales.

3. Garantizar los transportes de mercancías auxiliares que sirven materiales de apoyo a la cadena alimentaria, articulando corredores verdes intrafronterizos coordinadamente con los países de nuestro entorno comercial para evitar requisamientos o retrasos innecesarios en aduanas.

4. Coordinación y simplificación, en lo que a tiempos y trámites se refiere, de las distintas inspecciones a realizar al sector agroalimentario teniendo en cuenta el estado de alarma y la situación excepcional de trabajo.

Finalmente se considera necesaria una comunicación institucional de crisis dirigida a reconocer el trabajo del sector agroalimentario en estos momentos como garante del abastecimiento de alimentos a la población, destacando su compromiso y responsabilidad consciente de la función social que desarrolla.





UAGN pone en marcha un servicio para recoger las necesidades de mano de obra

La covid-19 llegó en un momento crítico para el campo, en plena campaña de recolección y con las plantaciones a la vuelta de la esquina. Por ello, desde UAGN estamos elaborando un estudio de necesidades de mano de obra donde recogemos la demanda y necesidades de mano de obra en el campo y la trasladamos al Servicio Navarro de Empleo. Los agricultores y ganaderos que tengan necesidad de contrataciones, pueden ponerse en contacto con su oficina de UAGN de referencia o a través del correo electrónico empleo@uagn.es.



“La agricultura y la ganadería es uno de los pilares básicos para garantizar el buen funcionamiento de la cadena de distribución, que asegura la alimentación ciudadana en estos momentos en los que debemos permanecer en nuestras casas. La falta de mano de obra es siempre una preocupación constante en el sector y esta vez agravado por la covid-19”, manifiesta **Félix Bariáin**, presidente de UAGN .

Para paliar esta carencia y, a la vez, ofrecer una salida a las personas que por la epidemia se han quedado sin trabajo, UAGN y el Servicio Navarro de Empleo están impulsando un sistema que facilite la contratación agrícola de aquellos trabajadores que encontrándose en desempleo quieran trabajar en el campo. UAGN está ofreciendo al SNE las necesidades de mano de obra y el SNE a través de su bolsa de empleo, traslada la demanda. *“Estamos trabajando con el SNE para conseguir solventar un problema que afecta al sector ya que este año muchos agricultores han optado por cultivos que no requieran mano de obra y si seguimos en esta tendencia la producción de hortaliza va a disminuir considerablemente. Es un problema a nivel nacional y*

no debemos olvidar que hemos estado abastecidos de alimentos durante la covid-19 porque el sector ha seguido trabajando. España es el primer productor de la UE de frutas y hortalizas con más del 25 % de la producción europea y el sexto a nivel mundial. Se trata del primer exportador de la UE y uno de los tres primeros exportadores mundiales junto con China y EEUU. El sector presenta un abalanza comercial netamente positiva y creciente”, expone **Bariáin**.

Compatibilizar retribuciones

El Gobierno de Navarra, a través del Real Decreto-ley 13/2020 para favorecer la contratación agraria permite que los beneficiarios puedan compatibilizar las retribuciones percibidas por la actividad laboral con el 100 % del subsidio por desempleo y otro tipo de prestaciones y ayudas sociales hasta el 30 de septiembre.





Valoración propuestas Bruselas: Si la estrategia debe ser aceptada por sus principales actores,

Bajo los titulares de una *“Nueva y completa Estrategia sobre la biodiversidad para devolver la naturaleza biente”*, la Comisión Europea ha presentado esta semana en Bruselas sus estrategias de Biodiversidad anunciar ambas estrategias, sin esperar siquiera a sacar conclusiones y hacer balance de daños de

Bajo estos titulares, a los que nadie en su sano juicio podría negarse, el vicepresidente de la Comisión Europea encargado del desarrollo del Pacto Verde Europeo, **Frans Timmermans**, acompañado de la comisaria de Salud y Seguridad Alimentaria, **Stella Kyriakides**, y el comisario de Medio Ambiente y Océanos, **Virginijus Sinkevicius**, presentó las grandes líneas de las propuestas de la Comisión que afectan de manera directa a la actividad cotidiana de más de diez millones de agricultores y ganaderos en la UE.

Paradójicamente, el Comisario de Agricultura de la UE, **Janusz Wojciechowski**, que teóricamente es quien defiende los intereses de agricultores y ganaderos en el colegio de comisario, no estuvo presente en la rueda de prensa de estas dos estrategias comunitarias, de gran impacto para el sector agrario europeo. Y a la vista de las propuestas que se apuntan en ambas estrategias, el Comisario **Wojciechowski** tampoco estuvo en los momentos de discusión y redacción de ambas estrategias, previos a la aparición de la pandemia del coronavirus.

Sin presentar un estudio de impacto previo sobre las consecuencias de las propuestas anunciadas, los Comisarios utilizan mensajes populistas y



El Comisario de Agricultura no estuvo presente en la rueda de prensa

buenistas, con marcada influencia ecologista para imponer restricciones y limitaciones en el modelo productivo agrario de la UE, posiblemente el más exigente y respetuosos con el medioambiente, el bienestar animal, gestión territorial y trazabilidad del mundo.

Las estrategias contempladas en el marco del Pacto Verde Europeo plantean que:

- **El 10 % de las tierras agrarias se destinen a elementos no productivos,**
- **Que el uso de abonos se reduzca en un 20 %,**
- **Que el uso de fitosanitarios**

se recorte en un 50 %,

- **Que al menos un 25 % del total de la superficie agraria de la Unión Europea sea ecológica para el año 2030,**
- **Que se abra la posibilidad de incrementar hasta un 30 % las zonas incluidas en Red Natura 2000, con las limitaciones que de ello se derivan para la actividad agrícola y ganadera.**
- **Reducir el consumo de carne, revisar los programas de promoción de carne y productos cárnicos, o replanteándose los apoyos a los sectores ganaderos productores de carne en el marco de la PAC.**

Restricciones y limitaciones que la Comisión pretende legitimar como un *“nuevo y mejor equilibrio entre la naturaleza, los sistemas alimentarios y la biodiversidad, a fin de preservar la salud y*



La Unión Europea hacia la nueva PAC quiere tener éxito, pero no quiere que sean los agricultores y ganaderos

“por el bienestar de nuestras vidas” y “En pro de un sistema alimentario equitativo, sano y respetuoso con el medio ambiente para el año UE-2030 y “De la granja a la mesa”. Los responsables comunitarios justificaron la necesidad de la reforma de la PAC en la crisis de la covid-19 en los sectores y en la economía europea y mundial.

el bienestar de nuestra población y, al mismo tiempo, aumentar la competitividad y la resiliencia de la UE”, o “avanzar y hacer que el sistema alimentario de la UE sea un motor de la sostenibilidad... que redundará en beneficio de la salud de nuestros ciudadanos, de las sociedades y del medio ambiente”, o “nuevos instrumentos que nos permitirán avanzar hacia una verdadera sostenibilidad, que redundará en beneficio de todos”.

