



Tempero

www.uagn.es

Por la defensa y competitividad del sector,
vota UAGN



Elecciones consejos reguladores



ITM
CM93

Concesionario Oficial para Navarra



TIENES TIEMPO
RELÁJATE

4 AÑOS
DE GARANTÍA

4.000 HORAS
DE GARANTÍA



Ven a nuestras instalaciones y relájate con la garantía de 4 años o hasta 4.000 horas en toda la gama de tractores T6, T7 y T8 New Holland. Más confianza y tranquilidad.



ITM
CM93

Polígono Industrial Comarca II (Esquiroz) • Calle F, nº 13
31191 Esparza de Galar (Navarra) • Tel.: 948 489 282

En este *Tempero* os resumimos las ponencias presentadas en la Jornada del Agro organizada por UAGN en Pamplona el pasado 22 de marzo, en una iniciativa aprobada en nuestro último Congreso de poner de relieve ante la sociedad y los poderes públicos el gravísimo problema del despoblamiento del medio rural y la necesidad de trabajar para conseguir su vertebración social y territorial.

Multitud de datos estadísticos denotan un diagnóstico altamente preocupante de la situación del medio rural en amplias zonas de nuestra geografía foral. UAGN considera que dada la situación económica y social en que nos encontramos, es imprescindible el refuerzo de medidas públicas y privadas para garantizar el bienestar de la población rural de Navarra, porque ello tendrá una repercusión positiva a todos los niveles en el conjunto del territorio foral. No estamos hablando exclusivamente de los agricultores y los ganaderos...

Lo que UAGN demanda se enmarca dentro de una perspectiva integral de modernización, planificación y actuaciones de desarrollo que favorezcan el crecimiento económico, el empleo, la adecuación y mejora de las estructuras agrarias e infraestructuras rurales, la instalación de jóvenes agricultores que garanticen el relevo generacional, planes educativos y formativos y servicios sociales y sanitarios para lograr el asentamiento poblacional en muchas zonas de Navarra, especialmente de jóvenes y mujeres.

UAGN considera necesario una actuación inmediata y propone la puesta en marcha de medidas urgentes tendentes a generar riqueza y empleo en el medio rural, muchas de ellas pivotando en un sector agroalimentario, que necesita mejorar la competitividad para poder revertir estos procesos de despoblamiento y desertización. Para conseguirlo es necesario abordar este desafío de manera global, integral y transversal con el conjunto de políticas sectoriales. Una buen tema de reflexión para nuestros políticos en esta campaña electoral....

Sumario

Actualidad UAGN	4	Información ganadera	24
UAGN denuncia en rueda de prensa el despoblamiento de nuestros pueblos	4	Navarra aprueba condiciones higiénico-sanitarias y de bienestar animal	24
Alrededor de 120 personas asisten a la Jornada del Agro “SOSTenibilidad social”	6	PAC 2018: fijados los importes definitivos al ovino y caprino	24
Elecciones: Consejo de la producción agraria ecológica de Navarra	16	Rusia levanta restricciones al ganado vacuno de la UE pero mantiene el veto ruso	25
Elecciones: Denominación de Origen Protegida, DOP, Piquillo de Lodosa	18	Relaciones	27
Elecciones: Indicación Geográfica Protegida (IGP) “Alcachofa de Tudela”	19	Un grupo de jóvenes agricultores y ganaderos viaja a Valencia	27
Félix Barriáin participa en el Foro Infraestructuras Diario de Navarra	20	UAGN lidera un proyecto para mejorar la sostenibilidad en el sector del vino	27
Importancia del valor de la mujer en la lucha contra el despoblamiento	21	Jornada de intercambio de los proyectos Smart Wine, y Life Priorat Montsant	28
Información agraria	22	Cómo afecta a empresas y trabajadores el control del horario laboral	31
Plan de reestructuración y reconversión del viñedo. Campaña 2019 - 2020	22	Con la ley en la mano	32
En 2018 España exportó 1,2 millones de toneladas (+10%) de alfalfa deshidratada	22	Entérate	33
Estrategias de control de la roya de los cereales: caso de estudio en Navarra	23	Anuncios clasificados	34



Boletín informativo interno de la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra

REVISTA MENSUAL

Edita: UAGN - Avda. Zaragoza, 21 / 1º. dcha. Pamplona.
Teléfono: 948 24 29 66 - 948 24 47 00

PRESIDENTE: Félix Barriáin / VICEPRESIDENTE: Gonzalo Palacios
VICEPRESIDENTE II: Alvaro Cirauqui / SECRETARIO GENERAL:
Luis Miguel Serrano / DIRECTOR TÉCNICO: Iñaki Mendióroz
ASESOR RESPONSABLE DE PUBLICACIONES: Félix Barriáin

ASESORES CONSEJO DE REDACCIÓN: Junta Permanente de UAGN

CONSEJO DE REDACCIÓN: Iñaki Mendióroz, Álvaro Morás, Delia González, Ángel Remírez, Santiago Bujanda, Sandra Muñoz y Susana Villanueva
COORDINA: Susana Villanueva / ESCRIBEN: Técnicos de UAGN / FOTOS:

UAGN / DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Susana Villanueva

IMPRIME: ZEROA MULTIMEDIA S.A. Tfno.: 948 33 25 33

TIRADA: 4.000 ejemplares / D.L.: NA. 1.025-1978



UAGN denuncia en rueda de prensa el despoblamiento

Bajo el hashtag #paremoslamuertedenuestrospueblos, UAGN inicia una campaña de difusión en el tema del despoblamiento va a ser nuestro caballo de batalla en estos próximos años, no podemos asistir al va y más bien todo lo contrario, es decir, todas las medidas han sido tendentes a facilitar y favorecer a las personas.

“Cualquier estadística que recojamos nos revela unos datos demoleadores y necesitan de un Plan de Actuación urgente”, exponía **Félix Bariáin**, mientras explicaba como “la agricultura y la ganadería han sido los pilares sobre los cuales se ha basado el mantenimiento de la sociedad rural durante siglos. Cuando una sociedad da la espalda al mundo rural, a los agricultores y a los ganaderos, está matando los pueblos, si a eso añadimos la falta de compromiso de las instituciones en este tema, tenemos la situación actual, pueblos semivaciados y con pocas perspectivas de vida”.

Félix Bariáin expuso que “es necesario posicionar al sector agroalimentario en el centro de las soluciones ante esta situación, un medio rural vivo pasa ineludiblemente por unas explotaciones rentables, sostenibles medioambientalmente que posibiliten la permanencia de los habitantes del medio rural, y por su-



Gonzalo Palacios, vicepresidente I, Félix Bariáin, presidente, y Miguel Unzué, vocal

puesto, el apoyo de las administraciones para que dediquen esfuerzos, que no tienen por qué ser siempre económicos para activar dichas medidas”.

A continuación resumimos las acciones que planteamos desde UAGN para evitar el despoblamiento:

- La primera medida que planteamos hace unos días fue la exigencia de **incluir de cara a las**

próximas convocatorias electorales, a una persona empadronada en una localidad menos de 1.000 habitantes, dentro de los 10 primeros puestos de las listas electorales de los partidos, con el fin de tener información de primera mano de los problemas y déficits que hay en el medio rural.

- **Creación de una dirección general de despoblamiento.**

- Dentro de la S3, o estrategia de especialización inteligente de Navarra, **integrar una línea específica dedicada al problema del despoblamiento.**

- Orientación y vinculación de las ayudas del **plan de desarrollo rural a medidas que eviten el problema.**

- Discriminación positiva, es decir, **aumento de porcentajes de ayuda a jóvenes que se instalen y residan en municipios con este problema.**

- **Aumento de porcentajes de**

Cifras a tener en cuenta.

En 1990 había en Navarra 25 municipios que no pasaban de 100 habitantes, en el año 2018, es decir 28 años más tarde hay 42. En 1990 vivía en poblaciones de 500 habitantes el 6,34 % de la población, concretamente 33.449 habitantes, en el año 2018, después de haber aumentado Navarra en 120.000 habitantes su población, concretamente pasar de 527.318 a 647.554 habitantes; viven en poblaciones de menos de 500 habitantes, 28.573 personas; el 4,41 % de la población. Es decir, mientras que en dos núcleos de población como Pamplona y Tudela viven hoy en día 235.000 personas aproximadamente, en 153 municipios viven 28.573 habitantes. En la comarca de Pirineos hay una densidad de población de 6 habitantes/km² y solamente vive el 2 % de la población total de Navarra.



Desplazamiento de nuestros pueblos

Rueda de prensa el jueves 14 de marzo donde Félix Bariáin, presidente de UAGN, anunció que “el vaciado de nuestros pueblos y quedarnos impasibles, mientras desde las instituciones la inacción es absoluta, zonas que abandonen el mundo rural y habiten en un mundo urbano”.

ayudas en expedientes de inversión en explotaciones agrarias, diversificación agraria.

-Fundamental, **línea propia dentro del Departamento de industria para inversiones en localidades menores de 1.000 habitantes**, declarando todas ellas de interés foral, con especial tratamiento en materia medioambiental, con máximo de ayudas posibles, y con tramitaciones más ágiles.

- **Apoyo para los grupos LEADER.**

- **Aumento notable del presupuesto destinado a campañas de promoción de productos agroalimentarios de Navarra**, como motor de crecimiento para zonas rurales, es decir, potenciar los sellos de calidad.

- **Apoyo económico a actividades que fomenten la agricultura y ganadería sostenibles**, por ejemplo, utilización del ganado y del pastoreo en la limpieza de montes previo contrato con la Administración.

- **Bonificación de cuotas a la seguridad social**, para quienes desarrollen su actividad y tengan su lugar de residencia en estos núcleos de población.

- **Bonificaciones y deducciones en el IRPF para los residentes en el mundo rural más afectado** por la despoblación.

- **Revisar financiación de entidades locales**, no vinculadas al ratio de población sino ser lineal-



Félix Bariáin anunció que el tema del desplazamiento será el caballo de batalla

les a partir de poblaciones menores de 1.000 habitantes.

- **Plan de mejora de acceso a internet**, mejora de la conectividad para propiciar creación de empresas en ámbito rural y su acceso al mercado on-line.

- **Plan de integración y acogida a la población inmigrante en los pueblos**, con acceso a empleo.

- **Proyectos de servicios asistenciales para la tercera edad.**

- **Equiparación de las pensiones al salario mínimo interprofesional.**

- **Apoyo a proyectos culturales en el medio rural.**

- **Carnet rural**, para personas empadronadas en localidades menores de 1.000 habitantes para descuentos en eventos culturales, deportivos, etc.

“Es un plan ambicioso, que debe de servir como hoja de ruta electoral, y al que evidentemente esperamos se adhieran instituciones y municipios

de Navarra” concluyó Félix Bariáin.

En la rueda de prensa **se dio a conocer un estudio que ha elaborado UAGN donde se presentan estas medidas y actuaciones contra el desplazamiento rural de Navarra, desde la perspectiva del sector agroalimentario, como agente fundamental y vertebrador del medio rural, así como una análisis de la situación de desplazamiento en Navarra.**

Además se presentó un vídeo que transmite la terrible crudeza del problema y cómo si no se toman medidas inmediatas la tendencia de la mayoría de nuestros pueblos es desaparecer, así como la campaña de comunicación en redes sociales que se va a desarrollar con el hashtag #paremoslamuertedenuestros pueblos que UAGN está llevando a cabo. Puedes ver el informe y el vídeo en nuestra web.



