

# I Encuentro profesional sobre maquinaria e innovación Agro- Navarra

MEMORIA-INFORME

**UAGN**

UNIÓN DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE NAVARRA

## Introducción.

El sábado 24 de septiembre de 2016 tuvo lugar en Villafranca el **“I Encuentro profesional sobre maquinaria e innovación Agro-Navarra”**, organizado por la *Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN)*.

El evento estaba dirigido a los profesionales del sector agrícola, ganadero y de servicios del sector, así como a toda la ciudadanía interesada en los temas a tratar, con el **objetivo de acercar los avances, novedades, innovaciones y servicios relacionados con la maquinaria agrícola y su uso a los profesionales agrarios**.

Además, a través del Encuentro se promovían los siguientes objetivos específicos:

- Fomentar el desarrollo tecnológico de la máquina agrícola.
- Sensibilizar a la opinión pública sobre la importancia de la modernización de los medios agrícolas y su importancia social.
- Orientar al profesional sobre las ventajas productivas de los nuevos productos.
- Facilitar el acceso a nuevas tecnologías e innovación que permitan mejorar el impacto ambiental de las explotaciones.

La jornada contó con numerosas actividades de carácter profesional y lúdico, contando con espacios de stands y expositores dedicados al contacto comercial, así como una exposición de maquinaria agrícola y charlas informativas sobre innovación y tecnología agraria. Así mismo se efectuó una comida popular para los asistentes y se llevaron a cabo varias demostraciones en vivo de maquinaria.

## Empresas participantes + valoración.

El evento contó con la participación profesional de 16 empresas del sector, que contaron con stands en la zona de exposición, y algunas de ellas realizaron demostraciones de maquinaria en vivo y/o charlas formativas. En cuanto a colaboraciones y patrocinios, se contó con la ayuda de las siguientes entidades: *Gobierno de Navarra-Departamento de Desarrollo Económico, Grupo AN, Caja Rural, Pabur Stamping Parts y Matukio*.

Las 11 empresas que contaron con un espacio expositivo y de muestra fueron:

- Agrícola Sakana
- Agronurb
- Beltrán
- Car Gar
- Ekinsa
- Industrias Sanz
- Mercedes Benz: Gazpi
- Puzzle Neumáticos Resa
- Reyvena

- Talleres Divasson

Se efectuaron también 4 demostraciones en vivo por parte de:

- Talleres Divasson (máquinas gradas, rodillos, remolques...)
- Agronurb (exhibición máquinas abonadoras)
- Reyvena (tractores con segadoras y remolque última generación)
- Agrícola Sakana (grada, chisel especial y cultivadora)

Además, se llevaron a cabo dos charlas formativas sobre temas innovadores en materia agrícola:

- “El riego del futuro”. Ponente: José Francisco Fernández Fernández (iRiego)
- “La innovación tecnológica, una oportunidad y un reto en Navarra: la Red Temática Europea Smart. Akis” (INTIA)

Tras las entrevistas realizadas a las empresas participantes, la valoración general es positiva. Agradecen este tipo de Encuentros novedosos en Navarra, ya que permiten la reunión del sector en torno a la innovación y el futuro del Agro.

Desde el punto de vista de las relaciones comerciales, destacan la importancia de las demostraciones in-situ y creen que a futuro puede ser un evento de más envergadura y consolidado.

Se considera este tipo de eventos como algo interesante y necesario. Además, valoran la buena acogida por parte del público y su participación e interés mostrado. Aseguran que este tipo de iniciativas permite a las empresas estar más presentes, mostrar a los agricultores las novedades que están desarrollando y estrechar relaciones. También destacan el buen ambiente que hubo durante la jornada y la importancia de juntarse para aprender y reflexionar en torno a la maquinaria, las necesidades del campo y el futuro del sector.

Como propuestas de mejora, algunos participantes proponen repensar las fechas, ya que coinciden con tiempos de vendimia. También existe la sensación general de que tras la comida costó recuperar el ritmo, por lo que se propone pensar en una alternativa a la comida popular para futuras ediciones.