La Comisión utiliza algo tan loable como la preocupación por el medioambiente para intentar imponer unos medios de producción en detrimento de otros, igualmente sostenibles y con menores necesidades de uso de terreno, que pueden realizar una aportación muy significativa a los objetivos de la lucha contra el cambio climático y por los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, tales como la producción integrada, la agricultura de conservación, la agricultura de precisión, las nuevas técnicas de producción o la innovación en todos los ámbitos, incluidos los genéticos y genómicos. Al igual que la solución a la actual pandemia vendrá de la mano de la ciencia, también debemos ver la innovación y tecnología como parte de la solución y no como problema.

La Comisión y los representantes políticos de la Unión,



Amátrian

La garantía alimentaria sólo es posible con agricultores y ganaderos

tanto de las administraciones nacionales, como del Parlamento Europeo, **deben tener muy presente que esta garantía alimentaria solo puede garantizarse a través de una actividad agraria que no se puede deslocalizar ni puede depender de las capacidades productivas de países terceros**, que por ende, no están sometidos a los exigentes requisitos de producción que tienen que cumplirlos productores europeos o pueden usar sustancias activas prohibidas en la UE.

De igual manera, **no se puede dejar recaer el peso de**

los costes de una mayor protección ambiental y climática únicamente en los hombros de los agricultores y ganaderos y menos aún acusarles de ser responsables de las emisiones de gases de efecto invernadero ni de la crisis climática que hay que combatir, cuando se trata de un sector que, gracias a la innovación y fuertes inversiones, ha contribuido en los últimos años a reducir las emisiones GEI y el uso de recursos naturales, a la vez que ha aumentado su productividad.

En definitiva, si la estrategia de la Comisión quiere tener éxito, debe ser aceptada por sus principales actores, que son los agricultores y ganaderos. Así se lo haremos saber, con o sin comisario.

UAGN consigue recuperar las actividades de coto

Ante el insistente esfuerzo de UAGN para que la Administración actúe de forma decidida y eficiente Navarra ha autorizado a cazadores con licencia de caza en vigor y permiso del responsable de gestión Resolución 68/2020, de 5 de mayo de 2020. Entre los cazadores autorizados podrán incluirse a aquellos cotos que cumplan las condiciones anteriores.

“Desde UAGN queremos reconocer la receptividad de la nueva dirección General de Medio Ambiente en este periodo, y consideramos que esta resolución es un logro para la organización y estamos satisfechos de que desde la Administración se haya tenido en cuenta nuestra reivindicación para poder volver a cazar, pero debemos recordar la grave situación que atravesábamos antes de la crisis sanitaria. El problema con la fauna cinegética todavía sigue existiendo, y consideramos que las medidas son insuficientes, pero, durante la covid-19, los daños se estaban disparando y esta resolución supone un alivio para dar continuidad a una actividad declarada como esencial”, manifestaba **David Navarro**, vocal de la sección de jóvenes de la Junta Permanente de UAGN y agricultor de Tudela afectado por la fauna cinegética. *“El permiso a la policía Foral para que actuara como cazadora, o la autorización para que el agricultor con licencia de caza pudiera ejercer el control cinegético en sus parcelas era insuficiente porque muchos agricultores no disponen de licencia”,* aclara **David Navarro**.

El cazador autorizado deberá portar un certificado emitido por el responsable de gestión del coto

Los cazadores deberán residir en el acotado o en los municipios



Félix Bariáin, Luis Miguel Serrano y David Navarro, durante una visita a fincas con daños a principios de año

“Es un logro de la organización pero el problema no está solventado”

límites. En su desplazamiento y durante el desarrollo de la actividad, el cazador autorizado deberá portar un certificado emitido por el responsable de gestión del coto. El certificado consistirá una copia de la notificación presentada por el responsable de gestión del coto ante la Sección de Caza.

Todos los controles de especies cinegéticas se realizarán cumpliendo con las normas de higiene y salubridad impuestas por las autoridades sanitarias. Las personas autorizadas para el control portarán en todo momento la licencia de caza, la documentación del arma y el resto

de documentación cinegética reglamentaria. Para que esta Resolución sea efectiva, la ejecución de la misma deberá estar coordinada por un Guarda de Caza de Navarra del Acotado con su documentación acreditativa.

Para el conejo, en cotos que no dispongan de un programa de prevención de daños aprobado, se autoriza el control mediante hurón y redes o mediante escopetas con o sin ayuda de hurones en esperas en madrigueras. Los participantes en estas modalidades ejercerán la actividad con una distancia de al menos 2 m. entre sí. Los conejos capturados serán sacrificados *“in situ”*.

Para el jabalí se autoriza el control mediante esperas crepusculares y nocturnas con rifle o escopeta, mediante el empleo del foco únicamente en el mo-



Caza previas a la crisis de la covid-19

Ante el control de fauna cinegética, la Dirección General de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, al control de conejo y jabalí en el ámbito del coto correspondiente, según la solicitud de los agricultores y ganaderos, arrendatarios o empleados de explotaciones agropecuarias incluidas en el

registro de cotos de caza. El momento del disparo y donde se permite el uso de atrayentes olorosos impregnados en una superficie nunca superior a 10 cm. por 10 cm. Por motivos de seguridad, los puestos deberán estar elevados sobre el suelo, de forma que la trayectoria del proyectil finalice en el propio terreno. En este caso, la persona que ejecute el control avisará con 24 h. de antelación al desarrollo de la actividad al Guardería de la Demarcación.