Alrededor de 120 pers Jornada del Agro "SOS

El pasado viernes 22 de marzo celebramos en el Hotel... título "SOSostenibilidad social". El despoblamiento rural... mente en los próximos años a través de distintas acci...

La jornada comenzó con la intervención de Juanjo Álva... nocer los datos del "Informe del CES sobre el Medio Rural... Matorras, Profesora Ordinaria de Derecho del Trabajo y... llas y Consejera del CES expuso los "Retos y Claves para...

A continuación, Celsa Peiteado, ingeniera agrónoma y... ganización ecologista WWF España, desarrolló la siguiente... ambiental".

Posteriormente, dimos a conocer un vídeo donde se exp... nuestros pueblos. Puedes ver el vídeo en nuestro canal...

Continuó la jornada con dos exposiciones de casos de... proyecto que se asienta en la tradición y la artesanía de... logía actual para ofrecer al mercado soluciones a las nu... nico de productos ha crecido, la experiencia adquirida... y platos precocinados; todo de la más alta calidad y 100... las nuevas tendencias y gustos del consumidor".

Por su parte Iokin Zuloaga, director del Área Cárnica d... cola de Mérida". Desde el año 2013 Iokin Zuloaga es e... dependen el Centro de Procesamiento Avícola de Mérida... Ávila, que saca al mercado 20.000 pavos semanales y p... vidad; las incubadoras de Zumaia, en Guipúzcoa, y Ma... de porcino Belabarce; y las delegaciones de Navarra, Vi... Norte desde la que realizan directamente la distribución...



Personas asisten a la "Sostenibilidad social"

En el Iruña Park de Pamplona la Jornada del Agro bajo el lema "Sostenibilidad social" es el tema central en el que UAGN va a trabajar intensamente. #paremoslamuertedenuestrospueblos.

Adolfo García, director adjunto a presidencia de ASAJA que dio a conocer su visión "Sostenibilidad social y territorial". A continuación, Ana María de la Seguridad Social de la Universidad Pontificia Comillas presentó su ponencia "Desarrollo Rural Sostenible".

coordinadora de política agraria y desarrollo rural en la organización presentó su ponencia: "Propuestas contra el despoblamiento, la óptica"

aplica en primera persona la dramática situación que viven los pueblos de Youtube.

éxito: Adolfo García, director de Ecolberope, un ambicioso proyecto de explotación ganadera con los conocimientos y la tecnología de las nuevas tendencias y gustos del consumidor. Hoy en día su abanico de productos permite ofrecer productos cárnicos y vegetales, conservas y productos ecológicos. Su ponencia se tituló "Ecolberope, soluciones a"

El Grupo AN explicó "El aporte poblacional del Centro Avícola". El Director del Área Cárnica del Grupo AN, De Iokin Zuloaga, que comercializa 160.000 pollos diarios; el Centro de Producción produce todos los elaborados avícolas y especialidades de Navarra, en Navarra; la elaboración de los productos cárnicos en Guipúzcoa, Zaragoza, Cantabria, Valladolid y Madrid en capilar.





La lucha contra el despoblamiento debe consistir en el territorio

El sector agroalimentario, fundamental en la economía de Navarra, resulta eje vertebrador del territorio, genera empleos y una aportación del 4,4 al PIB de Navarra, supone un sector dinámico, innovador y clave para disponer a la sociedad de alimentos de calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria de primer nivel.



Juanjo Álvarez, director adjunto de presidencia de ASAJA

En la jornada desarrollada el pasado día 22 de marzo, **Juanjo Álvarez**, director adjunto de presidencia en Asaja y experto en temas de fiscalidad agraria y relaciones laborales del sector agrario, junto con **Ana Matorras**, doctora en De-

En el 85 por ciento del territorio reside un 20 por ciento de la población

recho por la Universidad Pontificia de Comillas, colaborado-

res ambos en la redacción del informe del Consejo Económico y Social (CES) sobre el medio rural y su vertebración social y territorial, explicaron la importancia de mantener pueblos activos para el equilibrio social y económico del país.

En sus intervenciones, recalcaron que en el 85 % de territorio reside un 20 % de la población, lo que implica un problema para el conjunto de la sociedad, también para la urbana.

La masculinización de la población, el envejecimiento y el aumento relativo de la población extranjera, son reflejos de una situación de desgaste continuo que obliga a jóvenes y mujeres a migrar.

Ambos ponentes coincidie-





Considerar al sector agrario como eje estratégico

itorio y articula un equilibrio social y económico en nuestra Comunidad. Con más de 25.000 e en la lucha contra el cambio climático y en la aplicación de medidas de adaptación que permitan el, tal y como estamos acostumbrados.

ron en que **las políticas deben ser transversales**, objeto de un pacto nacional, que debe fomentar equipamientos e infraestructuras dignas, que unan a las personas y que no se valoren por ratios económicos. **La sanidad o la educación no deben ser un lujo en el medio rural, ni una consecuencia de un cálculo económico, sino una política de cohesión territorial y justicia que evite la fuga continua de población por falta de oportunidades.**

Así mismo, mostraron la importancia de **disponer de un plan de Desarrollo Rural en el próximo periodo PAC**, que permita focalizar al sector agroalimentario como la mejor herramienta en la lucha contra la despoblación. La me-



Ana Matorras, doctora en derecho por la Universidad Pontificia de Comillas

La educación y la sanidad no deben ser un lujo en el medio rural

jora de la conectividad, el apoyo a las inversiones, la in-

corporación de jóvenes agricultores, la promoción de los productos de calidad que se producen en el medio rural, el turismo, el patrimonio natural, etc son medidas concretas que deben aplicarse.

Por tanto, la Administración





Celsa Peiteado, durante su intervención

debe desarrollar medidas que abarquen todas las problemáticas que nos encontramos para el desarrollo de nuestras explotaciones en el medio rural: ambientales, de infraestructuras; conectividad; promoción, etc.

Ana Matorras, incidió en los criterios de inmediatez y proximidad para el desarrollo de po-

Celsa Peiteado propuso articular mensajes que dignifiquen la profesión agraria

líticas en la lucha contra el despoblamiento, que tengan en cuenta las características del territorio, para plantear medidas

ajustadas y efectivas. Así mismo valoró la participación de las personas que habitan el medio rural, como fundamental para el desarrollo de estas políticas, poniendo énfasis en las virtudes del entorno rural y la aportación a la sociedad que hacen los agricultores y ganaderos. En su conjunto abogó por el orgullo de ser rural.

Celsa Peiteado, ingeniera agrónoma y coordinadora de política agraria y desarrollo rural en la organización ecologista WWF España, planteó mecanismos de integración de la agricultura y ganadería con la sociedad urbana, proponiendo articular **mensajes que dignifiquen el papel del agricultor y ganadero y pongan de relieve su aportación en el suministro de alimentos de calidad y en la preservación del medio ambiente.**





Abogó por una producción agraria sostenible, como elemento identificativo de la agricultura familiar que posibilita el arraigo de las personas y una orientación a mercado de las producciones para que puedan alcanzar un valor económico adecuado.

Entre sus propuestas, quiso trabajar en favor de una PAC que se oriente hacia la incorporación de jóvenes en el sector agrario, facilitando herramientas a los jóvenes agricultores en la conformación de la explotación, como el acceso a la tierra y la simplificación administrativa.

Identificó al sector agrario como elemento clave en la lucha contra el cambio climático y puso en valor sistemas productivos en entornos de alto valor natural. Finalmente abogó por trasladar al sistema



Adolfo García Sánchez, durante su intervención

Adolfo García recibió el I Premio por joven agricultor innovador en 2018

legislativo el principio de que si quien contamina paga; quien preserva, reciba.

Adolfo García Sánchez, ges-

tor de la empresa Iberope, veterinario de profesión y con familia ganadera en la localidad de Xátiva (Valencia) explicó su vivencia personal, en la iniciativa familiar de desarrollo de la explotación ganadera que gestionaba. Premiado con el I premio por joven agricultor innovador en 2018, relató la búsqueda





nuevas fórmulas de producción para cerrar el ciclo y alcanzar la demanda de mercados novedosos. De esta forma creó una empresa de elaboración cárnica que unía la tradición, con las nuevas tecnologías y el acceso a nuevos consumidores. Su apuesta se centra en la producción ecológica, para elaborar cárnicos, vegetales, conservas y platos precocinados. Se orienta a la venta especializada, dotando de alto valor a sus productos y facilitando opciones a personas con intolerancias o veganos.

Sin embargo a pesar de su experiencia en cierta forma, todavía en desarrollo, lamentó la falta de apoyo institucional para la creación, asesoramiento en la puesta en marcha y acompañamiento de la administración. Considera una falta de atención imperdonable que las personas que quieren invertir en el medio rural y en el sector agroalimentario no tengan acceso a unas ayudas preferenciales, en el marco de la lucha contra el despoblamiento.



Iokin Zuloaga, durante su intervención

El centro avícola pasó de 70 trabajadores en 2006 a 686 en 2019

Iokin Zuloaga, director del área cárnica de Grupo AN explicó las características del Centro de Procesamiento Avícola de Mérida, que comercializa 160.000 pollos diarios y la **visión de trabajo que han trasladado a la planta en favor de una integración con el medio rural que aúna calidad, tradi-**

ción y la última tecnología, de forma que es capaz de atender los más altos estándares de calidad aportando a sus productos una innovación apreciada por los mercados.

Una de las claves en las que hizo hincapié es el empleo. El Centro ha pasado de 70 trabajadores en 2006 a 686 en 2019, siendo mayoritariamente empleo femenino, priorizando personas procedentes del Valle del Aragón, colaborando con la actividad económica de los pueblos cercanos y siendo testigo de historias de personas que han establecido y creado su modo de vida entorno a la actividad que se realiza en el Centro de Procesamiento Avícola de Mérida. **Este arraigo, indicó, ha permitido consolidar un modelo de trabajo próximo, transformando empleos urbanos en rurales, facilitando la economía local y permitiendo además el desarrollo de granjas y empresas en otras localidades, aportando por tanto actividad económica al conjunto de Navarra.**





“Tenemos que intentar cambiar la imagen que tiene la sociedad de nosotros”

Félix Bariáin, presidente de UAGN, clausuró la jornada del agro y dió a conocer las medidas y acciones que desde UAGN se plantean para combatir el despoblamiento.

“Quiero agradecer en primer lugar a los patrocinadores del acto y por supuesto a los ponentes, que nos han situado en la dura realidad de la vida en nuestros pueblos, pero también en la esperanza de ver cómo proyectos que surgen desde el medio rural, tienen vida y futuro por delante.

Lo avanzamos en el congreso que celebramos en enero, durante estos cuatro próximos años nuestro caballo de bata-

lla va a ser este precisamente, promover medidas para intentar evitar esa muerte de nuestros pueblos. No podemos asistir a ese final y quedarnos impasibles, mientras desde las instituciones la inacción es absoluta, y más bien todo lo contrario, es decir, todas las medidas han sido tendentes a facilitar y favorecer a las personas que abandonen el medio rural y habiten en un medio urbano.