## Temas abordados en la jornada.

### Resumen ponencia iRiego

iRiego es una empresa asentada en León, dedicada a la gestión de comunidades de regantes a través de programadores de riego y aplicaciones para móviles y tabletas (apps). iRiego ha diseñado una aplicación que permite en todo momento contralar el riego en todas sus variantes: fugas, horarios, gastos, etc. Todo desde el móvil. En estos momentos gestionan unas 15.000 hectáreas y 7.000 con programadores de la aplicación desde el móvil.

En la charla presentaron sus servicios y explicaron las diferentes tendencias en el sector del regadío. Así, expusieron que el futuro del regadío está en las diferentes herramientas

predictivas que van surgiendo. Se trata en definitiva de aplicar la tecnología al campo y hacerlo las labores más eficientes.

## Resumen ponencia INTIA

Alberto Lafarga, jefe de área de I+D y Experimentación (INTIA) fue la persona encargada de desarrollar la ponencia: “La Innovación Tecnológica, una oportunidad y un reto en Navarra: la Red Temática Europea Smart. Akis”. Esta red es autosostenida por los distintos agentes que participan y pueden participar en ella (investigadores, industrias, agentes de extensión y agricultores) y tiene el objetivo de acumular el conocimiento sobre innovación, nuevas tecnologías, buenas prácticas y necesidades de los usuarios para luego compartirlo y potenciar así el sector agrario europeo.

Los socios del proyecto por tanto son a nivel Europeo y en el caso español, es INTIA el socio integrado en la red. El trabajo por tanto de esta red es también compartir conocimiento en nuevas tecnologías aplicadas al sector. Dichas tecnologías en la actualidad, al menos las más punteras, son las que tienen que ver con la agricultura de precisión, aquella que permite al sector ser más eficiente en su labor y tomar mejores decisiones. Así destacan:

- Tecnologías Agrícolas Inteligentes.
- Teledetección y sensorización: monitorización en continuo del suelo, la planta y el clima.
- Herramientas aéreas como los Drones, las avionetas, o los satélites para analizar el terreno, fotografiarlo y aplicar la información obtenida en labores como, por ejemplo, el riego.
- Internet de las cosas: sensores terrestres, para medir factores como humedad del suelo o, por ejemplo, las cámaras de visión.
- Plataformas de Servicios WebGis: portales de diferente índole que facilitan al agricultor información útil (georeferencia, clima, suelos, etc.); y otras, como Agroasesor, que aportan información para la toma de decisiones del agricultor.
- Big data. Integración de grandes cantidades de datos para la toma de decisiones. Los datos se obtienen de forma colaborativa, es decir, agricultores y agentes de toda Europa aportan información: avisos, experiencias...
- Aplicaciones para móviles y tabletas. Para consultar la información que aportan las nuevas tecnologías.

Las nuevas tecnologías encuentran diferentes barreras a la hora de ser usadas, las principales suelen ser la inversión que pueda suponer el proyecto, la rentabilidad de los proyectos (relación coste – beneficio) pues no todos los proyectos son rentables, la falta de formación, la ausencia de soporte técnico cuando se adquiere un producto innovador o la integración de distintas soluciones. INTIA aconsejó que aquel agricultor que desee adentrarse en las nuevas tecnologías, se asesore, participe de formaciones, busque la manera de afrontar inversiones a través de cooperativas o grupos, etc. Y sobre todo que tenga en cuenta que no todo es válido, hay que valorar la rentabilidad de proyecto de innovación.

## Difusión.

La difusión del encuentro se realizó a través de medios especializados. En concreto, las acciones efectuadas son las que se detallan a continuación.

### Difusión en la Revista *Tempero*

Se publicó un artículo previo de dos páginas y otro posterior de 8 páginas en la Revista *Tempero*, editada por la UAGN y que cuenta con una tirada de 4.000 ejemplares que llegan directamente a las casas de los profesionales del sector agrario navarro.