Félix Bariáin señala los daños en una parcela a principios de año

Una situación que UAGN lleva denunciando constantemente
El incremento de la fauna cinegética y los daños que provoca en los cultivos e infraestructuras no es algo nuevo. Tal y como denunciaba UAGN hace apenas 6 meses, la presencia descontrolada de conejos y jabalíes, principalmente, en muchas zonas agrícolas de Navarra, está llevando a pérdidas a las explotaciones. Las medidas que ha establecido la Administración hasta la fecha no han resuelto este grave problema.

Los datos son elocuentes, en el informe que publicaba UAGN en diciembre de 2019, se cuantificaban casi 1.000 hectáreas peritadas por daño cinegético con una pérdida económica valorada en más de 1.200.000 euros anuales. Sin embargo, según explica **David Navarro** "se trata de

La fauna cinegética está causando muchas pérdidas a agricultores

un importe que se queda corto para calcular el daño global al sector, ya que se debe añadir el 20 % de la franquicia que debe asumir el agricultor; los daños producidos en parcelas no aseguradas o que no se declaran por no llegar al mínimo estimado a la franquicia del 20 % o aquellos que el seguro ya no les da cobertura por tener siniestros durante 4 años. Por lo tanto, esa cifra se queda muy corta para, el daño a la agricultura es insostenible en un sector acuciado por numerosos y diversos problemas".

Los daños a la agricultura por conejo aparecen cuanto el Índice Kilométrico de Abundancia (IKA) es superior a 4. (IKA: Es

dato que se obtiene a través de un muestreo que refleja la abundancia de una especie).

El problema se incrementa en la zona de la Ribera de Navarra, margen derecha del Ebro, donde llevamos por encima de esa cifra desde el año 2004, incluso ha habido años en los que se ha superado el 20. "La evolución de la presencia del conejo en Navarra es alarmante, hemos pasado de capturas de menos de 25.000 ejemplares en 1995, a 165.000, en 2018. Por otro lado, el jabalí además de provocar daños en nuestras fincas y ganaderías supone un peligro para la salud y seguridad de las personas. En 2015, hubo 188 accidentes causados por jabalí y en 2018 se alcanzan los 479 accidentes. Supone un incremento de la siniestralidad del 150 % en sólo 4 años" manifiesta **David Navarro**.

Ayudas al ovino y caprino por covid-19

Publicadas las ayudas al ovino y caprino por la crisis sanitaria. Este real decreto tiene como objeto establecer la normativa básica de las subvenciones estatales destinadas en el año 2020 a las granjas ovinas y caprinas, como productores primarios, que han tenido dificultades en la comercialización de corderos y cabritos en los meses de marzo y abril como consecuencia de las limitaciones impuestas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la covid-19 y sus prórrogas.

La subvención se articula como un complemento del pago por oveja y cabra establecido en la sección quinta de la "Ayuda asociada para las explotaciones de ovino", sección sexta "Ayuda asociada para las explotaciones de caprino" y sección novena "Ayuda asociada para los ganaderos de ovino y caprino que mantuvieron derechos especiales en 2014 y no disponen de hectáreas admisibles para la activación de derechos de pago básico".

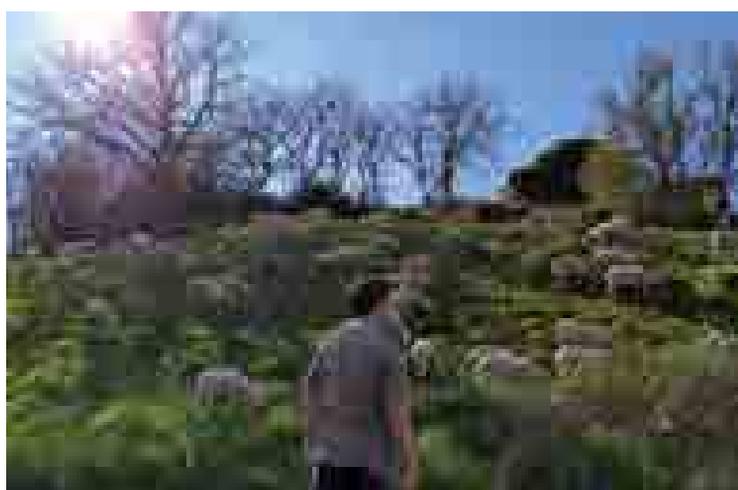
Las presentes subvenciones se concederán exclusivamente en el ejercicio 2020 y se ajustan a las ayudas de minimis en el sector agrícola.

Podrán ser beneficiarios de las ayudas previstas en este real decreto las personas físicas o jurídicas, o entes sin personalidad jurídica, que presenten o hayan presentado en 2020, la solicitud única.

- Explotaciones de ovino con más de 50 hembras reproductoras.

- Explotaciones de caprino con más de 30 hembras reproductoras.

A los efectos de determinar el número de animales con derecho a la subvención, se considerarán hembras elegibles aquellas



Ingancio Induráin, ganadero de ovino

ovejas y cabras mantenidas como reproductoras conforme a la declaración censal obligatoria que estén correctamente identificadas y registradas a fecha 1 de enero de 2020 y cuya comercialización de corderos y cabritos se haya visto afectada por la situación creada entre el 14 de marzo y el 30 de abril de 2020.

Para aquellas comunidades autónomas que tengan plenamente implantado el sistema de identificación individual de los pequeños rumiantes, las hembras elegibles serán las que consten correctamente identificadas individualmente a 1 de enero de 2020. Establecimiento del número de hembras elegibles:

- **Ovejas elegibles:** Número de hembras declaradas x 0,6 x 0,40.

- **Cabras elegibles:** Número de hembras declaradas x 0,6 x 0,20.

Con un máximo de 100 animales por beneficiario.

Tendrán prioridad los solicitantes que tengan la condición de jóvenes agricultores.