Datos se podrían dar muchos, en 1990 había en Navarra 25 municipios que no pasaban de 100 habitantes, en el año 2018, es decir 28 años más tarde, hay 42 municipios; o en 1990, vivía en poblaciones de menos de 500 habitantes, el 6,34 % de la población, concretamente 33.449 habitantes, en el año 2018, después de haber aumentado Navarra en 120.000 habitantes. su población, concre-



“Vamos a promover medidas para evitar la muerte de nuestros pueblos, no podemos quedarnos impasibles”

tamente pasar de 527.318 habitantes a 647.554 habitantes, viven en poblaciones menores de 500 habitantes, 28.573 personas, el 4,41 % de la población.

Cualquier estadística que recojamos nos revela datos demoledores y necesita un plan de actuación urgente.

Y como primer paso, tenemos que intentar cambiar la imagen que tiene la

sociedad de nosotros no solamente como sector agrícola y ganadero, que también, sino como habitantes del medio rural. No es de recibo que a los niños en el colegio se les diga que los agricultores contaminan el medio ambiente y las aguas con pesticidas, y no se ponga en valor con mayúsculas que somos generadores de alimentos sanos y de calidad. Yo no oigo a nadie ni

leo en ningún libro, que el médico contamina con el coche diesel, sino que se pone en valor su profesión y no se habla de los medios que utiliza, ni que los bomberos o los funcionarios contaminan con los coches diesel..., y resulta que la imagen que se intenta dar a la sociedad de nuestro sector es de unas personas que nos estamos cargando el planeta.

Por tanto, **el primer paso que tenemos que dar**



entre todos es poner en valor nuestra profesión, y demostrar a la sociedad que el pilar fundamental para mantener vivo el medio rural no es otro que el sector primario, con

- Explotaciones rentables,
- Sostenibles medioambientalmente,
- Y por supuesto, con el apoyo de las administraciones

Hoy en día existen figuras protectoras de carácter:

- Medioambiental: lic,s, reservas, parques naturales, medidas de reintroducción de especies, como lobo, oso, etc.

- Social

- No existen medidas demográficas o de protección de esa población rural.

- Llega una PAC nueva y los objetivos y los retos son clima y medioambiente, que por supuesto tienen que ser, pero ¿por qué nunca se habla en la PAC del reto del despoblamiento? Uno de sus objetivos fundacionales era el mantenimiento de la población en el medio rural y el minimizar la brecha mundo rural-urbano, no se habla porque desde ese punto de vista la PAC históricamente ha sido un absoluto fracaso. Entre los objetivos que nos marca la PAC, el freno al despoblamiento debería ser el primero.

En cuanto a las acciones que plantea UAGN para evitar ese despoblamiento:

- La primera medida que planteamos hace unos días



"El despoblamiento va a ser el tema central de nuestras reivindicaciones en los próximos años"

fue la exigencia de incluir de cara a las próximas convocatorias electorales, a una persona empadronada en una localidad menor de 1.000 habitantes, dentro de los 10 primeros puestos de las listas electorales de los partidos, con el fin de tener información de primera mano de los problemas y déficits que hay en el medio rural.

- Creación de una dirección general de despoblamiento

- Dentro de la S3, o estrategia de especialización inteligente de Navarra, integrar una línea específica dedicada al problema del despoblamiento.

- Orientación y vinculación de las ayudas del plan de desarrollo rural a medidas que eviten el problema.

- Discriminación positiva, es decir, aumento de porcentajes de ayuda a jóvenes que se instalen y residan en municipios con este problema,

- Aumento de porcentaje de ayuda en expedientes de inversión en explotaciones agrarias, diversificación agraria.

- Fundamental, línea propia dentro del departamento de industria para inversiones en localidades menores de 1000 habitantes, declarando todas ellas de interés foral, con especial tratamiento en materia medioambiental, con máximo de ayudas posibles, y con tramitaciones más ágiles. ej. Nave polígono y nave pueblo.





- Apoyo para los grupos LEADER
- Aumento notable del presupuesto destinado a campañas de promoción de productos agroalimentarios de Navarra, como motor de crecimiento para zonas rurales, es decir, potenciar los sellos de calidad.
- Apoyo económico a actividades que fomenten la agricultura y ganadería sostenibles, por ejemplo, utilización del ganado y del pastoreo en la limpieza de montes previo contrato con la administración.
- Bonificación de cuotas a la Seguridad Social, para quienes desarrollen su actividad y tengan su lugar de residencia en estos núcleos de población.
- Bonificaciones y deducciones en el IRPF para los residentes en el mundo rural más afectado por la despoblación.
- Revisar financiación de entidades locales, no vinculadas al ratio de población sino ser lineales a partir de poblaciones menores de 1000 habitantes
- Plan de mejora de acceso a internet, mejora de la conectividad para propiciar creación de empresas en ámbito rural y su acceso al mercado on-line.
- Plan de integración y acogida a la población inmigrante en los pueblos, con acceso a empleo.
- Proyectos de servicios asistenciales para la tercera edad.
- Equiparación de las pensiones al salario mínimo in-



“Este plan debe servir de hoja de ruta electoral, y esperamos que se adhieran instituciones y municipios”

terprofesional

- Apoyo a proyectos culturales en el medio rural.

- Carnet rural, para personas empadronadas en localidades menores de 1000 habitantes

para descuentos en eventos culturales, deportivos etc., también dirigido a empresas por supuesto, tanto hablar de sostenibilidad que contribuyan y que reconozcan el mantenimiento de ese medio ambiente por parte de la población rural, y que mejor manera de reconocerlo que con contribución económica y no solamente con una etiqueta o pegatina de alimento sostenible por ejemplo.

Es un plan ambicioso, que debe de servir como hoja de ruta electoral, y al que evidentemente esperamos se adhieran instituciones y municipios de Navarra.





Consejo de la producción agraria ecológica d

La candidatura presentada por UAGN para la renovación del Consejo Regulador de la Producción Ecológica y en el censo B) Operadores titulares de empresas elaboradoras, pretende defender en el CPAEN-N

Según el Consejo Europeo la agricultura ecológica está creciendo rápidamente, a un ritmo

de entre el 6 y el 9 % anual. Genera más de 20.000 millones de euros al año en la UE y ocupa el

5,4 % de las tierras agrícolas de la UE. Se ha cuadruplicado en los últimos diez años.

Los datos...

- Operadores: **624**
- Hectáreas: **57.311**
- Alimentos certificados: **1.300**

PROPUESTAS DE LA CANDIDATURA DE UAGN

- Poner en valor la Producción Ecológica como modelo de sostenibilidad respetuosa con el medio ambiente, defensa de la biodiversidad y alineada contra el cambio climático.
- Incidir en el Plan de Fomento de la Producción Ecológica 2018-2020 con el objetivo de alcanzar que a su finalización, el 15 % de la superficie cultivada en Navarra sea en ecológico.
- Para dicho Plan de Fomento, UAGN considera que la previsión presupuestaria de 7,69 millones de euros sería insuficiente ya que se pretende alcanzar en 2020: 82.000 has. en ecológico cuando en la actualidad hay registradas 57.310 hectáreas.
- Mantener la credibilidad y el prestigio del CPAEN-NNPEK, como único organismo autorizado que ejerce en Navarra las funciones de control de Registro, Control, Certificación y Promoción.
- Garantizar la tramitación y ejecución correcta de todos los procesos y registros.
- Velar por el cumplimiento estricto de las normas de producción, de etiquetado y control de la producción desde la finca hasta el consumidor final.
- Garantizar al consumidor la identificación de la Producción Ecológica de Navarra y velar por el uso correcto de los términos protegidos: “ecológico”, “biológico”, o sus abreviaturas “eco” y “bio”.
- Potenciar la gran variedad de producciones agrarias representadas en el CPAEN-NNPEK; de los 630 operadores certificados en la actualidad, 498 son productores agrarios o ganaderos.
- Potenciar el acondicionamiento y experimentación en las fincas de Sartaguda y Roncesvalles en su faceta ecológica, así como el estudio de expectativas en los nuevos regadíos del Canal.
- Dado que en Navarra en el CPAEN-NNPEK figuran importadores de productos ecológicos, estudiar las oportunidades para satisfacer dicha demanda con producción local.
- UAGN pretende que para atender las demandas y expectativas del conjunto de los 630 operadores certificados por el CPAEN-NNPEK es necesario abordar iniciativas diversas fundamentadas en: dar valor añadido a las producciones ecológicas para mejorar la competitividad y rentabilidad del sector primario en ecológico; fomentar el desarrollo y analizar la demanda potencial en la fase de producción y de elaboración agroindustrial; dar a conocer nuestros productos ecológicos para aumentar su consumo y la confianza del consumidor; y poner en valor los beneficios sociales y medioambientales de la producción ecológica.
- Dinamizar el centro de acopio instalado en la antigua Opposa, en Noain, por ser una iniciativa que aportaría visibilidad a las producciones ecológicas de Navarra, además de centralizar su oferta y accesibilidad a pequeña y mediana escala a potenciales consumidores directos o entes de distribución.



le Navarra

Agraria Ecológica de Navarra, en el Censo A) Operadores titulares de explotaciones de productores; INPEK las iniciativas que presentamos a continuación.

CANDIDATOS

Censo A



Álvaro Cirauqui
FUNES

Censo A



Carlos Fernando Elcano
MIRANDA DE ARGÁ

Censo A



María José Arrondo
FUSTIÑANA

Censo B



Adriana Ochoa
OLITE



Jaime Castel Ruiz
TUDELA

SUPLENTES

Censo A



Maite Osta
TUDELA



José Fernando Elcano
MIRANDA DE ARGÁ



Idoya Vélez
BARÁSOAIN

Censo B



Jaun Ignacio Glaria
MENDIGORRÍA



Javier Jalle
RIBAFORADA



Denominación de Origen Protegida, DOP, Piquillo de Lodosa

Finalizado el plazo de presentación de candidaturas para la renovación de los miembros del Consejo Regulador de la DOP “Pimiento del Piquillo de Lodosa”, será nuevamente UAGN la única organización encargada de defender los intereses del sector productor.

El pimiento certificado por la DO “Pimiento del Piquillo de Lodosa” ampara la conserva de frutos enteros de las categorías

Extra y Primera de la variedad “piquillo”, cultivados y elaborados exclusivamente en ocho municipios navarros: Andosilla,

Azagra, Cárcar, Lerín, Lodosa, Mendavia, San Adrián y Sartaguda. Estas serían algunas de las propuestas de UAGN:

TITULARES



Jesús Aguirre
LODOSA



Jonás Romero
LODOSA



Jorge Ruiz
MENDAVIA

SUPLENTES



Jorge Aragón
LODOSA



Jesús María Alcalde
ANDOSILLA



Francisco Javier Saez
LODOSA

PROPUESTAS DE LA CANDIDATURA DE UAGN

- Dar continuidad al compromiso de la anterior etapa entre productor, conservero y comercializador.
- Poner en valor este cultivo e industria vinculada a esta hortaliza en términos económicos y empleo.
- Mayor apoyo presupuestario para las producciones agropecuarias de Navarra amparadas bajo el paraguas de la marca genérica “Reyno Gourmet”.
- Mantener los altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.
- Continuar en la dinámica ya iniciada en la etapa anterior de ofrecer al consumidor nuevas formas de elaboración y presentación.
- Profundizar en la consolidación de relaciones contractuales para dar garantía de continuidad y expansión a una DO relativamente pequeña: 13 empresas, 82 agricultores. Unas 150 hectáreas, anuales y una producción media que rebasa ligeramente el millón de kilos.
- Mantener el rigor del sistema actual para la identificar los auténticos “Piquillo de Lodosa”, con una contraetiqueta antifraude.
- Garantizar al consumidor una perfecta trazabilidad para mantener al “Piquillo de Lodosa” en la cumbre de la industria agroalimentaria de Navarra.