### Boletín electrónico

Se realizó el envío de un Boletín Electrónico Informativo (Newsletter) a una base de datos de 1.020 personas relacionadas con el sector agrario, con varias noticias previas y post al evento.

### Tele-Marketing y cartelería

A través de las oficinas de UAGN situadas en Pamplona, Tudela, Estella, Azagra, Elizondo y Tafalla, se efectuaron llamadas telefónicas, envío de correos electrónicos y atención personal a los agricultores y ganaderos de la zona para informarles del evento. Por otro lado, desde las oficinas se colocaron carteles informativos en las diversas localidades, y el *Ayuntamiento de Villafranca* colocó cartelería en la localidad y alrededores.

### Web y redes sociales

Para completar la estrategia de difusión multicanal, también se contó con publicaciones en la propia web de UAGN, tanto antes como después de la celebración del evento:

- **[23/09/2016] Noticia previa: I Encuentro profesional sobre maquinaria e innovación Agro-Navarra (Villafranca, 24 de septiembre):** <http://uagn.es/i-encuentro-profesional-maquinaria-e-innovacion-villafranca-24-septiembre/>
- **[30/9/2016] Noticia posterior: UAGN organizó el “I Encuentro profesional sobre maquinaria e innovación Agro-Navarra”:** <http://uagn.es/uagn-organizo-i-encuentro-profesional-maquinaria-e-innovacion-agro-navarra/>

También se difundió el evento a través del perfil de Twitter [@UAGN Navarra](https://twitter.com/UAGN Navarra).

### Prensa escrita

En *Diario de Navarra* y *Diario de Noticias* se publicaron sendos anuncios previos al encuentro. También se envió una nota de prensa a varios medios, que tuvo como efecto la publicación de una noticia del encuentro en los siguientes medios:

- Diario de Navarra.es (19/09/2016)
- Asaja (19/09/2016)
- 20 minutos (19/09/2016)
- Eco Diario.es (19/09/2016)
- Navarra Capital (20/09/2016)
- Diario de Noticias: Noticias del Campo (21/09/2016)
- Navarra.es: Nota de prensa (23/09/2016)
- Navarra.es (23/09/2016)
- Europa press (23/09/2016)
- El Diario.es (23/09/2016)

- Diario de Navarra (24/09/2016)
- Consorcio Eder (24/09/2016)

Se puede ver una descripción detallada e imágenes de estas publicaciones en el "Anexo 1. Clipping de medios".

También se publicó una nota de prensa post-encuentro, teniendo constancia de las siguientes publicaciones:

- Asaja (27/09/2016):
- Tempero (revista de septiembre)

### Medios radiofónicos

En relación a medios radiofónicos, se efectuó una cuña informativa que se emitió en Cadena Ser (19 cuñas), y Onda Vasca (21 cuñas) durante los días previos a la Jornada.

### Televisión

El 22 de septiembre se emitió una entrevista a Iñaki Mendioroz, director gerente de UAGN, en el Programa "Me importas tú" de *Navarra Televisión*. En ella se informó del evento y se expusieron las principales actividades y objetivos del mismo.

Asimismo, el 26 de septiembre, en el informativo del mediodía de esta misma cadena, se emitió una noticia sobre el transcurso de la feria y las principales conclusiones obtenidas.

### Alcance general de las acciones

Se estimaba un alcance de alrededor de 50.000 personas. Con los datos proporcionados por los propios medios, podemos decir que esta cifra es casi seguro que se ha cumplido y que incluso ha podido ser alcanzada con creces.

## Nº de personas asistentes.

El encuentro contó con la participación de unos 250 asistentes. Una cifra moderada, pero que ha sido valorada positivamente tanto por la organización como por las empresas participantes al tratarse de una primera edición del evento.

Se vislumbró un mayor índice de actividad durante la mañana. Tras la comida, el número de asistentes bajó. Hubo una mayor participación en las demostraciones en vivo de la maquinaria.

## Fotografías del evento.