Las comunidades autónomas podrán completar los fondos aportados por la Administración General de Estado para estas ayudas. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación financiará las ayudas previstas en este real decreto hasta un límite de 10.000.000 euros.

NEUMÁTICOS **LAGUN**

EXPERTOS EN HACER CRECER SU PRODUCTIVIDAD.

Comercializa
Neumáticos Lagun

ASISTENCIA EN FINCAS 24 HORAS

Ofrecemos servicios técnicos asistencia 24 horas durante todo el año en las fincas para solucionar cualquier problema de neumáticos y otros servicios de mantenimiento preventivo.

SUMINISTRO DE NEUMÁTICOS

Disponemos de un gran stock de neumáticos agrícolas para todo tipo de maquinaria agrícola. Garantizamos la disponibilidad de neumáticos y productos asociados.

TRANSFORMACIONES

Ofrecemos servicios de transformación de gran variedad de los neumáticos para realizar modificaciones de su perfil, aumentar la capacidad de carga, entre otros.

SERVICIO PROFESIONAL

Ofrecemos servicios de instalación y puesta a punto, reparación y mantenimiento preventivo y correctivo de los neumáticos agrícolas para todo tipo de maquinaria agrícola.

SERVICIO TÉCNICO

Ofrecemos el servicio técnico especializado para todo tipo de maquinaria agrícola profesional en los neumáticos, neumáticos para el uso profesional y otros productos.

Calle de San Sebastián, 10
31134 VASTIPEIX (Navarra)
948 407 004 - 947 407 112
www.neumaticoslagun.es

www.neumaticoslagun.es

EUROMASTER

SERVICIO 24 HORAS

Los nuevos hábitos de consumo, la salud, la trazabilidad y la digitalización

En un seminario web organizado por el Clúster Agroalimentario de Navarra - Nagrifood, los ponentes coincidieron en que ahora más que nunca hay que apostar por la salud y por la responsabilidad, para conseguir recuperar la confianza del consumidor.

El Clúster Agroalimentario de Navarra, NAGRIFOOD, celebró el seminario web: "Reflexión estratégica de la cadena agroalimentaria frente a la covid-19", con las intervenciones de Félix Bariáin, presidente de UAGN; Liborio Oficialdegui, Director General de Granja Los Alecos; Fermín Aldaz, Director Comercial y de Marketing de Florette; Iñaki Redín, Director de Lacturale; Alex Peman, Director General de Cárnicas Kiko y Juan Francisco Trillo, Director de Carrefour Pamplona. Todos ellos indicaron que los nuevos hábitos de consumo, la salud, la trazabilidad y la digitalización del sector serán los principales retos a los que se enfrentará la cadena agroalimentaria una vez se haya superado la actual crisis provocada por el coronavirus. Coincidieron, asimismo, que ese nuevo escenario estará "lleno de oportunidades e incertidumbres". El encuentro fue dirigido por la gerente de NAGRIFOOD, **Sandra Aguirre**.

Liborio Oficialdegui, aclaró que en ganadería el impacto de la pandemia está siendo desigual, siendo los sectores más afectados los que más se comercializan por el canal HORECA, como el ovino, vacuno o porcino.

Félix Bariáin hizo un repaso por los sectores primarios, recal-



Participantes del seminario web

cando que en el sector cárnico el mayor impacto lo ha sufrido el ovino, el ganado de lidia, así como la sobreoferta actual del pollo, en contraste con el aumento del consumo de los huevos.

En agricultura, destacó la situación delicada del sector vitivinícola en contraposición con la subida del sector hortofrutícola, especialmente en el consumo de conservas y legumbres, y el sector del cereal que se mantiene estable, siendo "el colchón refugio para algunos de nuestros agricultores". Como nota positiva, **Félix Bariáin** recordó que hace unas semanas "los agricultores estaban manifestándose por los precios en las calles de Pamplona, y ahora se nos ha puesto en el mapa a los productores, viéndonos como un sector esencial".

Fermín Aldaz, destacó que la

industria agroalimentaria "no está perdiendo volumen, pero sí valor por la caída en la venta en hostelería y el cambio en alimentación".

Iñaki Redín afirmó que los consumidores están apostando por productos saludables y de cercanía, y por esto ellos han experimentado un "crecimiento muy grande en ventas".

Alex Peman, lamentó que muchas empresas agroalimentarias están expuestas al canal Horeca, su situación es "dramática".

Juan Francisco Trillo comentó que ellos han asistido a una serie de fases: inicialmente se adquirían los productos de primera necesidad, la segunda fue una "fase gourmet"; y por último, una fase de ocio y tiempo en familia.



25 agricultores y ganaderos asisten a un campus de NewHolland en Segovia

Los días 5, 6 y 7 de marzo 25 agricultores y ganaderos realizaron una salida al Campus de NewHolland en Segovia

El jueves 5 de marzo, sobre el mediodía llegaban a Peñarrubias del Pirón (Segovia), un grupo de 25 agricultores y ganaderos, donde está situado el Campus de NewHolland. Por la tarde tuvieron una jornada técnica New-

Holland, con aplicaciones diferenciales; GPS; datos de parcelas y productivos; y Datos AGXTEND. Antes de cenar disfrutaron de una visita libre por Segovia. El día 6 comenzó una jornada técnica NewHolland

sobre normas de seguridad y a continuación realizaron pruebas de tractor en campo NewHolland.

Agradecemos a Santiago Palacios, Fernando Martín y Aitor Brum, por la excelente atención.





UAGN firma un convenio con Eroski para promover la venta de producto

UAGN y Eroski han firmado un acuerdo con el objetivo de ayudar a la comercialización de partidas de producción de los productos locales navarros que han perdido sus canales habituales de venta (restauración, colectividades, etc.) por la situación de alerta sanitaria.

“Desde UAGN queremos velar por una la cadena alimentaria equilibrada, así como garantizar una comercialización de los productos agrarios justa, que respete a productores y garantice una sostenibilidad económica en el sector. Este tipo de acuerdos, que deberían de propiciarse desde la Administración, no son habituales con organizaciones agrarias, por tanto para UAGN es un hito. Son positivos porque nos permiten crear redes de colaboración para que a través de medidas ágiles a corto plazo podamos reducir el impacto económico negativo que nos está causando esta crisis”, explica Félix Barriáin, presidente de UAGN.