Indicación Geográfica Protegida (IGP) “Alcachofa de Tudela”

UAGN, en solitario y una vez más, será la organización que representará los intereses de los agricultores en el Consejo Regulador de la IGP “Alcachofa de Tudela”.

En el año 1988 se consiguió el reconocimiento de la Denominación de Calidad “Alcachofa de

Tudela”. En el año 1999 se convirtió, por exigencias de la UE, en IGP “Alcachofa de Nava-

rra”; ampliando su ámbito geográfico a 33 localidades navarras.

TITULARES



Serafín Osta
TUDELA



Guillermo Agorreta
FONTELLAS



Jaime Castel Ruiz
TUDELA



Jaime Cornago
RIBAFORADA

SUPLENTE



José Luis Sevilla
RIBAFORADA



Javier Jalle
RIBAFORADA



Luis Miguel Navarro
TUDELA



Ruben Pérez
RIBAFORADA

PROPUESTAS DE LA CANDIDATURA DE UAGN

- ✍ • Seguir defendiendo como única variedad y buque insignia de la IGP a las zuecas de alcachofa “Blanca de Navarra”.
- ✍ • Incidir en la línea de favorecer la implantación e identificación de la “Alcachofa de Tudela” en los diferentes, en fresco o transformado, para prestigiarla ante el consumidor.
- ✍ • Promocionar entre los agricultores riberos un cultivo de enorme prestigio entre nuestras hortalizas y que tanto en su fase de recolección manual como su transformación industrial genera mucha mano de obra asalariada.
- ✍ • Promocionar y promover en los lineales, el uso de nuevos formatos de venta para la Alcachofa de Tudela IGP, de forma que podamos adaptarnos a las nuevas demandas de los consumidores y se amplíe la capacidad de comunicación desde la marca Reyno Gourmet.
- ✍ • Seguir manteniendo los exhaustivos controles supervisados por INTIA en el proceso de cultivo, elaboración, envasado y certificación del producto final.
- ✍ • Demandar nuevas iniciativas y mayor presupuesto a “Reyno Gourmet”, marca creada en 2007 por el Gobierno de Navarra, que ampara productos agroalimentarios con certificación de calidad de nuestra Comunidad foral, entre ellos la IGP “Alcachofa de Tudela”.
- ✍ • UAGN pretende que la marca “Reyno Gourmet” sirva para diferenciar y garantizar la calidad de los productos con su logotipo, entre los que se encuentra la IGP “Alcachofa de Tudela”.



“El Canal de Navarra es indispensable porque la ribera necesita agua para beber”

Félix Bariáin, presidente de UAGN, participó en un foro sobre infraestructuras, organizado por Diario de Navarra, en Cordovilla. También asistieron el decano del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Navarra, Joaquín Salanueva; el presidente de ANAVI (Asociación Navarra de Agencias de Viaje), Juan Ignacio Patús, de Viajes Marfil; y el gerente del Consorcio Eder, Abel Casado. El acto estuvo moderado por José Ignacio Roldán, del grupo La Información.

Félix Bariáin comenzó su intervención recalcando que “llevamos más de 40 años denunciando un déficit de infraestructuras en los pueblos, no sólo en el ámbito agrícola y ganadero sino también en salud, educación o conectividad en banda ancha”, exponía.

Explicó que el dinero que el Gobierno foral invierte en el agro está financiado en un 60 % por la UE y que el otro 40 % lo aporta el Gobierno foral, pero que este último desembolso lo recupera en el minuto cero a través del IVA. “Las inversiones en nuestro sector son absolutamente gratis, sin hablar de la cohesión territorial que eso supone, y de que favorece que se mantengan vivos los pueblos, con todo lo de intangible que eso tiene”.

Criticó lo que considera un desmesurado peso de “lobby me-



dioambiental” en el actual Gobierno de Navarra en temas como la limpieza de los ríos para evitar inundaciones y pérdidas en fincas agrícolas. “Es muy ‘guay’ ser medioambiental y ser sostenible, pero para los que nos cuesta dinero esa sostenibilidad no es tan ‘guay’”. Otro ejemplo, según dijo,

es que el Gobierno “lejos de ayudar” a potenciar el agroturismo en los pueblos del Pirineo “ha soltado dos osos”.

En cuanto al Canal de Navarra dijo que es erróneo asociar el Canal exclusivamente a la actividad agraria. “Es vital llevar el agua a la Ribera. Es donde más agua embotellada se consume”. En este sentido, recordó que es una obra fundamental para garantizar el agua a 350.000 personas, la mayoría de Pamplona y Comarca. Sobre la duda de si hay demanda de agua en la Ribera para el campo fue claro. “Sí, con mayúsculas, pero nadie firma sin que le digan el coste”.

Puedes ver las intervenciones en nuestro canal de Youtube.





Importancia del valor de la mujer en la lucha contra el despoblamiento

Con motivo del Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo, desde UAGN queremos reivindicar la importancia del papel de las mujeres en la lucha contra la despoblación. Uno de los grandes objetivos de nuestra organización es el reconocimiento pleno de los derechos de las mujeres en el sector agrario, la correspondiente protección de la Seguridad Social y la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, unos logros que pueden encauzarse desde la ley sobre la Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias.

En Navarra en 2017 había 11.397 perceptores de PAC, de los cuales, 3.477 son mujeres, lo que supone un 30,5 %: 11, menores de 25 años; 112, entre 25 y 40 años; 1.462, entre 40 y 65 años y 1.892, más de 65 años.

Las medidas del PDR de Navarra contemplan paliar la desigualdad de género a través de apoyos específicos y consideraciones positivas en la baremación de distintas ayudas en concurrence competitiva cuando sirve para incorporar la presencia de mujeres en explotaciones agrarias.

Resultan por tanto unas medidas que para UAGN mejoran la incorporación y presencia de la mujer en el sector y su presencia activa en la organización y en las distintas estructuras del medio rural.

Fomentar la igualdad de género y la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la vida rural; son objetivos plenamente compartidos por UAGN y que deben seguir avanzando para que no queden en una mera declaración de buenas intenciones.

El sector agrario precisa fortalecer la presencia de la mujer, por tanto aquellas propuestas que fomenten su empoderamiento en las explotaciones son útiles, si están orientadas en estos objetivos de tal manera que deben complementarse con iniciativas para la mejora de las condiciones de vida y empleo de las mujeres rurales. Actuaciones encaminadas al desarrollo del medio rural, fomentando a su vez el emprendimiento y la calidad del trabajo, con acciones dirigidas a mejorar el nivel



educativo y de formación de las mujeres, y especialmente las que favorecen la incorporación al mercado del trabajo, y a los órganos de gestión de asociaciones, entidades y cooperativas; tarea en la que sin duda es preciso seguir trabajando en un futuro próximo. En esa línea de promover nuevas actividades laborales que favorezcan el trabajo de las mujeres en el medio rural nos proponemos incidir como organización, demandando a las Adminis-

traciones públicas que promuevan aquellas medidas que favorezcan la conciliación familiar y laboral.

Es necesaria la revisión de la situación actual de la Ley de Titularidad Compartida de las explotaciones agrarias en Navarra para asesorar e informar al desarrollo de una nueva etapa de implementación que faciliten la difusión y entendimiento de la misma. Tenemos que explicar los beneficios asociados al registro de Titularidad Compartida, tanto de las explotaciones registradas como las personas titulares de las mismas.

Es necesario recordar el espíritu que persigue la Ley de Titularidad Compartida, que es visibilizar el trabajo y el papel que las mujeres tiene en la explotaciones agrarias, ya que tradicionalmente han sido ellas las que han venido colaborando con sus cónyuges en la explotación sin una remuneración a cambio; un agravio que UAGN considera que es de justicia reparar.

Juana Mari Ariztegui Oyaregui, vocal de la Junta Permanente de UAGN

Plan de reestructuración y reconversión del viñedo. Campaña 2019 - 2020

El 6 de marzo y en representación de 40 viticultores, UAGN presentó al Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local, el Plan colectivo de reestructuración y reconversión del viñedo, para esta campaña 2019-2020. El Plan agrupa 110 hectáreas, tanto de la DO Navarra como de la DO Ca Rioja.

Las medidas subvencionables son la reimplantación del viñedo, la reconversión varietal y la transformación de vaso a espaldera. También se recoge una ayuda adicional por la pérdida de renta, entendida como la compensación a los viticultores participantes por la disminución de ingresos derivada de la ejecución del Plan.

Los participantes han sido en su mayoría agricultores a título principal y explotaciones prioritarias, también jóvenes agricultores, otras explotaciones agrarias, Bodegas y resto de viticultores. **La inversión total ronda los 1.100.000 euros de**

los cuales el 50 % podrá ser subvencionado previa justificación de las labores.

Recordamos a los que quieran hacer una plantación con autorizaciones procedentes de arranques actuales (después de vendimia de este año) que tendrán que solicitarlo a partir del 1 de agosto, primero el arranque y después la replantación. Los que vayan a plantar con autorizaciones en coexistencia, tendrán que cursar la solicitud y adjuntar el correspondiente aval, a finales de año.

Es importante, ajustarse a lo recogido en la solicitud de ayuda. Si se tiene previsto hacer

cualquier modificación hay que solicitarlo previamente a su ejecución. También como recordatorio, si se han incluido labores de desinfección del terreno, despedregado o nivelación hay que anunciarlas a la sección de inspecciones del Departamento con 10 días de antelación. Todas las labores que no hayan sido realizadas por el viticultor tendrán que justificarse mediante factura y su correspondiente pago bancario y se adjuntarán a la solicitud de pago de la ayuda que se presentará al Departamento antes del 20 de mayo de 2020.

Si tuvieras alguna duda puedes llamarnos 948 55 52 79.

En 2018 España exportó 1,2 millones de toneladas (+10%) de alfalfa deshidratada

Según datos de la Asociación Española de Productores de Alfalfa Deshidratada (AEFA) las exportaciones de alfalfa deshidratada crecieron más de un 10 % en 2018, hasta alcanzar la cifra de 1,2 millones de toneladas. Según sus datos, las exportaciones en 2018 se situaron en 1.279.850 t. (180.000 t. más que el año 2017) por lo que se deduce que 2018 fue el año más productivo en cuanto a las ventas en los mercados exteriores.