“A través de este acuerdo tratamos de apoyar a un sector, claramente perjudicado durante la crisis porque la colaboración con los productores locales es una de las señas de identidad de EROSKI. Mediante esta colaboración acordamos poner en común las estrategias de ambas organizaciones y buscar sinergias para la comercialización y la promoción del producto navarro, entre dos organizaciones que compartimos como ejes principales la Salud y la Sostenibilidad”, señala la directora Comercial para Productos Locales de EROSKI, Asun Bastida.

El convenio pretende también fortalecer la comunicación entre ambas entidades a medio



y largo plazo estableciendo un cauce estable para ello, que permita una mayor eficacia para desarrollar distintas y nuevas actuaciones conjuntas en el futuro, que faciliten la mejora comercial de los productos agroalimentarios de Navarra a través de la implementación de diversas y nuevas acciones que mejoren la competitividad del tejido productivo, de sus agricultores y ganaderos. Ambas entidades se comprometen a realizar actividades de dinamización de proveedores que hayan visto limitado su canal de comercialización HORECA por esta situación excepcional con el objetivo de facilitar soluciones de venta a través de EROSKI. Del mismo modo, acuerdan facilitarse mutuamente información sobre la situación de producción y comercialización de productos

de Navarra que estando en campaña puedan sufrir los mismos problemas de comercialización, tales como espárrago, alcachofa, pimiento, carne de ternera u ovino, quesos, vino, etc.

A través de este convenio UAGN quiere cumplir tres objetivos:

- Respeto al productor y su puesta en valor a través del control de los etiquetados, la trazabilidad de los productos y la ubicación clara y correcta de los productos de Navarra en los lineales, así como el rechazo a los productos reclamo y las confusiones entre productos de distintas procedencias.
- Favorecer la promoción en punto de venta
- Velar por el cumplimiento de la cadena alimentaria y que el productor no cobre por debajo de los costes de producción.



Campaña de comunicación digital para valorizar el sector agrario

“Los agricultores y ganaderos de Navarra seguiremos trabajando con la máxima precaución para poder suministrar alimentos. Desde UAGN recomendamos evitar aglomeraciones y quedarse estos días en casa en la medida de lo posible. Nos lo cuenta Félix Bariáin, presidente de UAGN, desde Eslava, en la Merindad de Sangüesa, donde tiene su explotación de cereal y viña.

#yosigoproduciendoparati #quedateencasa”. Con este mensaje comenzaba el 14 de marzo UAGN una campaña de comunicación para dar valor al trabajo de agricultores y ganaderos a través de redes sociales y whatsapp con el hashtag #YoSigoProduciendoParaTí

UAGN inicia esta campaña, en colaboración con el Gobierno de Navarra a través del SNE, con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía sobre el trabajo estratégico del sector agrario. *“El trabajo que están desempeñando agricultores y ganaderos es clave para que la sociedad pueda disponer de los productos que necesita. En estos momentos de dificultad mantenemos el compromiso con los consumidores de seguir trabajando para producir alimentos para todos”,* manifestaba **Félix Bariáin**, presidente de UAGN. A través de 20 vídeos distintos agricultores y ganaderos explicaban por qué es importante su trabajo.

Posteriormente, UAGN lanzó una campaña para valorizar el agro dirigida a los más pequeños

“¡Mensaje para todas las niñas y niños que estén en sus casas! Hoy, nuestras protagonistas son las pequeñas Irati y Aizea, de Tulebras, un pequeño pueblo de la Merindad de Tudela. Irati nos cuenta que su familia tienen una finca de hortalizas ecológicas y nos explica como hace la plantación del tomate. #AprendeConUAGN #YoSigoProduciendoParaTí #QuédateEnCasa”. Así anuncia la organización agraria uno de los 20 vídeos que ha lanzado a través de las redes sociales y whatsapp para dar a conocer durante este periodo de confinamiento entre los niños y niñas cuales son algunas de las tareas agrarias en



estas fechas con el objetivo de dignificar la profesión agraria.

Un ganadero de vacas de carne, un agricultor cerealista, una agricultora de hortaliza, una ganadera de vacas de leche, un productor de queso, un viticultor, son algunos de los productores que han explicado a los niños y niñas algunas de las labores diarias.

“Nuestra labor como organización agraria es reivindicar los intereses del sector, pero no debemos olvidar que también es fundamental que valoricemos nuestra profesión como suminis-

tradores de alimentos. Se ha demostrado durante la covid-19 que somos esenciales y no hemos tenido ningún problema de abastecimiento porque hemos trabajado incansablemente a pesar de seguir cobrando por debajo de los costes de producción. Tenemos una responsabilidad social y no vamos a fallar”, manifiesta **Félix Bariáin**.

En un vídeo de 25 minutos se han recopilado todos los vídeos de la campaña. *“En estos momentos en los que los niños han estado encerrados en casa, a través de estos vídeos hemos querido aportar nuestro granito de arena a las familias para entretenerles, además de enseñarles un poco más de nuestra profesión”,* concluye **Bariáin**



UAGN Pamplona
C/ San Fermín, nº 32 bajo
Tfno.: 948 24 47 00
Fax: 948 23 22 38
E-mail: uagn@uagn.es
Web: www.uagn.es

CASA GURBINDO
C/ Vuelta de Aranzadi nº8
E-mail: fundagro@uagn.es
Web: www.casagurbindo.es

UAGN Tudela
C/ Alhemas, nº 4
Tfno.: 948 82 77 59
Fax: 948 40 23 18
E-mail: d.gonzalez@uagn.es

UAGN Estella
C/ María de Maeztu, nº 17
Tfno.: 948 55 52 79
Fax: 948 55 68 35
E-mail: a.morras@uagn.es

UAGN Azagra
C/ Río Ega, nº 8
Tfno.: 948 67 75 74
Fax: 948 67 75 78
E-mail: s.salvatierra@uagn.es

UAGN Elizondo
C/ Santiago, nº 30 bajo
Tfno.: 948 58 06 27
Fax: 948 58 06 27
E-mail: n.jimenez@uagn.es

UAGN Tafalla
C/ San Isidro, 1
Tfno.: 948 70 03 90
Fax: 948 70 42 43
E-mail: s.salvatierra@uagn.es

Noticias, convocatorias, jornadas y notas de prensa de UAGN, por whatsapp

Si quiere recibir en su móvil por whatsapp las notas de prensa de UAGN, ayudas, convocatorias, jornadas... sólo tiene que guardar en tu agenda el teléfono 696 27 77 06 y enviar un whatsapp diciendo que quiere formar parte de la lista de difusión, así como su nombre y apellidos y localidad y recibirá toda la información de actualidad en su teléfono de forma directa e inmediata.