Los Emiratos Árabes con 560.000 t es el principal destino de nuestra alfalfa, seguido de China, Francia, Italia y Jordania. El mercado de China se ha reactivado especialmente desde el mes de julio, tras el comienzo

de la guerra comercial con EEUU. Si el año pasado las exportaciones al mercado chino no superaron las 70.000 toneladas, este año se han mejorado las previsiones, alcanzando una cifra total de 234.000 toneladas,

la mayor cifra exportada hasta la fecha al país asiático. La sequía que azotó el norte de Europa ha creado una inusual demanda de algunos países de esa zona del viejo continente como Irlanda y Noruega.



Estrategias de control de la roya de los cereales: caso de estudio en Navarra

El pasado 6 de marzo, en la sede de INTIA en Villava, en el marco del Proyecto Europeo de las royas en trigo (H2020 RUSTWATCH), UAGN participó en una jornada con el fin de profundizar y compartir las opiniones en relación a 5 estrategias que pueden permitirnos una buena gestión de la roya de los cereales. El objetivo era cooperar para un control integrado de estas enfermedades. Cada sector (variedades, sistemas de vigilancia, fungicidas, etc.) contribuye al éxito final, y el valor añadido del proceso es provechoso para cada uno de los actores, desde los agricultores hasta las proveedoras y compradores.

La roya amarilla del trigo se ha convertido, en lo que va de siglo XXI, en una de las enfermedades más devastadoras de los cereales a nivel mundial. En Navarra, de 2012 a 2016 fue una auténtica plaga y en estos tres últimos años se ha mantenido en niveles menos agresivos. Pérdidas millonarias debidas a la aparición de nuevas razas, mejor adaptadas y mucho más agresivas causan la preocupación de agricultores y técnicos.

A pesar de ello, ésta es una enfermedad en gran parte desconocida, por lo que es necesaria una puesta al día, rigurosa y veraz, a la vez que práctica, para entender cómo actúa el patógeno, la enfermedad y sus ciclos epidémicos: ese era el objetivo del taller organizado en INTIA.

En este Proyecto Europeo colaboran Dinamarca, Gran Bretaña, Italia, Suiza, Pakistán y Navarra y se centra en 5 objetivos: Comprender la biología del hongo; resistencia de los trigos y comportamiento de las diferentes variedades; compartir experiencias y estudios; integración de información y gestión de datos, riesgos y red de vigilancia. Es decir, las experiencias de



todos que estén disponibles y accesibles para todos.

En Navarra, según datos de INTIA, de 2012 a 2016, años en que la plaga se manifestó con mayor virulencia, la reducción de la producción de los trigos no tratados con fungicidas se redujo en un 26 %, lo que se representaría pérdidas cifradas en torno a 14,1 millones de euros; de donde se deduce que quienes trataron contra la roya amarilla tuvieron un reversión de 12 euros por cada euro invertido en su tratamiento.

La roya amarilla del trigo es un parásito obligado, lo que significa que solamente vive en tejido vegetal vivo y muere cuando muere la planta que infecta. Durante el invierno, el hongo puede morir si las temperaturas

son inferiores a los -10 °C lo cual explica el bajo nivel epidémico registrado la mayor parte de los años en España, sobre todo en zonas de interior con inviernos rigurosos.

Desde UAGN valoramos el proyecto muy positivo pues define una estrategia de trabajo a largo plazo en la lucha contra una auténtica plaga como puede convertirse cíclicamente la roya de los cereales en todo el mundo; razón por lo cual todas las medidas de prevención; creación de un sistema de alerta e información compartida de conocimientos consideramos que son las mejores iniciativas para evitar descalabros económicos de muchos agricultores al tiempo que garantizar la seguridad alimentaria.

Navarra aprueba condiciones higiénico-sanitarias y de bienestar animal

El Gobierno de Navarra aprobó el pasado 20 de marzo un decreto foral por el que se establecen las condiciones higiénico-sanitarias, de bienestar animal y ordenación zootécnica de las explotaciones ganaderas y sus instalaciones.

En los últimos años se han publicado varias normas estatales que regulan estos aspectos, por lo que es preciso adaptarlas a la singularidad de las condiciones de la ganadería en la Comunidad Foral, así como fijar ciertos aspectos particulares no incluidos en la normativa nacional.

Este decreto persigue limitar los riesgos epidemiológicos de difusión de enfermedades y los problemas sanitarios y económicos que se derivan, para lo que se regula la distancia sanita-



ria entre explotaciones y otro tipo de instalaciones (que dependerá de su tamaño y de las especies que alberguen), y se es-

tablece el tamaño máximo de las instalaciones (que también dependerá del tipo de animales).

**ES REAL:
4 AÑOS
DE GARANTÍA**

No podrás quitártelo de la cabeza...
New Holland te ofrece una **garantía de 4 años o hasta 4.000 horas en toda la gama de tractores T6, T7 y T8**, más confianza y tranquilidad.

4 AÑOS DE GARANTÍA
EN TODA LA GAMA DE TRACTORES
T6, T7 y T8 NEW HOLLAND

***CONSULTE CONDICIONES EN CONCESIONARIOS OFICIALES NEW HOLLAND.**

NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111* ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.
*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador

NEW HOLLAND
AGRICULTURE





PAC 2018: fijados los importes definitivos al ovino y caprino

El FEAGA ya ha publicado el importe unitario de la ayuda asociada a los ganaderos de ovino y caprino correspondientes a la campaña 2018.

Estos importes unitarios se aplican, tanto a los pagos pendientes como a los pagos complementarios ya realizados con importes provisionales. Por ello, conocidos los importes definitivos, las comunidades autónomas ya pueden abonar a los ganaderos el 100% de estas ayudas.

Ovino: En 2018 en España se aceptaron 27.887 solicitudes que representaban un total de 10.713.639 ovejas determinadas, unas pocas menos que en 2017, donde la ayuda en la España peninsular fue de 11,51 €/oveja. En

Importe unitario a la campaña 2018

OVINO (España peninsular):1	1,79 €/oveja.
CAPRINO (España peninsular):	7,02 €/cabra.
CAPRINO (Zonas de Montaña):	8,83 €/cabra.
OVINO y CAPRINO (Derechos especiales):	36,44 €/animal

Navarra la campaña 2018 se aceptaron las solicitudes de ayuda 1.363 explotaciones que sumaban un total de 386.257 ovejas determinadas.

Caprino: El total de cabras que percibirán esta prima se eleva a 1.341.793 animales de los 2.281 pertenecientes a 104 gana-

deros se ubican en zonas normales; y 1.337 cabras pertenecientes a 137 ganaderos se sitúan en zonas de montaña; es de destacar que, en su inmensa mayoría, muchas de estas solicitudes corresponden a ganaderos de ovino que cuentan en su rebaño con alguna cabra.

Rusia levanta restricciones al ganado vacuno de la UE pero mantiene el veto ruso

Rusia ha levantado de manera inesperada las restricciones que había impuesto hace seis años a la importación de ganado vacuno procedente de la Unión Europea (UE) en teoría por motivos sanitarios, según ha informado el Servicio Federal de Control Veterinario y Fitosanitario (Rosseljoznadzor).

Según un comunicado de la entidad, la decisión se tomó “tras la presentación de un informe de la Dirección General de la Comisión Europea (CE) sobre las medidas de control de animales vivos aplicadas por la UE”. A partir de ahora Europa podrá exportar a Rusia ganado, pero cumpliendo una serie de condiciones: los cargamentos de animales vivos deben hacerse bajo control de un veterinario ruso acreditado por las autoridades, que emitirá un cer-

tificado en caso de necesidad con la correspondiente entidad del país exportador. Además, los animales solo podrán ingresar en el país a través de puestos de control especializados bajo control de Rosseljoznadzor, cuyo listado será presentado próximamente.

El organismo regulador ruso también ha puesto fin al veto a las importaciones de cerdos vivos, aunque no podrán reanudarse aún en la práctica porque

se mantiene en vigor el embargo alimentario impuesto a la UE en agosto de 2014. Este fue ampliado en octubre de 2017 con la prohibición de entrada de ganado porcino a Rusia y prorrogado en julio pasado hasta al menos finales de 2019.

Cabe recordar que la lista de productos prohibidos en Rusia incluye frutas y verduras, carnes, pescados y lácteos, siendo España uno de los países más afectados por este veto.



Un grupo de y ganaderos

Un grupo de 24 jóvenes, acompañados por el presidente, secretario, viajaron a Valencia del sector de la agricultura crea con los más jóvenes un vínculo con la ganadería, sus objetivos sectoriales y forma de trabajar afirma Félix Bariáin.



El viaje comenzó con una visita a AVA Vitoria, las instalaciones, así como cada una de las zonas de su presidente, Cristobal Aguado, les dio la bienvenida a la incorporación de jóvenes al sector y su futuro.

Al día siguiente, Miguel Minguet, propietario de arroz desde hace generaciones ha ido a la caza de la cual Fortea, arroceros de la localidad vecina de AVA-ASAJA. A continuación visitamos los arrozales, con más de 25 hectáreas y más de 100 hectáreas, vieron unos invernaderos de tomates y las visitas técnicas concluyeron en la empresa de ASAJA en la modalidad de joven innovador.

Los jóvenes también pudieron conocer el mundo de la ceta en la semana previa a las fallas.

Aprovechamos estas líneas para agradecer a todos los que hicieron posible este ejemplo! Moltes gràcies amics.





jóvenes agricultores viaja a Valencia

os de Félix Bariáin, presidente de UAGN, y Luis Miguel Serra-
4 al 6 de marzo, para intercambiar experiencias. *"Este tipo de
culo que nos permite desarrollar y mejorar la actividad de la or-
mentar su participación en los distintos órganos de decisión",*

Valencia, donde los jóvenes pudieron conocer de primera mano
las áreas de la organización agraria valenciana. Posteriormente,
o la bienvenida y transmitió en su intervención la importancia de
su implicación y compromiso en organizaciones profesionales.

ietario de "Sivaris", explicó como una empresa familiar que culti-
o evolucionando. En la visita estuvieron acompañados José Pas-
cina de Sueca, y responsable de la sectorial de Jóvenes Agriculto-
aron la Finca Sinyent, finca de investigación y difusión de resulta-
20 cultivos diferentes, propiedad de AVA Valencia. También cono-
alencianos y de verduras chinas, en la localidad de El Perelló. Las
esa Ecoiberope, propiedad de Adolfo García, ganador del premio
novador.

el Parque Natural de la Albufera, el mercado central y una mas-

cer a AVA Valencia la gran acogida durante estos días. ¡Todo un





UAGN lidera un proyecto para mejorar la sostenibilidad en el sector del vino

El pasado 15 de marzo tuvo lugar en los viñedos anexos a la bodega Quaderna Vía de Igúzquiza una demostración de maquinaria intercepas, contemplada dentro del proyecto Smart Sustainable Wine, que desarrolla una experiencia piloto para la implementación de un sistema innovador de gestión inteligente para la mejora de la sostenibilidad ambiental, social y económica del sector del vino en Navarra, encabezado por UAGN.

En dicho proyecto, liderado por UAGN, participa la sociedad pública Instituto de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA), la DO Vinos de Navarra y Bodega Coop de Liédena que trabajan conjuntamente durante un año intentando contribuir al desarrollo de un sector competitivo e innovador mediante el **diseño de una herramienta de gestión y mejora de las prácticas vitivinícolas aplicando en campo y bodega indicadores sociales, económicos y ambientales, para obtener un sistema de sostenibilidad integral que destaque en el mercado por ser ejemplo de buenas prácticas sobre la labor social y territorial de la profesión de agricultor además de ser riguroso, verificable y transferible.**

Por tanto, el proyecto trabajará en poner en marcha una producción agraria sostenible integral en el plano económico, social y medioambiental que sea medible y por tanto objeto de mejora continua. **Aquí radica la primera innovación del proyecto, ya que los sistemas de gestión más utilizados de la producción agraria y en concreto del sector vitivinícola, únicamente inciden en los as-**



pectos medioambientales.

El proyecto pretende desarrollar un sistema de gestión de la sostenibilidad que se adapte a la realidad de las pequeñas y medianas explotaciones vinícolas y bodegas de Navarra. **El sistema de gestión y el set de indicadores propuesto serán de acceso público, y se promoverá su implantación por parte de los viticultores navarros gracias a las actividades de promoción del proyecto, jornadas de difusión y acciones de formación específica a los agentes de valor sectorial,**

llevadas a cabo en Navarra por INTIA y UAGN.

En esta jornada celebrada en la bodega Quaderna Vía, de Igúzquiza, se hizo una demostración de diversos equipos intercepas de última generación, presentados por tres marcas comerciales distintas, diseñados para un rápido deshierbo mecánico de las viñas, evitando el uso de herbicidas en el control de hierbas adventicias; y contemplando diferentes alternativas según la precisión del trabajo y la tipicidad del terreno.





Jornada de intercambio de los proyectos Smart Wine, y Life Priorat Montsant

25 personas, entre viticultores de UAGN y técnicos relacionados con el proyecto Smart Sustainable Wine Smart, cofinanciado con fondos FEADER, visitaron en Falset, capital de la comarca del Priorato en Tarragona, la sede de VITEC, Centro Tecnológico del Vino y conocieron de primera mano las acciones y desarrollo que el proyecto Life Priorat + Montsant está ejecutando en torno a la producción vitivinícola sostenible.

Durante la jornada, intervinieron **Carlos Calvo**, jefe de viticultura de VITEC; **Sandra Rico**, ADV de la DO.Ca Priorat; **Maria Vaqué**, ADV de la DO Montsant; **Pol Zampaglione y Rachel Sadok**, Lavola; **Iñaki Mendioroz**, UAGN.

Inicialmente, se llevó a cabo la visita a las instalaciones de VITEC, para posteriormente, Iñaki Mendioroz (Director Gerente de UAGN, líder del proyecto SMART SUSTAINABLE WINE) y Sergi de Lamo (director general de VITEC, Líder del proyecto LIFE PRIORAT + MONTSANT) dar una bienvenida conjunta a todos los asistentes.

Los asistentes, muy interesa-



dos en las exposiciones, pudieron comprobar el alcance e impacto de medidas eficientes en la gestión de fertilizantes, riego o plaguicidas que desde el proyecto Life Priorat + Montsant están investigando.

Así mismo, se pudo exponer

en la jornada los avances del proyecto Smart Sustainable Wine en cuanto a la identificación de los indicadores medioambientales, sociales y económicos que permiten el desarrollo de una vitivinicultura sostenible y compatible con el medio ambiente. De esta forma ambos proyectos, sinérgicos en sus planteamientos, **refuerzan el objetivo común de establecer unas buenas prácticas en torno a la viticultura sostenible, dotando de rigurosidad y contenido a este concepto, para su aplicación en campo y bodega.**

La visita concluyó con una visita a la bodega cooperativa Capçanes donde se tuvo ocasión de catar dos de sus vinos. Puedes ampliar la información en nuestra web: www.uagn.es



ASISTENCIA EN FINCAS 24 HORAS

Nuestros talleres móviles estarán a su disposición las 24 horas al día los 365 días del año para que trabaje de manera ininterrumpida incluso en los periodos de fuerte actividad agrícola.



SUMINISTRO DE NEUMÁTICOS

Disponemos de un gran stock de neumáticos nuevos y usados de varias marcas para que pueda recambiar sus neumáticos al momento y al mejor precio.



SERVICIO PROFESIONAL

Nuestro personal más cualificado y nuestras maquinarias actualizadas permiten realizar reparación en frío y en caliente, corrección de geometría del vehículo, modificar anchos de vía, lastrado con agua y todo cuanto imagine.



TRANSFORMACIONES

Nuestra experiencia nos avala como un gran referente en el mercado para realizar transformaciones en su vehículo, pudiendo manipular cualquier tipo de neumático.



SERVICIO TÉCNICO

Ponemos a su disposición nuestros conocimientos técnicos para conseguir las mayores prestaciones en sus neumáticos, adaptándonos tanto a sus circunstancias como a sus necesidades.



Cómo afecta a empresas y trabajadores el control del horario laboral

El pasado 12 de marzo se publicó en el BOE el Real Decreto-ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social en la lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo. Entre las medidas contenidas en dicha norma, sin duda destaca, la obligación de implantar un sistema de registro de jornada.

El nuevo redactado del artículo 34 del Estatuto de los Trabajadores exigirá a partir de ahora, que todas las empresas registren “*día a día*” la jornada realizada por su plantilla, haciendo constar el horario de entrada y de salida de cada persona trabajadora -no sólo de los contratos a tiempo parcial-. Además, se exigirá la conservación de esta información durante cuatro años, considerándose como infracción laboral grave la falta de registro de jornada, sancionable con una multa máxima de 6.250 euros.

Más allá de las posibles infracciones, es evidente que la Inspección de Trabajo, que lleva años persiguiendo este cambio, requerirá en todo caso que las empresas cuenten con sistemas de registro. Por tanto, sólo cabe plantearse cómo cumplir con las nuevas previsiones legales y las que a su vez puedan desarrollarse por la negociación colectiva.

En este nuevo escenario, las cuestiones esenciales que hay que considerar son:

- De acuerdo con el criterio sentado por la Inspección de Trabajo en el año 2016, el tipo de sistema de registro resulta de libre elección para la empresa, siempre que el método utilizado garantice la fiabilidad e invaria-



bilidad de los datos y refleje, como mínimo, cada día de prestación de servicios, la hora de inicio y la hora de finalización de la jornada. Sin perjuicio de ello, los convenios colectivos podrían llegar a exigir la adopción de un sistema concreto.

- Se pueden implementar tanto sistemas manuales, como podrían ser los relojes analógicos de fichaje, o digitales como podrían ser los registros de presencia automáticos. También cabe el uso de medios más o menos rudimentales como son las hojas firmadas por la plantilla o la implementación de medios tecnológicos, como pueden ser las aplicaciones informáticas que pueden llegar a instalarse en los dispositivos personales o profesionales de la plantilla.

- Por tanto, cuando no exista una obligación legal o convencional específica, la forma en que se

presente el registro es irrelevante, siempre que Inspección de Trabajo pueda comprobar in situ en el centro de trabajo, tanto la existencia del registro de jornada diario como su utilización, para poder analizar el grado de cumplimiento de las normas laborales de la empresa.

- Los cuadrantes horarios, los horarios o calendarios laborales no se consideran un registro de jornada, por lo que deberá establecerse un sistema de registro con independencia de la forma interna en que la empresa organice su trabajo.

- En el caso de empresas con representantes legales de las personas trabajadoras, cabe destacar que deberá dárseles información y plazo de consulta, para la implementación de sistemas nuevos de control del trabajo.

- Otro aspecto a considerar, partiendo del análisis de la cuestión



realizado en su momento por el Tribunal Supremo, es que a mayor capacidad de monitorización del personal, más posibilidades hay de invadir su intimidad o de manipular datos personales innecesarios, por lo que tendrá que analizarse caso por caso tanto la proporcionalidad del sistema de control como si el tratamiento de datos personales es correcto.

- La norma no exige que se registre cada entrada y salida del personal del centro de trabajo, pero si se implementa un sistema de esta naturaleza, es conveniente recordar a la plantilla cuáles son sus horarios y el tiempo de sus pausas, a los efectos de que estén preavisados de los posibles incumplimientos que podrían detectarse.

- La obligación de llevar un registro de horas extraordinarias no desaparece ni se ve sustituido por el nuevo registro de jornada diaria que se refiere a la jornada ordinaria de trabajo. En particular, las empresas deberán mantener el registro de horas extraordinarias que tuvieran hasta ahora y el nuevo registro de jornada diaria, al tratarse de obligaciones independientes.

- El registro de jornada de los contratos a tiempo parcial es una normativa que continúa existiendo, por lo que las empresas deberán seguir informando a su personal a tiempo parcial sobre las horas realizadas.

Sin perjuicio de lo anterior, existen sectores y profesiones en los que el registro de jornada presenta unas complejidades particulares, como puede observarse en cualquiera de los si-



guientes casos:

Prestación de servicios a distancia: En profesiones como las de los y las representantes comerciales, el personal de empresas prestadoras de servicios “externos”, o el personal que presta servicios en régimen de trabajo a distancia -en el que por cierto, las nuevas políticas de desconexión serán un elemento clave para determinar la forma y horarios en que se prestan estos servicios-, el registro mediante sistemas digitales instalados en los dispositivos móviles entregados a la plantilla se presenta a como una alternativa eficaz para asegurar que el registro se realiza de forma adecuada.

En cambio, los sistemas más rudimentarios, como pueden ser las fichas diarias con firma de la persona trabajadora, aunque son válidos como ya hemos expuesto, pueden dar lugar a descontrol o pérdida de información si la plantilla no está implicada.

En el campo, en el que existe una gran parte del personal que presta servicios por jornal, será necesario adoptar sistemas que respondan adecuadamente a las características de los servicios.

Como ya hemos dicho, se

trata de un aspecto que admite soluciones creativas y que debería responder a la realidad empresarial en todo caso, siempre que se respeten las características elementales del registro de jornada y las previsiones convencionales que correspondan.

El Real Decreto incorpora asimismo un Plan para impulsar que las empresas conviertan en indefinidos o en contratos fijo-discontinuos los contratos temporales de los trabajadores agrarios por cuenta ajena. En estos casos, se va a bonificar la cuota empresarial por contingencias comunes durante dos años. La cuantía de esa bonificación puede llegar hasta los 40 euros/mes por trabajadores encuadrados en el grupo 1 que cobren menos de 1.800 euros y trabajen todo el mes. En el caso de las mujeres, la bonificación será mayor, de hasta 53,33 euros al mes.