Si es afiliado y no recibe la revista mensualmente puede rellenar los datos para actualizarlos y dejarlos en su oficina de UAGN más cercana, o enviarlos a prensa@uagn.es:

Nombre y Apellidos

DNI

Dirección (calle, número, localidad y código postal)

Sector/es y subsector/es de la explotación/es.....

Teléfono fijo y móvil

Para recibir la newsletter semanalmente, puede rellenar el correo electrónico

Mail

Todas las noticias de actualidad del sector agrario en la Newsletter de UAGN

Desde hace varios años, UAGN realiza una newsletter semanal en la que informa a todos los agricultores y ganaderos interesados de las noticias más novedosas relativas al sector agrícola.

Este boletín aporta nueva información y las últimas noticias que

se producen en nuestro sector, a nivel de Navarra, de España y de la Comunidad Europea.

Todas las personas que deseen recibir semanalmente este boletín informativo podrán hacerlo escribiendo un mail a la dirección uagn@uagn.es, indicando la direc-

ción de correo electrónico en la cual quieren recibir dicho boletín. Este servicio que ofrece la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra es gratuito, así que no dudes, mantente informado semanalmente de toda la actualidad del sector agrario.



COMPRA

Se compra maquinaria para acaballonar espárragos. Tfno.: 699897062

VENTAS

Se vende por jubilación, 210 vacas y novillas de alta genética, raza frisona. Tfno.: 657908215

Se vende Agrator de 3.10 de piñones y dos rastras una de ellas plegada, teléfono de contacto 689 70 65 18

Se vende braban AGUIRRE 500 €; rastra 500 €; remolque 500€; dalladora de 2 discos 500 € y rastrillo John-Deere 1000 €. Tfno.: 662214990

Se vende pulverizador Aguirre de 14 m.(brazos plegables hidráulicos, bomba de pistones, ITV en regla y control de sectores eléctrico)tfno. 639 23 32 80

Se vende tractor case1255. Buen uso. 948537087

Se vende equipo completo para hacer cerveza artesana con un volumen de alrededor de 20 litros. El equipo se compone de un macerador eléctrico (con regulación de temperatura, tiempo, serpentín para enfriado, etc.), dos fermentadores de 23 y 5 litros de capacidad, chapas y chapadora manual para embotellar, botellas vacías, termómetro, densímetro, pulverizador desinfectante, etc. Se incluye todo lo necesario para hacer cerveza en casa, tan sólo tienes que comprar la materia prima (malta, lúpulo, levadura, etc.) y tener acceso a electricidad y agua. El equipo se ha usado dos veces y se encuentra en Zizur Mayor. Interesados, llamar al 670536267

Vendo gradilla (Grada) Kveneland (Kongskilde) de 3 metros de ancha con 4 filas de brazos; rodillo trasero y rastrillo. Buen estado Precio 650 euros negociables

Felipe Telefono 620602031

Vendo sembradora SOLA DE 19 REJAS, cajón grande tfno.: 665 80 34 36

Vendo remolque bañera marca Barbero, de 13.000 kg en buen estado y gradilla de 4 metros con brazos de 25 X 25 Plegable hidráulica. 616076388

Se ofrece terreno para abejas, terreno en Arizaleta. Tfno.: 600888973

Vendo Chisel de 5 metros 19 brazos. Arado Castillon 7 vertedera variable hidráulico. Contrapesos vendimiadora Pellenc. Telf:677598557

Vendo tractor Renault motor John Deere 150 CV 7000 horas en buen estado. En Lerín. Teléfono: 686872046

Vendo cosechadora FAHR-DEUTZ 3m. funcionando perfectamente. Documentación al día, ideal para regadíos y caminos estrechos con aire húmedo. Tfno.: 680472911

Compro chisel de 11 brazos, marca DIVASSON o CMAS OTEIZA. Tfno.: 699007780

Se venden dos motores diésel de 2 cilindros para riego y un rotavator Howard partido para esparragueras. Tfno.: 696834419

Se vende gradilla de 4,5 m. de 3 filas y un sacador de uvas. Tfno.: 676301838.

Se vende maquina mixta en funcionamiento. Case 580 Super LE. Tfno.: 659954475

Se alquila o se vende tierra en Castejón, con derechos de PAC; 33 hectáreas de regadío y 3 de secano. Tfno.: 692527676

Se vende Bañera Beguer de 12TM nueva, Rotabator Jaguar 2,40Mts con Rodillo, Bisurco Khun, Rastra y Rulo 3Mts. Por jubilación. Tfno 630379698

Se vende derechos de PAC de la región 0701. Tfno.: 620 320 430

Se vende sembradora marca Torre, de siembra directa. Tiene 3,30 metros de ancho y carro herbicida de la marca Sanz, de 15 metros con 2 sectores eléctricos. Tfno.: 620 376 300

Se vende sembradora seminueva de la marca Sola, con 19 chorros, precio 1200€. Tfno.: 618 020 751

Se venden 100 ovejas de raza rasa. Tfno.: 609 491 390

Se vende derechos de PAC de la región 0901. Tfno.: 687602239

Se venden dos contrapesos de la marca John Deere serie 6000, tercer punto. Dos casquillos para colocar volante GPS timbre, sirve para tractor John Deere modelo 6610 y para cosechadora modelo 9540. Tfno.: 677 217 707

Se vende sinfin de 8 metros y seleccionadora pequeña de grano para coleccionistas. Tfno.: 618 539 341