UAGN Pamplona

Avda. Zaragoza, n° 21 1° - dcha.
C/ San Fermín, n° 32 bajo
Tfno.: **948 24 47 00**
Fax: **948 23 22 38**
E-mail: **uagn@uagn.es**
Web: **www.uagn.es**

FUNDAGRO

CASA GURBINDO

C/ Vuelta de Aranzadi n° 8
Tfno.: **948 24 66 05**
Fax: **948 24 38 36**
E-mail: **fundagro@uagn.es**
Web: **www.casagurbindo.es**

UAGN Tudela

C/ Alhemas, n° 4
Tfno.: **948 82 77 59**
Fax: **948 40 23 18**
E-mail: **d.gonzalez@uagn.es**

UAGN Estella

C/ María de Maeztu, n° 17
Tfno.: **948 55 52 79**
Fax: **948 55 68 35**
E-mail: **a.morras@uagn.es**

UAGN Azagra

C/ Río Ega, n° 8
Tfno.: **948 67 75 74**
Fax: **948 67 75 78**
E-mail: **s.salvatierra@uagn.es**

UAGN Elizondo

C/ Santiago, n° 30 bajo
Tfno.: **948 58 06 27**
Móvil: **610 508 738**
Fax: **948 58 06 27**
E-mail: **n.jimenez@uagn.es**

UAGN Tafalla

San Isidro, 1 bajo A
Tfno.: **948 70 03 90**
Fax: **948 70 42 43**
E-mail: **s.salvatierra@uagn.es**

Para recibir convocatorias, jornadas y notas de prensa de UAGN

Si quiere recibir en su móvil por whatsapp las notas de prensa de UAGN, ayudas, convocatorias, jornadas... sólo tiene que guardar en la agenda el teléfono 696 27 77 06 y enviar un whatsapp diciendo que quiere formar parte de la lista de difusión, así como su nombre y apellidos y localidad y recibirá toda la información de actualidad en su teléfono de forma directa e inmediata.

Si es afiliado y no recibe la revista mensualmente puede rellenar los datos para actualizarlos y dejarlos en su oficina de UAGN más cercana, o enviarlos a prensa@uagn.es:

Nombre y Apellidos

DNI

Dirección (calle, número, localidad y código postal)

Sector/es y subsector/es de la explotación/es

Teléfono fijo y móvil

Para recibir la newsletter semanalmente, puede rellenar el correo electrónico

Mail

Todas las noticias de actualidad del sector agrario en la Newsletter de UAGN

Desde hace varios años, UAGN realiza una newsletter semanal en la que informa a todos los agricultores y ganaderos interesados de las noticias más novedosas relativas al sector agrícola.

Este boletín aporta nueva información y las últimas noticias que

se producen en nuestro sector, a nivel de Navarra, de España y de la Comunidad Europea.

Todas las personas que **deseen recibir semanalmente este boletín informativo podrán hacerlo escribiendo un mail a la dirección uagn@uagn.es**, indicando la direc-

ción de correo electrónico en la cual quieren recibir dicho boletín. Este servicio que ofrece la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra es gratuito, así que no dudes, mantente informado semanalmente de toda la actualidad del sector agrario.



Anuncios clasificados

COMPRA

Se compra maquinaria para acaballonar es-párragos. **Tfno.: 699897062**

Compro 4 derechos de la región 1501. **Tfno.: 637281246**

VENTAS

Se vende cosechadora marca clas domina-tor 78, horas de trabajo 2545, 4,60 de corte. En Aibar. **Tfno.: 630175399**

Se vende sembradora de maíz y de girasol de 4 filas, marca Dely. Y también Arranca-dor de remolacha de 4 filas. **Tfno.: 6807113584**

Se vende coche volvo 460 y una furgoneta C15 en buen uso y estado. **Tfno.: 6807113584**

11,30 Derechos de Pago Básico. Región 1,601 **Tfno.: 609 33 42 44**

Se vende rastró de 5 metros de cuatro filas con rastrillo. **Tfno.: 679 64 34 27**

Por jubilación vendo vacas jóvenes con crías y novillas pirenaicas. **Tfno.: 618085858/ 618952613**

Vendo Maquinaria agrícola y aperos :Carro herbicida 600 litros con cuba de chapa,ba-ras manuales y marcador de espuma 300€. Gradilla de 3 m KONGSKILDE con rodillo y rastrillo 790€. Gradilla de 3,60 m plegable 500€. Suplementos de abonadora Vicon 90€ Arroznavarra **Telefonon 626821999.**

Se vende tractor John Deere 5500N y 6400 con pala Tenias; remolque bañera Gil de 18.000 Kg; sembradora Aguirre TD600; fur-goneta Opel Combo diesel; remolque 5.900 Kg; abonadora Claga; carro herbicida AMP; atomizador 1.500 L; grada de discos de 5 metros; molón Cmas de 7 metros; rotavator de 2 metros; cultivador de 11 brazos; sa-cauvas; despuntadora; recogedor de sar-mientos; etc. **Tfno.: 669741113**

Vendo cosechadora Deutz fahr 358, 350 grada de discos y tralla. **Tfno.: 626523621**

Se vende generador nuevo 60 cavaes y bomba de pozo vertical. **Tfno.: 639675526**

Se vende rotavator 2,40 y una sembradora de 17 chorros. **Tfno.: 639675528**

Vendo bolas de hierba seca y en plástico. Precio 20/30€ dependiendo calidad. Zona ultzama. **620021004**

VENDO por cese de actividad: Tractor CASE Maxum 5130 con 6.000 horas; Bañera Tandem PMA de 11.000 kg; Trisurco PLA-DEVAL de 40 no stop; Chissell de 11 brazos de 2,80 mts.; Rastra 4 mts. de puas re-cambiables; Grada de 3 filas y brazos de 4 metros; Molón de 2,70 mts. con ruedas; Sembradora SOLA 3 mts.; Abonadora AGUIRRE de 1.500 kg; Cultivador de 4 mts; Cazo trasero de 2 mts. **Tfno.: 620 406286**

Se vende grada de 5 metros. **Tfno.: 679 643 427**

Se vende tierra agrícola. **Tfno.: 662017844**

Vendo tierra regadio en Tudela, en 2 fincas 8 robadas. **Tfno.: 665 698 626.**

Se vende chisel de 13 brazos. **Tfno.: 649527224**

Se vende todo terreno LAND ROVER. **Tfno.: 669959917**

Vendo carro mezclador marca lombarte con vasculá. **Tfno.: 666 872 940**

Vendo una grada de discos de 3 metros y una rastra de 4 metros. **Tfno.: 63913 95 50**

Se venden dos invernaderos multi capilla de 4300 y 2800 m respectivamente, econó-mico. **Tfno.: 685972671**

Dos invernaderos multi capilla de 4300 y 2800 m respectivamente, económico. **685972671**

sembradora sola 19 rejas, abonadora Aguirre 1500kg 2 platos, abonadora Aguirre 1100kg con péndulo. **620639392**

Se vende remolque bañera Bolaños de 8 toneladas, 3500 € **Tfno.: 620 355 879**

Se vende tractor y aperos. Tractor John Deere 6800NA6800, remolque teymo 9000kg sembradora sola 19 rejas, abona-dora Aguirre 1500kg 2 platos, abonadora Aguirre 1100kg con péndulo, maquina her-bicida 1200litros Aguirre, grada 3 filas, 4,60m hidráulica, rastra con alas 4,25m,

molón 4 m con ruedas y se recoge, bisurco Aguirre. **Tfno.:620639392**

Vendo rastra gradilla de 3 filas con alas hi-dráulicas 4,30 metros de ancho de labor. Abonadora Aguirre de 1000 litros. Sembradora sola 3 metros, 500 kilos de capacidad. Sinfin eléctrico de 12 metros. Trisurco ba-llistas Aguirre. Chisel oteiza de 9 brazos. **Tfno.: 948880058/696766197**

Vendo máquina para aclarar flores de árbo-les frutales con batería. Alcance 3 mts.**Tfno.: 649896002**

Vendo tierra en Castejón con derechos de PAC, 30 has de regadio y 3 hectáreas de secano. **Tfno.: 692 527 676- 600 608 503**

Vendo máquina de herbicida marca Aguirre de 1.500 litros y 15 metros. Sembradora Aguirre 4,50 de bota y un depósito de ga-sol de 3.000 litros. **Tfno.: 686190310**

Se venden invernaderos. **Tfno. 626310481**

Se vende semilla de alfalfa variedad aragón y san isidro. Sembradora de cereal. Marca sola de 500kg, 19 brazos. **Tfno.: 625164520**

Se vende lote de 11,5 hectáreas de regadio en Figarol.**Tfno.:605 025 127**

Por cese de la actividad. Vendo tractor Case Internacional n°5150. Sembradora Aguirre 4, 50 de bota, Abonadora Aguirre de 2 platos, Maquina herbicida de 15 me-tros semichisel de 17 brazos. Rastra de 4 metros. **Tfno. 686 190 310**

Vendo sembradora marca Larosa, de 3,50 metros de ancho en buenísimo estado. Se-mihidráulica. **Tfno.677471475**

Vendo Remolque bañera Aguas-Tenias de 14.000kg.; Carro de herbicida, capacidad de 2.000 l. y 15 m. de anchura de brazo.; Gradilla de 33 brazos de 3,5 m. de anchura. **Tfno.: 605609478**

Vendo dos rotabactor, uno de 2,50 y otro de 1,60. Dos gradas de 4 metros, 1 manual y otra de 5 metros hidráulica, 1 cosechadora John Deere de 3,60 metros, 1 tractor John Deere de 15 caballos impecable, 1 rastra con cuchilla de 2,70 metros cultivador con rodillo de 2,50 metros, Sisel con rodillo de 2,70 metros como nuevo, 1 molón con ruedas de 2,50, 2 tractores uno de 50 caballos y otro 55 caballos con dirección hidráulica, 1 dumper elevables a 3 metros y 3 mulas mecánicas de 10, 14 y 18 caballos. **Tfno.: 680 472 911**

Vendo Chisel de 11 brazos.**Tfno. 620895363**

Vendo bolas de hierba seca y en plástico. Precio 20/30€ dependiendo calidad. Zona ultzama. **620021004**

Vendo abonadora Aguirre de 1.180 kg de 300€. **Telefonon 948360026**

Se vende sembradora Gil de 6 metros de siembra directa. Buen uso. **Telefonon 627 400 541**

Vendo sembradora Aguirre de 6 metros de bota y abonadora Bikon de 1.500 litros. **Telefonon 646 95 09 67**

Vendo atomizador marca General de 300 li-tros suspendido, seminuevo. **Telefonon 609118768**

Vendo arrancadora remolacha de 3 filas. Una sembradora de maíz y de girasoles de 4 filas. Marca LELY. **Tfno.: 680711384**

Vendo carretilla elevadoras marca Toyota, eleva 4,30 metros. Todas las posiciones, a toda prueba. Entre 3.600€. **Telefonon 680 472 911**

Vendo Sembradora Aguirre de 7 metros de reja y gradilla de 7,5 metros con rodillos y rastrillos. **Tfno. 620 892 755**

Vendo: rastrillo de hierba hilerador volteador marca ACMA modelo L420. Silo de 15.000 kilos. **Telefonon 948 89 03 92/603 761 279**

Vendo dos tractores uno de 50cv marca Fiat 411 2500€ y otro internacional 5V 55cv 2900€. **Tfno.: 680 472 911**

Se vende tractor John Deere articulado mo-delo U238 de 40 cv, mula mecánica Pas-cuali de 18 cv, máquina de plástico de espárrago, bisurco aguirre n°5 seminuevo, y gradilla de 5 metros. **Tfno.: 948523784/618535346**

Se alquila o se venden 5 has de regadio en Baigorri. Se venden 2,5 has en Lerín (zona que se va a hacer regadio con Canal de Na-varra). **Tfno.: 657 803 316 / 646 116 050**

Vendo tractor Landini F65 con tracción con

4000 horas. **Tfno. 680 315 761**

Sembradora monograno marca mascar mo-delo flex 6 año 2012 fabricación, tiene 7 li-neas convertible en 6. Los cortes de cuerpo por GPS, tiene muy poco uso, precio 11.000€. **Tfno.: 685 455 739**

Sembradora águirre de 3m muy buena, chisel de 9 brazos y tractor Ebro modelo 6100. **Tfno.: 620355879**

Vendo atadora (para viña, frutales, tomate, jardinería en general) Marca Simes; Modelo 145. En buen estado.**Tfno. 618 009 743**

Vendo bomba de riego a presión marca CA-PRARI acoplada a un motor, con ruedas para su traslado. **Tfno.: 627 948 546**

Se vende dos gradas, una de 5 metros hi-dráulica y otra de 4 meros manual, mula mecánica de 10 a 18 cv, cosechadora John Deere 3,60 metros, dos tractores un John deere de 113 cv doble tracción, otro de 50 cv, un rota-vator con rodillo de 2,70 una rastra de 2,70 un cultivador con rodillo de 2,50 un chisel con rodillo de 2,70 como nuevo, un molón con ruedas de 2,50 un dumper elevable a 3 me-tros de 1500 kg y una carretilla elevable de 90 cv **Tfno.: 680 472 911**

Se vende granja porcina con molino y mez-cladora, lechonerías con unos 40 colares, sala de partos y departamentos para 40 cerdas. **Tfno.: 948 745 003.**

Se venden dos remolques de 6 toneladas de Talleres Sanz, dos abonadoras de 2500 kilos de Aguirre, una araña, un cultivador de labrar viña de vaso, una pipa para herbicida marca Industrias Sanz, una rastra de dos y medio y un molón. **Tfno.: 948 745 003**

Se vende sulfateadora de la marca Sanz (Olte). **Tfno.: 948 745 003**

Se vende: remolque 6000 kg. 600€ y ab-onadora 450kg. 250€. **Tfno.: 619 818 407**

Se vende bisurco y trisurco marca Aguirre, y depósito de gasóleo de 1.700litros con pisto-la y manguera. **Tfno.: 664 562 609**

Se vende sembradora Aguirre de 3 metros muy buena; chisel de 9 brazos y tractor Ebro Modelo 6100. **Tfno.: 620 355 879**

Vendo tijera de podar eléctrica marca Pe-llen, en buen estado. **Tfno.: 616 689 467**

Se alquilan, se cambian o se venden dere-chos de PAC región 1401. Se podrían cam-biar los derechos de la región 1401 por los de la región 1101. **Tfno.: 669 069 210**

Se vende Tractor landini modelo 65 frutero, picador de ramas de 1.80 home y un atomi-zador de 1000litros **Tfno.: 948 667 096 (al medio día)**

Se vende remolque Teymo de 8000 kg. **Tfno.: 659 615 570**

Vendo: Comedero de 256 plazas de amarre para ovejas. Carro mezclador con báscula. **Tfno.: 666 872 940**

Se vende 2 tractores, uno 160 D con pala y otro Fiat 411 para coleccionistas con documen-tación, 2 mulas mecánicas de 10 CV de Gasol, 1 Vespino y varias herramientas más. **Tfno.: 680 472 911**

Se vende compresor Honda 5,5 cv (caba-llos) con tijeras neumáticas y abonadora de 250 kg. **Tfno.: 637 459 951**

Se vende huerta ecológica con animales: si-tuada en Mañeru (Navarra) a 15 minutos de Pamplona, media hectárea de terreno tra-bajada en ecológico durante 6 años, con caseta de aperos, pozo, molino de viento, depósito de agua (capacidad de 100.000 li-tros), 250 m2 de invernadero, establo con yegua y 7 cabras, pajera y leñera, instala-ción de riego por goteo en todos los ban-cas, tierra fértil y libre de químicos. **Tfno.: 607 666 679**

Se vende cultivador plegable de 19 brazos, y un cuadrúscuro variable. **Tfno.: 676 296 669**

Se vende chisel de Oteiza de 9 brazos, bi-surco Aguirre de 2 rejas, remolque Teymo de 5000 kg. **Tfno.: 648 900 522**

Vendo equipo de sembrar completo. Semi-nuevo. **Tfno.: 696 543 834**

Vendo grada de discos de 4 metros, marca Gascón. **Tfno.: 620 189 702**

Se vende rotavator Alpego de 2,5mt por ju-bilación. Muy buen estado. **Tfno.: 676 790 241.**

Vendo sembradora marca Sola 3 mts. cajón de 500 kg; y vendo motobomba con motor marca Tiba. **Tfno.: 626 628 541**

Sembradora Acor de precisión de 3 metros con marcadores hidráulicos y gravilla de preparar y luces. **Tfno.: 626 474 635**

Se vende sembradoras de maíz y girasol marca martemak 6 filas.**Tfno.: 627 400 541**

Abonadora Solano Horizonte de 2 platos y 1500 kg. Carga pales para tractor Car-gar de 4 posiciones, para atrás y para adelante. Carro 2000kg. Con ballesta y ballestin. Filtro arena para goteo. Filtro anillas con venturi acoplado. Cubo 800 l. con bomba de abo-nado. **Tfno.: 717 706 288-649 020 400**

Se vende chisel 9 brazos agrator, sembra-dora 21 chorros tres metros, remolque de 2000 kilos, dos carros de motocultor y una máquina de cortar forraje. **Tfno.: 686 211 043**

Se vende bomba de riego a presión, bomba de riego a caudal y un remolque sin bascu-lar de 6 toneladas. **Tfno.: 679 634 781**

Se vende: sulfatadora Aguirre 1500L de 18 y 15m con sectores eléctricos, sembradora maíz-girasol Monosem con microgranula-dor y marcadores hidráulicos, decostrador para maíz, molón con cuchilla 2,70m, cul-tivador partido regulable para tomate, alca-chofa y hortalizas. **Tfno.: 620917750**

Vendo las siguientes herramientas: cultiva-dor muy fuerte; muelle de 20; y rastrón de 3,8 m. **Tfno.: 669 033 667**

Vendo chiser de 9 brazos. Rotavator HO-WARD 2,40 m. Un subsolador de 5 brazos. Un cajón para llevar motocultor colgado en el tractor.**Tfno.: 639 675 528**

Vendo sembradora marca Sola Superpendt 888 de 3 metros de anchura, buen estado. **Tfno.: 669 004 504**

Carretilla elevadora TOYOTA; sube 4,30m de altura, todas las posiciones. 3.850€.

Tractor FIAT 411 50 caballos por 2.600€. Elevable o cambiaria por una LANZ de 28 caballos. Tractor JOHN DEERE 33 40, 115 caballos, impecable. 15.300€. Dos rotavator, uno de 1,30m y otro de 1,20m anchura. 1.200€ cada uno. Dos mulas mecánicas, una de 10 caballos y otra de 18 caballos. 2.300€ las dos. Un chisel de 11 brazos, 2,70 m anchura por 2.000€. Cultivados 2,70m con rodillo. 1.000€. Una grada de 4m manual. 800€. Un molon de 2,50m con ruedas por 800€ Tractor EBR0 6070 con 70 caballos impecable, 4.000€ o cambiaria por LANZ de 28 caballos. Un SEAT 127 verde. 1.500€ Un motor LOMBARDINI de 14 caballos, 600€. Una mula mecánica agria, 18 ca-ballos. 600€ **Tfno.: 680 472 911**

Se venden derechos pago único región 0301. **Tfno.: 629 389 814**

Se vende por jubilación maquinaria agrí-cola: sembradora 3,5 metros combinada Vicon; chisel; abonadora Vicon 1000 kg; carro herbicida 1000 lt; rastra, etc. **Tfno.: 636 165 441**

Vendo sembradora marca Torre de 19 bra-zos como nueva.**Tfno.: 948 52 10 75**

Sembradora Acor de precisión de 3 metros con marcadores hidráulicos y gravilla de preparar y luces, capacidad de cajón de 800 kilos. **Tfno.: 626 474 635**

Corte de maíz y girasol, marca John-Deere. **Tfno.: 627 400 541**

Vendo rotabator Maschio de dos metros y medio más rodillo. **Tfno.:665 042 8949**

Más de 100 años al servicio
comercial y empresarial
de los agricultores y
ganaderos de las
cooperativas
socias



Grupo AN
DESDE 1910

Más de 100 años de
Alimentación Natural

- Cereales
- Frutas y Verduras
- Avícola
- Porcino
- Fertilizantes
- Semillas
- Fitosanitarios
- Piensos
- Repuestos
- Carburantes
- Correduría
 - Seguros agrarios
 - Seguros generales



¡Haz el seguro en tu cooperativa! Responde siempre

El Grupo AN es vocal del
Consejo de Agropelayo
que, a su vez, está en el
Consejo de Agroseguro



Es tiempo de contratar los seguros agrarios de:

- Herbáceos
- Hortalizas primavera, verano y ciclos sucesivos
- Olivar
- Cultivos forrajeros

En la Correduría del Grupo AN tendrás
el mejor seguro de vida, coche, hogar,
salud, instalaciones, pensiones, ahorro...

Somos Correduría, somos profesionales,
trabajamos con las principales aseguradoras



FONDOS SOSTENIBLES

Comprometidos a fondo con un mundo mejor

Por la
RENTABILIDAD*

* Ni el capital invertido ni la rentabilidad están garantizados, ya que los Fondos pueden generar pérdidas

Por la
SOSTENIBILIDAD

Política de Inversión Socialmente Responsable (ISR).
Aquellas inversiones que aplican en sus decisiones de inversión, no solo criterios financieros, sino criterios sociales, ambientales y de buen gobierno.

Rural Gestión Sostenible I FI



Para un inversor **CONSERVADOR**

Código ISIN: ES0174215006

Nº registro del Fondo en la CNMV: 5262

Gestora: GESCOOPERATIVO S.A.S.G.I.I.C.

Depositaria: Banco Cooperativo Español.

Rural Gestión Sostenible II FI



Para un inversor **ARRIESGADO**

Código ISIN: ES0156836001

Nº registro del Fondo en la CNMV: 5263

Gestora: GESCOOPERATIVO S.A.S.G.I.I.C.

Depositaria: Banco Cooperativo Español.

Este documento tiene carácter comercial y en ningún caso constituye una oferta, recomendación de suscripción ni asesoramiento financiero en materia de inversión. La información contenida en el mismo no sustituye a la documentación legal que deberá consultar antes de adoptar una decisión de inversión. Ambos Fondos se encuentran registrados en CNMV. El folleto de los Fondos y el documento con los datos fundamentales para el inversor pueden ser consultados en las oficinas de Caja Rural, en www.ruralvia.com y en la CNMV. El valor de las inversiones en fondos está sujeto a las fluctuaciones del mercado. Gestora: GESCOOPERATIVO S.A.S.G.I.I.C. Depositaria: Banco Cooperativo Español.



**CAJA RURAL
DE NAVARRA**

cajaruraldenavarra.com