Gradilla araña de 3 filas 2.50 ancho, precio económico. Tfno. 629413273

Vendo derechos de PAC de la Región 0701. Tfno.: 620320430

Renault Kangoo 2006 Fairway 1.9 dci 80cv 4x4. 313.000km. ITV pasada el 17/06/2019. Correa distribución cambiada con 283140km. Manos libres radio-cd con usb nuevo. Color azul. 3000 euros. Tfno.: 646458460

Se vende 108,38 derechos de región 0401 y 11,55 derechos de la región 1401. Tfno.: 659 954 475

Se vende sembradora marca Sola con 19 rejas. Tfno.: 620 639 392

Se vende tractor de la marca Ford de 45 CV en perfecto estado, modelo Astoa 30CV, impecable a toda prueba. Tfno.: 680 472 911

Se vende Trisuco Aguirre; Bisurco Lombarte; Carro de sulfatar 15 metros de Aguirre; Remolque de 12.000kgs. seminuevo Baquem; Molon de 3 metros con cuchilla, Chisel de 11 brazos seminuevo, grada araña de 4 metros plegable. Tfno.: 696 646 461

Se vende sembradora neumática marca Sola modelo Neumosem 799, de 5 metros con depósito de 1.200kgs. y sembradora de precisión modelo Monosem de 4 filas. Tfno.: 647 775 060

Se vende cosechadora marca Clas Dominator 78, horas de trabajo 2545, 4,60 de corte. Tfno.: 630 175 399

Se vende sembradora marcha Sola de 21 chorros de 3 metros; abonadora marca Aguirre de 800kgs; 3 carros de mula mecánica; chissel marca Agrator de 9 brazos; remolque de 2000kgs. de 1 aje y cortadora de forraje de 1,80 metros. Tfno.: 686 211 043

Se vende sembradora de maíz y de girasol marca Lely de 4 filas y arrancador de remolachas de 3 filas. Tfno.: 680 711 384

Se vende coche marca Volvo 460 y una furgoneta C15 en buen uso y estado. Tfno.: 948 745 003

Se vende rastro de 5 metros de cuatro filas con rastrillo. Tfno.: 679 64 34 27

Se vende tractor 6400 con pala Tenias; remolque 5.900 Kg; abonadora Ciaga; carro herbicida AMP; molón Cmas de 7 metros; cultivador de 11 brazos; sacauvas; recogedor de sarmientos; etc. Tfno.: 669741113

Se vende cosechadora marca Deutz Fahr 35,80 grada de discos. Tfno.: 626 523 621

Se vende generador nuevo 60 cáveas y bomba de pozo vertical. Tfno.: 618745365

Se vende rotavator 2,40 y una sembradora de 17 chorros, Tfno.: 639675528

Se vende bañera marca Tandem PMA de 11.000kgs.; Trisurco marca PLADEVAL de 40 no stop; Rastra de 4 metros. de puas recambiables; grada de 3 filas y brazos de 4 metros; molón de 2,70 metros. con ruedas; abonadora marca Aguirre de 1.500 kgs; cultivador de 4 metros; cazo trasero de 2 metros. Tfno.: 620 406286

Se vende trisurco marca Pladelal y segadora marca Vical. Tfno.: 616247022

Se vende tierra agrícola. Tfno.: 662017844



Se vende tierra regadío en Tudela, en 2 fincas 8 robadas. Tfno.: 665 698 626

Se vende carro mezclador marca Lombarte con báscula. Tfno.: 666 872 940

Se venden dos invernaderos multicapilla de 4300 y 2800 m respectivamente, económico. Tfno.: 685972671

Se vende tubería de riego de aspersión superficial y rotabator marca Agrator 2.10 de anchura y de paletas. Tfno.: 610922016

Se vende remolque bañera Bolaños de 8 toneladas, 3500 € Tfno.: 620 355 879

Se vende abonadora marca Aguirre de 1000 litros; sinfín eléctrico de 12 metros; trisurco ballestas marca Aguirre, chisel marca Oteiza de 9 brazos.

Tfno.: 948880058/696766197

Se vende máquina para aclarar flores de árboles frutales con batería. Alcance 3 metros. Tfno.: 649896002

Se vende sembradora marca Sola de 19 rejas. Tfno.: 665 803 436

Se vende tierra en Castejón con derechos de PAC, 33 hectáreas de regadío y 3 hectáreas de secano. Tfno.: 692 527 676- 600 608 503

Se vende semilla de alfalfa variedad de Aragón y San Isidro; sembradora de cereal marca Sola de 500kgs. con 19 brazos. Tfno.: 625 164 520

Se vende lote de 11,5 hectáreas de regadío en Figarol. Tfno.: 605 025 127

Se vende sembradora semihidráulica marca Larosa, de 3,5 metros de ancho en buenísimo estado. Tfno.: 677 471 475

Se vende sembradora marca Gil de 6 metros de siembra directa, en buen estado. Tfno.: 627 400 541

Se venden o se alquilan 5 hectáreas de regadío en Baigorri y se venden 2,5 hectáreas en Lerín. Tfno.: 657 803 316 / 646 116 050

Se vende tractor marca Landini F65 con tracción de 4000 horas. Tfno.: 680 315 761

Se vende atadora (viña, frutales, tomate, jardinería general) marca Simes, modelo 145, en buen estado. Tfno.: 618 009 743

Se venden dos remolques de 6 toneladas de Talleres Sanz, dos abonadoras de 2500 kilos de Aguirre, una araña, un cultivador de labrar viña de vaso, una pipa para herbicida marca Industrias Sanz, una rasta de dos y medio y un molón. Tfno.: 948 745 003

Se vende sulfatadora de la marca Sanz en Olite. Tfno.: 948 745 003

Se vende remolque de 6000kgs. 600€ y abonadora de 450kgs. 250€. Tfno.: 619 818 407

Se vende bisurco y trisurco marca Aguirre, y depósito de gasóleo de 1.700litros con pistola y manguera. Tfno.: 664 562 609.

Se vende sembradora Aguirre de 3 metros muy buena; chisel de 9 brazos y tractor marca Ebro Modelo 6100. Tfno.: 620 355 879

Se vende tijera de podar eléctrica marca Pellen, en buen estado. Tfno.: 616 689 467

Se venden o se alquilan derechos de PAC región 1401. Se podrían cambiar los derechos de la región 1401 por los de la región 1101. Tfno.: 669 069 210

Se vende comedero de 256 plazas de amarre para ovejas, con carro mezclador con báscula. Tfno.: 666 872 940

Se vende compresor marca Honda 5,5 cv, con tijeras neumáticas y abonadora de 250 kg. Tfno.: 637 459 951

Se vende chisel marca Oteiza de 9 brazos, bisurco marca Aguirre de 2 rejas, remolque marca Teymo de 5000 kg. Tfno.: 648 900 522

Se vende rotavator marca Alpego de 2,5metros., muy buen estado. Tfno.: 676 790 241.

Se vende sembradora marca Sola 3 metros con cajón de 500 kgs. y motobomba con motor marca Tiba. Tfno.: 626 628 541

Se vende sembradoras de maíz y girasol marca Martemak, de 6 filas. Tfno.: 627 400 541

Se vende carga pales para tractor marca Car-gar de 4 posiciones, para atrás y para adelante. Tfno.: 717 706 288-649 020 400

Se vende sembradora 21 chorros tres metros, remolque de 2000 kilos, dos carros de motocultor y una máquina de cortar forraje. Tfno.: 686 211 043

Se vende bomba de riego a presión, bomba de riego a caudal y un remolque sin bascular de 6 toneladas. Tfno.: 679 634 781

Se vende sulfatadora marca Aguirre de 1.500 litros de 18 y 15 metros, con sectores eléctricos; sembradora de maíz y girasol marca Monosem con microregulador y marcadores hidráulicos, decostrador para maíz, molón con cuchilla 2,70 metros; cultivador partido regulable para tomate, alcachofa y hortalizas. Tfno.: 620917750

Se vende chiser de 9 brazos; rotavator de marca Howard con 2,40 metros; un subsolador de 5 brazo y un cajón para llevar motocultor colgado en el tractor. Tfno.: 639 675 528

Se vende sembradora marca Sola modelo Superfendt 888 de 3 metros de anchura, buen estado. Tfno.: 669 004 504

Se vende tractor marca Goldoni Articulado, 21 caballos, buenísimo; grada de puente para espárragos, pimiento y alcachofa de marca John Deere y 115 cv, impecable; dos rotadores marca Agrator, uno de 1 m. y otro de 1.20; dos mulas mecánicas, una de 10 cv y otra de 18cv ; chisel de 11 brazos con rodillo de 2.70 m.; cultivador con rodillo de 2.70; grada de 4 m. manual; un bolón de 2.70 marca Seat de 127; un motor para mula mecánica marca Lombardini de 14 cv. Tfno.: 680 472 911

Se venden derechos pago único región 0301. Tfno.: 629 389 814

Se vende sembradora 3,5 metros combinada, marca Vicon; chisel; abonadora marca Vicon de 1000 kgs.; carro herbicida 1000 litros; rastra. Tfno.: 636 165 441

Se vende sembradora marca Torre de 19 brazos, como nueva. Tfno.: 948 52 10 75

Se vende sembradora de precisión marca Acor, de 3 metros con marcadores hidráulicos, gravilla de preparar y luces, capacidad de cajón de 800kgs. Tfno.: 626 474 635

Se vende corte de maíz y girasol, marcha John-Deere. Tfno.: 627 400 541

Se vende rotabator de marca Maschio de 2,5 metros, más rodillo. Tfno.: 665 042 (8949)

Se vende bañera marca Beguer de 12Tm nueva, rotabator marca Jaguar de 2,40 metros con rodillo, bisurco marca Khun, rastra y rutlo de 3 metros. Tfno.: 630 379 698

Se vende tijera de poda marca Pellenc de dos años de antigüedad. Tfno.: 679 634 781

Se vende pulverizador marca Aguirre con barra hidráulica de 12 metros con capacidad de 1200 litros. Tfno.: 636 110 353

Se vende maquinaria no moderna: 2 traillas, sembradora, abonadora, 2 remolques tractor, subsolador, grada de discos, chisel, ratrillo, corquide y abonadora. Tfno.: 659 954 475

Se vende máquina mixta en funcionamiento, marca Case 580 Super LE. Tfno.: 659 954 475

Se vende sembradora marca Solano Horizonte de 3 metros de ancho con gradilla preparador y cajón de 500 kg. Tfno.: 629547648

Se vende en Beire tractor marca John Deere modelo 1140, precio a convenir. Tfno.: 606 915 493

Se vende sinfín hidráulico ideal plegable ideal para cargar sembradoras grandes, marca CAMARA. Tfno.: 609324849



Más de 100 años al
servicio comercial y empresarial
de los agricultores y ganaderos de
las cooperativas socias.



Cereales
Fitosanitarios

Frutas y verduras
Piensos

Avícola
Repuestos

Porcino
Carburantes

Fertilizantes
Correduría de seguros

Semillas

www.grupoan.com



Seguimos cerca apoyando a nuestro sector

La Comisión Europea continúa ofreciendo apoyo económico a través del CERPO 2020 al sector agrícola. ¿Cómo? Desde Caja Rural de Navarra seguimos apoyando a nuestro sector. ¿Cómo?



LÍNEAS DE FINANCIACION ESPECIALES COVID-19



Agroactivos básicos



Agroactivos de alto valor añadido



Financiación



Agroactivos de explotación

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El apoyo se dirige a los siguientes colectivos:



Agricultores y Ganaderos



Industria



Cooperativas



Otros (Industria, Comercio, etc.)



Para obtener más información acerca de las Líneas de Financiación COVID-19 dirigidas al sector agrícola y agroindustrial, por favor contacta directamente con el equipo de atención al cliente de tu oficina de Caja Rural de Navarra.

Consulta más Líneas en tu oficina más cercana o en www.cajaruralnavarra.com/seguiremos-cerca



CAJA RURAL
DE NAVARRA

Volveremos a estar cerca.